

University of Mohamed khider- Biskra
Faculty of Law & Political Science
Department of Law
Speciality : Business Law
Level : Master 1-Sem2 –
Year 2021 -2022
Module :English legal terminology

Topic 2

The title : Business law ethics

1-Definition of business law ethics :

Business ethics is the study of business situations, activities, and decisions where issues of right and wrong are addressed." It is the ethics of responsibility. Applying ethical standards to business practices means applying a culture's moral standards of the prevailing culture in society, which rise above legal statutes, to ascertain whether decisions or conduct are appropriate and just, good or bad, not only for the business, but also for society as a whole. It's a matter of having a moral compass to guide practices of the businesses.

One important reason to establish business ethics laws and regulations is because many companies are multinational corporations and have employees or deal with manufacturers or suppliers in countries that may not share the same cultural, religious, or philosophical ethics. In addition, even within one society, public opinion can be fickle and exemptions can be justified based on economic, political, or environmental factors.

Without established institutional regulations to act as standards of ethical practice, it can be a difficult for business leaders to develop rules that protect society. Thus, acting for the common good can also produce a positive return on investment.

Business ethics involve a system of practices and procedures that help build trust with the consumer. On one level, some business ethics are

embedded in the law, such as minimum wage, insider trading restrictions, and environmental regulations. On the other hand, business ethics can be influenced by management behavior, with wide-ranging effects across the company. Business ethics are meant to ensure a certain level of trust between consumers and corporations, guaranteeing the public fair and equal treatment. Business ethics ensure that a certain basic level of trust exists between consumers and various forms of market participants with businesses. Business ethics goes beyond just a moral code of right and wrong; it attempts to reconcile what companies must do legally versus maintaining a competitive advantage over other businesses. Firms display business ethics in several ways. There are many ethical issues involved in making contracts.

Business ethics are important because they have lasting implications on several levels. With increased investor awareness on environmental, social, and governance issues, a company's reputation is at stake. For instance, if a company partakes in unethical practices, such as poor customer privacy procedures and protections, it could result in a data breach. This, in turn, may lead to a significant loss of customers, erosion of trust, less competitive hires, and share price declines.

1-تعريف أخلاقيات قانون الأعمال:

أخلاقيات العمل هي دراسة مواقف وأنشطة وقرارات العمل التي يتم فيها معالجة قضايا الصواب والخطأ. "إنها أخلاقيات المسؤولية. ويعني تطبيق المعايير الأخلاقية على الممارسات التجارية تطبيق المعايير الأخلاقية للثقافة السائدة في المجتمع، والتي تعلق فوق القوانين القانونية، للتأكد مما إذا كانت القرارات أو السلوك مناسبًا وعادلًا، جيدًا أم سيئًا، ليس فقط للأعمال، ولكن أيضًا للمجتمع ككل. إن الأمر يتعلق بامتلاك بوصلة أخلاقية لتوجيه الممارسات في الأعمال التجارية.

أحد الأسباب المهمة لتأسيس قوانين ولوائح أخلاقيات العمل هو أن العديد من الشركات هي شركات متعددة الجنسيات ولديها موظفين أو تتعامل مع الشركات المصنعة أو الموردين في البلدان التي قد لا تشترك في نفس الأخلاق الثقافية أو الدينية أو الفلسفية. بالإضافة إلى ذلك، حتى داخل مجتمع واحد، يمكن أن يكون الرأي العام متقلبًا ويمكن تبرير الإعفاءات بناءً على عوامل اقتصادية أو سياسية أو بيئية. كما أنه بدون لوائح مؤسسية راسخة للعمل كمعايير للممارسة الأخلاقية، قد يكون من الصعب على قادة الأعمال التجارية تطوير القواعد التي تحمي المجتمع، حيث أن العمل من أجل الصالح العام يمكن أن ينتج أيضًا عائدًا إيجابيًا على الاستثمار.

تتضمن أخلاقيات العمل نظامًا من الممارسات والإجراءات التي تساعد على بناء الثقة مع المستهلك. على مستوى واحد، تم تضمين بعض أخلاقيات العمل في القانون. من ناحية أخرى، يمكن أن تتأثر أخلاقيات العمل بسلوك الإدارة، مع تأثيرات واسعة النطاق عبر الشركة. وتهدف أخلاقيات العمل إلى ضمان مستوى معين من الثقة بين المستهلكين والشركات، مما يضمن معاملة عامة عادلة ومتساوية. وتتضمن أخلاقيات العمل وجود مستوى أساسي معين من الثقة بين المستهلكين والأشكال المختلفة من المشاركين في السوق مع الشركات. وتتجاوز أخلاقيات العمل مجرد مدونة أخلاقية للصواب والخطأ، يحاول التوفيق بين ما يجب على الشركات فعله قانونيًا مقابل الحفاظ على ميزة تنافسية على الشركات الأخرى. تعرض الشركات أخلاقيات العمل بعدة طرق، كما أن هناك الكثير من القضايا الأخلاقية التي ينطوي عليها إبرام العقود.

تعتبر أخلاقيات العمل مهمة لأنها لها آثار دائمة على عدة مستويات. مع زيادة وعي المستثمرين بشأن القضايا البيئية والاجتماعية وقضايا الحوكمة، أصبحت سمعة الشركة على المحك. على سبيل المثال، إذا شاركت الشركة في ممارسات غير أخلاقية، مثل إجراءات حماية خصوصية العملاء السيئة، فقد يؤدي ذلك إلى انتهاك البيانات. وهذا بدوره قد يؤدي إلى خسارة كبيرة للعملاء، وتآكل الثقة، والتعيينات الأقل قدرة على المنافسة، وانخفاض أسعار الأسهم.

2-Features of Business Ethics : There are eight major features of business ethics :

1-Code of Conduct: Business ethics is actually a form of codes of conduct. It lets us know what to do and what not to do. Businesses must follow this code of conduct.

2-Based on Moral and Social Values: business ethics is a subject that is based on moral and social values. It offers some moral and social principles (rules) for conducting a business.

3-Protection to Social Groups: Business ethics protect various social groups including consumers, employees, small businesspersons, government, shareholders, creditors, etc.

4-Offers a Basic Framework : Business ethics is the basic framework for doing business properly. It constructs the social, cultural, legal, economic, and other limits in which a business must operate.

5-Voluntary Business ethics : is meant to be voluntary. It should be self-practiced and must not be enforced by law.

6-Requires Education & Guidance : Businessmen should get proper education and guidance about business ethics. Trade Associations and Chambers of Commerce should be active enough in this matter.

7-Relative Term Business ethics : is a relative term. It changes from one business to another and from one country to another.

8-New Concept Business ethics : is a relatively newer concept. Developed countries have more exposure to business ethics, while poor and developing countries are relatively backward in applying the principles of business ethics.

2-مميزات أخلاقيات العمل: هناك ثماني سمات رئيسية لأخلاقيات العمل:

1-قواعد السلوك: أخلاقيات العمل هي في الواقع شكل من أشكال قواعد السلوك. يتيح لنا معرفة ما يجب القيام به وما لا يجب فعله. يجب على الشركات اتباع مدونة السلوك هذه.

2-بناء على القيم الأخلاقية والاجتماعية: أخلاقيات العمل مادة تقوم على القيم الأخلاقية والاجتماعية. يقدم بعض المبادئ الأخلاقية والاجتماعية (القواعد) لممارسة الأعمال التجارية.

3-حماية المجموعات الاجتماعية: تحمي أخلاقيات العمل مجموعات اجتماعية مختلفة بما في ذلك المستهلكين والموظفين وأصحاب الأعمال الصغيرة والحكومة والمساهمين والدائنين... إلخ.

4-يقدم إطار عمل أساسي: أخلاقيات العمل هي الإطار الأساسي لممارسة الأعمال التجارية بشكل صحيح. إنه يبيّن الحدود الاجتماعية والثقافية والقانونية والاقتصادية وغيرها من الحدود التي يجب أن تعمل بها الشركة.

5-أخلاقيات العمل التطوعي: يقصد بها أن تكون تطوعية. يجب أن تمارس ذاتيًا ويجب ألا يتم فرضها بموجب القانون.

6-يتطلب تعليمًا وإرشادًا: يجب أن يحصل رجال الأعمال على التعليم والإرشاد المناسبين حول أخلاقيات العمل. يجب أن تكون الجمعيات التجارية والغرف التجارية نشطة بدرجة كافية في هذا الشأن.

7-أخلاقيات العمل النسبية مصطلح نسبي: إنه يتغير من عمل إلى آخر ومن بلد إلى آخر.

8-مفهوم جديد أخلاقيات العمل: مفهوم حديث نسبيًا. تتمتع البلدان المتقدمة بمزيد من الانكشاف لأخلاقيات العمل، في حين أن البلدان الفقيرة والنامية متخلفة نسبيًا في تطبيق مبادئ أخلاقيات الأعمال.

3-The principles of business ethics :

The principles of business ethics are related to social groups that comprise of consumers, employees, investors, and the local community. The important rules or principles of business ethics are as follows :

-Avoid Exploitation of Consumers :Do not cheat and exploit consumer with measures such as artificial price rise and adulteration.

-Avoid Profiteering :Unscrupulous business activities such as hoarding, black-marketing, selling banned or harmful goods to earn exorbitant profits must be avoided.

-Encourage Healthy Competition :A healthy competitive atmosphere that offers certain benefits to the consumers must be encouraged.

-Ensure Accuracy :Accuracy in weighing, packaging and quality of supplying goods to the consumers has to be followed.

-Pay Taxes Regularly :Taxes and other duties to the government must be honestly and regularly paid.

-Get the Accounts Audited :Proper business records, accounts must be managed. All authorized persons and authorities should have access to these details.

-Fair Treatment to Employees :Fair wages or salaries, facilities and incentives must be provided to the employees.

-Keep the Investors Informed :The shareholders and investors must know about the financial and other important decisions of the company.

-Avoid Injustice and Discrimination :Avoid all types of injustice and partiality to employees. Discrimination based on gender, race, religion, language, nationality, etc. should be avoided.

-No Bribe and Corruption :Do not give expensive gifts, commissions and payoffs to people having influence.

-Discourage Secret Agreement :Making secret agreements with other business people to influence production, distribution, pricing etc. are unethical.

-Service before Profit : Accept the principle of "service first and profit next."

-Practice Fair Business : Businesses should be fair, humane, efficient and dynamic to offer certain benefits to consumers.

-Avoid Monopoly : No private monopolies and concentration of economic power should be practiced.

-Fulfil Customers" Expectations – Adjust your business activities as per the demands, needs and expectations of the customers.

-Respect Consumers Rights :Honor the basic rights of the consumers.

-Accept Social Responsibilities :Honor responsibilities towards the society.

-Satisfy Consumers : "Wants – Satisfy the wants of the consumers as the main objective of the business is to satisfy the consumer"s wants.

-Service Motive : Service and consumer's satisfaction should get more attention than profitmaximization.

-Optimum Utilization of Resources :Ensure optimum utilization of resources to remove poverty and to increase the standard of living of people.

-Intentions of Business :Use permitted legal and sacred means to do business. Avoid Illegal, unscrupulous and evil means.

Generally, there are four important principles of business ethics. These four rules are as follows :

-Rule of publicity :According to this principle, the business must tell the people clearly, what it tends to do.

-Rule of equivalent price :The customer should get proper value for their money. Below standard, outdated and inferior goods should not be sold at high prices.

-Rule of conscience in business :The businesspersons must have conscience while doing business. a morale sense of judging what is right and what is wrong.

-Rule of spirit of service : The business must give importance to the service motive.

- ترتبط مبادئ أخلاقيات العمل بالمجموعات الاجتماعية التي تتكون من المستهلكين والموظفين والمستثمرين والمجتمع المحلي. القواعد أو المبادئ الهامة لأخلاقيات العمل هي كما يلي:
- تجنب استغلال المستهلكين: لا تغش وتستغل المستهلك بإجراءات مثل ارتفاع الأسعار والغش.
 - تجنب التريخ: يجب تجنب الأنشطة التجارية عديمة الضمير مثل الاكتناز أو التسويق الأسود أو بيع البضائع المحظورة أو الضارة لتحقيق أرباح باهظة.
 - تشجيع المنافسة الصحية: يجب تشجيع مناخ تنافسي صحي يقدم فوائد معينة للمستهلكين.
 - ضمان الدقة: يجب اتباع الدقة في الوزن والتعبئة وجودة توريد البضائع للمستهلكين.
 - دفع الضرائب بانتظام: يجب دفع الضرائب والواجبات الأخرى للحكومة بأمانة وبشكل منتظم.
 - الحصول على الحسابات المدققة: السجلات التجارية الصحيحة ، يجب أن تدار الحسابات. يجب أن يكون لدى جميع الأشخاص والسلطات المصرح لهم حق الوصول إلى هذه التفاصيل.
 - المعاملة العادلة للموظفين: يجب تقديم أجور أو رواتب عادلة ، وتسهيلات وحوافز للموظفين.
 - إبقاء المستثمرين على اطلاع بالمعلومات: يجب أن يعرف المساهمون والمستثمرون القرارات المالية وغيرها من القرارات المهمة للشركة.
 - تجنب الظلم والتمييز العنصري: تجنب كل أنواع الظلم والتحيز تجاه الموظفين. يجب تجنب التمييز على أساس الجنس والعرق والدين واللغة والجنسية وما إلى ذلك.
 - لا رشوة ولا فساد: لا تعطي هدايا وعمولات ومكافآت باهظة الثمن لأصحاب النفوذ لقضاء مصالح شخصية.
 - عدم التشجيع على الاتفاق السري: عقد اتفاقيات سرية مع رجال الأعمال الآخرين للتأثير على الإنتاج والتوزيع والتسعير وما إلى ذلك أمر غير أخلاقي.
 - الخدمة قبل الربح: قبول مبدأ "الخدمة أولاً والربح بعد ذلك."
 - ممارسة الأعمال العادلة: يجب أن تكون الأعمال عادلة وإنسانية وفعالة وديناميكية لتقديم فوائد معينة للمستهلكين.
 - تجنب الاحتكار: لا ينبغي ممارسة الاحتكارات الخاصة وتركيز القوة الاقتصادية.
 - الوفاء بالعملاء "التوقعات - اضبط أنشطة عملك وفقاً لمتطلبات العملاء واحتياجاتهم وتوقعاتهم.
 - احترام حقوق المستهلك: احترام الحقوق الأساسية للمستهلكين.

-قبول المسؤوليات الاجتماعية: تكريم المسؤوليات تجاه المجتمع.

-إرضاء المستهلكين: يريد - إرضاء رغبات المستهلكين حيث أن الهدف الرئيسي للشركة هو إرضاء رغبات المستهلك.

-دافع الخدمة: يجب أن تحظى الخدمة ورضا المستهلك باهتمام أكثر من تعظيم الربح.

-الاستخدام الأمثل للموارد: ضمان الاستخدام الأمثل للموارد لإزالة الفقر ورفع مستوى معيشة الناس.

-مقاصد العمل: استخدام الوسائل القانونية للقيام بالأعمال، وتجنب الوسائل غير القانونية.

بشكل عام، هناك أربعة مبادئ مهمة لأخلاقيات العمل. هذه القواعد الأربع هي كما يلي:

-قاعدة الدعاية: يجب على الشركة أن تخبر الناس بوضوح، ما الذي تميل إلى القيام به.

-قاعدة السعر المعادل: يجب أن يحصل العميل على قيمة مناسبة لأمواله. لا ينبغي بيع البضائع التي تقل عن المستوى القياسي والتي عفا عليها الزمن وأقل جودة بأسعار مرتفعة.

-حكم الضمير في العمل: يجب أن يكون لدى رجال الأعمال الضمير أثناء ممارسة الأعمال التجارية. الشعور المعنوي بالحكم على ما هو صواب وما هو خطأ.

- قاعدة روح الخدمة: يجب أن تولي الأعمال أهمية لدافع الخدمة.

4-Function of business ethics :

While staying within the confines of an increasing array of business laws necessary for success in business, it is not sufficient. Businesses must also recognize additional limitations and expectations places upon them by business ethics, those principles and values that define what is right and wrong. While ethical principles normally start with what is legal, they often impose a higher standard that recognize a multitude of stakeholders beyond just suppliers, customers, and employees.

Business ethics go beyond simple legality. They describe the way a business should behave, it means how a business does what it is legally obligated to do. Ethics are not as much a specific code of conduct as they are values to practiced.

They are the spirit of the law, as opposed to the letter of the law. This is designed to create an environment of personal accountability within the business, where there is none under the law. The law usually sets

the tone for business ethics, providing a basic guideline that businesses can choose to follow to gain people approval.

Business ethics also shape the perspective that the public uses to view a business. Values like honesty, integrity, confidentiality, respect – those are values that are a part of business ethics. While the law may not require you to tell the complete truth in a business situation, being honest about the product will gain a business a reputation for being ethical. People want to do work with or make purchases from businesses they believe to be ethical.

Business ethics laws and regulations dictate a standard of conduct that represents going beyond doing the legally right thing to acting morally right. The word itself, “ethics,” is derived from the Latin word “ethos,” which defines the moral values and characteristics of a society.

It means more than merely following the letter of the law, because laws can always be changed, but instead following the codes of conduct which is humanely agreed.

The field of business ethics has blossomed due to the creation of consulting firms that help businesses to develop ethical policies and to monitor compliance with regulatory standards. Business law has begun to merge with business ethics.

4-وظيفة أخلاقيات الأعمال التجارية:

مع البقاء ضمن حدود مجموعة متزايدة من قوانين الأعمال الضرورية للنجاح في الأعمال التجارية، فهذا ليس كافيًا. يجب أن تدرك الشركات أيضًا القيود والتوقعات الإضافية التي تضعها عليها من خلال أخلاقيات العمل، تلك المبادئ والقيم التي تحدد ما هو الصواب والخطأ. بينما تبدأ المبادئ الأخلاقية عادةً بما هو قانوني، فإنها غالبًا ما تفرض معيارًا أعلى يعترف بالعديد من أصحاب المصلحة بما يتجاوز مجرد المتعاقدين والعملاء والموظفين.

أخلاقيات العمل التجاري تتجاوز مجرد الشرعية. فهي تصف الطريقة التي يجب أن يتصرف بها النشاط التجاري، أي كيف يقوم النشاط التجاري بما هو ملزم به قانونًا. الأخلاق ليست قانون لسلوك محدد بقدر ما هي قيم يجب ممارستها. إنها روح القانون، على عكس نص القانون. تم تصميم أخلاقيات العمل التجاري لخلق بيئة من المساءلة الشخصية داخل الشركة، حين لا توجد أي مساءلة بموجب

القانون. وعادة ما يحدد القانون أسلوب أخلاقيات العمل التجاري، ويوفر إرشادات أساسية يمكن للشركات أن تختار اتباعها للحصول على موافقة عامة الناس.

تشكل أخلاقيات العمل أيضًا المنظور الذي يستخدمه الجمهور لعرض الأعمال التجارية. قيم مثل الصدق والنزاهة والسرية والاحترام، تلك هي القيم التي تشكل جزءًا من أخلاقيات العمل. في حين أن القانون قد لا يطلب منك قول الحقيقة الكاملة في حالة العمل، فالصدق بشأن المنتج سيكسب الشركة سمعة لكونها أخلاقية. فالناس يريدون التعامل مع الشركات التي يعتقدون أنها أخلاقية.

لقد فرضت قوانين ولوائح أخلاقيات الأعمال التجارية معيارًا للسلوك يمثل تجاوز فعل الشيء الصحيح قانونيًا إلى التصرف بشكل صحيح أخلاقيًا. كلمة "الأخلاق" نفسها مشتقة من الكلمة اللاتينية "ethos" التي تحدد القيم الأخلاقية وخصائص المجتمع. إنه يعني أكثر من مجرد اتباع نص القانون، لأنه يمكن دائمًا تغيير القوانين، وبدلاً من ذلك، يتم اتباع قواعد السلوك المتعارف عليه إنسانياً.

وقد ازدهر مجال أخلاقيات العمل التجاري بسبب إنشاء شركات استشارية تساعد الشركات على تطوير السياسات الأخلاقية ومراقبة الامتثال للمعايير التنظيمية. بدأ قانون الأعمال التجارية بالاندماج مع أخلاقيات الأعمال التجارية.

References :

-Bramble Laura, *What is business law and ethics*, 10 May 2019, available on the link:

<https://bizfluent.com/about-6303667-business-law-ethics-.html>

-Narasimha rao, B.V. L, *Lecture notes on business laws and ethics*, available on the link:

<https://www.iare.ac.in/sites/default/files/Business%20Law%20%26Ethics%20Noes.pdf>

-Schroeder Karisa, *Three Reasons Why Business Ethics Is Important*, 5 Oct 2021, available on the link: <https://www.redlands.edu/study/schools-and-centers/business/sbblog/2019/may-2019/3-reasons-why-business>

[ethicsimportant/#:~:text=What%20Is%20Business%20Ethics%3F,acceptable%20behaviors%20beyond%20government%20control.](https://www.redlands.edu/study/schools-and-centers/business/sbblog/2019/may-2019/3-reasons-why-business-ethicsimportant/#:~:text=What%20Is%20Business%20Ethics%3F,acceptable%20behaviors%20beyond%20government%20control.)

-S Joseph,, *Lecture notes for business laws*, available on the link :

<https://josephcollege.ac.in/lms/Uploads/pdf/material/BLAW.pdf>

-Twin Alexander, *Business ethics* , August 29, 2021, available on the link:

<https://www.investopedia.com/terms/b/business-ethics.asp>

-Varner Carson, *Ethics in law for business*, *Encyclopedia of Business and Finance*, available on the link : <https://www.encyclopedia.com/finance/finance-and-accounting-magazines/ethics-law-business>