

# الفصل الثاني: نشأة المقاولاتية والاتجاهات المفسرة لها

الأستاذة جوامع لبيبة

طلبة السنة الأولى ماستر\_ تسويق مصرفي

أولاً: نشأة المقاولاتية

# 1. النشأة وفق الاتجاه الاقتصادي:

“ ما هو تأثير الأنشطة المقاولاتية على الاقتصاد ؟ ”

تركزت الأبحاث حول

“ ماذا يمكن للمقاولاتية والمقاول أن يقدمانه للاقتصاد ؟ ”

A. Marchal

المقاول

{ تزامن مع ظهور المؤسسات الكبيرة ... }

أين تحول الاقتصاد من الاعتماد على الحرف

\_ أي العمال بأنفسهم \_

الاعتماد على المؤسسات الكبيرة

\_ أي بالمقاولين الرأسماليين \_

يتطلب رجال ذوي

طاقات كبيرة

لتسيير الإنتاج بطريقة تؤدي إلى جعل الجهد المبذول يقدم أحسن نتيجة ممكنة لإشباع الحاجات

وجوب استغلال مختلف الطاقات  
والموارد المتاحة والعمل على  
اكتشاف واستغلال الفرص  
الجديدة

فكر  
: J. Schumpeter

وفي إطار فكرة "الجهد المبذول"

وظيفة المقاول = البحث عن التغيير

1. منتج جديد
2. طرق جديدة للإنتاج
3. قنوات توزيع جديدة
4. مصادر جديدة للمواد الأولية
5. إنشاء تنظيمات جديدة

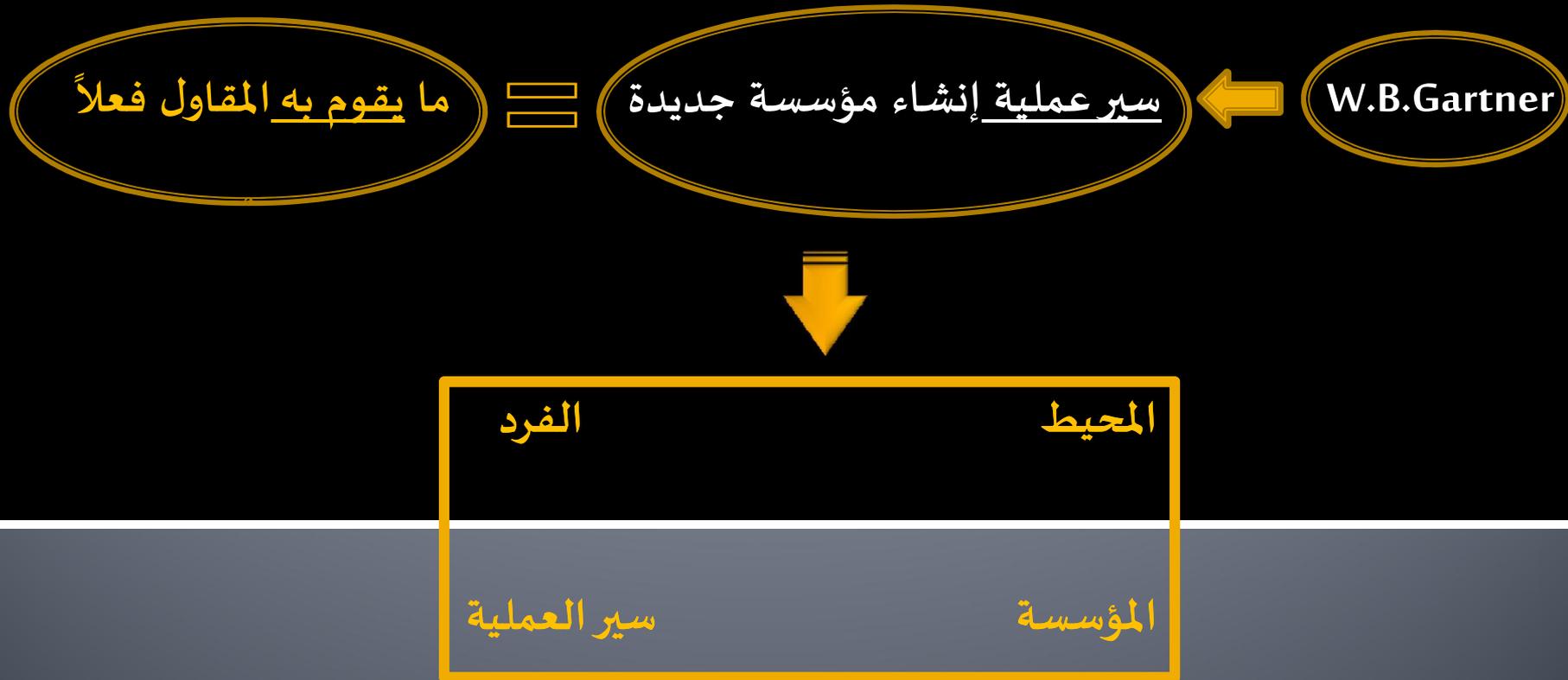
## 2. النشأة وفق اتجاه خصائص الأفراد:

“ من هو المقاول ؟ وما الذي يميزه عن الآخرين ؟ ولما يصبح مقاولاً ؟ ..  
لماذا يقوم بإنشاء مؤسسته الخاصة ؟ ”



### 3. النشأة وفق سير النشاط المقاولاتي:

“ ما الذي يحدث فعلاً في العملية المقاولاتية ؟ ”



ثانياً: الإتجاهات المفسرة للمقاولالية

W.B.Gartner

# 1. المقاولاتية كظاهرة تنظيمية:



## 2. المقاولاتية استغلال للفرص: P.Drucker

“ قدرة المقاول على استشعار وجود الفرص و استغلالها “

الفرص في الأسواق غير المكتشفة بسبب عدم وجود التكنولوجيا اللازمة لتلبية الحاجات

الفرص الناتجة عن تغير العوامل الخارجية

الفرص الناتجة عن الابتكارات والمعارف

مصادر الفرص

P. Drucker

### 3. المقاولاتية علاقة بين الفرد وخلق القيمة:

