

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

فريق ميدان التكوين

الشعبة: تسيير التخصص: مقاولاتية

المقياس: الوظيفة التسويقية

الأستاذ: حسيني ابتسام

السداسي: الثاني

السنة: أولى ماستر

البحوث الخاصة بالمقياس

الطلبة	عناصر البحث	عنوان البحث
	التطرق لاهم العناصر المكونة للبحث مع التطرق لدراسة حالة 1. يتوجه الطالب إلى مؤسسة من اختياره لزيارتها والوقوف على الوظيفة التسويقية بها. 2. دراسة حالة للوظيفة التسويقية في مؤسسة من انترنت	أساسيات حول الوظيفية التسويقية
	1. تحليل مقال: توقع المنظمات: بين ضرورة التوجه نحو الابتكار وحتمية تجاوب البيئة التسويقية. 2. دراسة حالة : اسقاط الدراسة على البيئة التسويقية من انترنت	البيئة التسويقية
	1. تحليل مقال: سلوك المستهلك اتجاه المنتجات الجديدة دراسة منتجات الهاتف النقال _ كوندور_.	سلوك المستهلك
	1. التطرق لاهم العناصر المكونة للبحث 2. دراسة حالة : المزيج التسويقي لشركة المراعي -من الإنترنت-	المزيج التسويقي
	1. كيفية تجهيز عرض تسويقي لمنتج -من الانترنت-	عرض تسويقي لمنتج
	1. تحليل مقال: العوامل المؤثرة في قرار شراء المستهلك للهاتف المحمول -دراسة ميدانية على عينة من الطلبة الجامعيين في الجزائر.	دراسة حالة

المراجع المعتمدة في المقياس:

- 1- كتاب فيليب كوتلر : أساسيات التسويق -مترجم-
- 2- كتاب فيليب كوتلر: كوتلر يتحدث عن التسويق -مترجم-
- 3- كتاب ديليو تشان كيم : استراتيجيات المحيط الأزرق - مترجم-

أسلوب التقييم في المقياس:

الفرص الأول: 07 نقاط الواجب : 03 نقاط
البحث: 07 نقاط المشاركة: 03 نقاط