Département de langue et de littérature Année universitaire : 2021/2022

 Française Semestre : 02

Module : **P.C.E** Niveau : 2LMD

Enseignant : Dr. Mansouri Groupes : 2,3,4

**……………………………………………………………………………………**

**Cours : La conclusion du texte argumentatif**

**Important !**

La conclusion sert à rappeler le sujet dont on débat et les principaux aspects ( arguments ) que l’on a abordés. Elle consolide l’opinion centrale ( **la thèse ).** De manière générale, la conclusion renferme deux sections :

……….**1. La synthèse**

.............**2. L’ouverture**

Observe l’extrait d’un texte ( Introduction suivie d’un paragraphe de développement ) portant sur la campagne publicitaire visant à sensibiliser les jeunes conducteurs québécois pour ensuite mieux comprendre les deux étapes essentielles à la conclusion d’un texte argumentatif.

**Exemple :**

**Introduction**

Le nombre d’accidents sur les routes du Québec augmente chaque année, les principales victimes étant des jeunes de 16 à 25 ans. Pour changer cette triste réalité, la société d’assurance automobile du Québec a mis sur pied une énorme campagne publicitaire. Présentement, vous, Madame Pauline Marois, cherchez à connaitre l’opinion des jeunes quant à l’efficacité de cette campagne. Les nouvelles publicités sont-elles susceptibles d’influencer positivement la conduite des jeunes automobilistes ? Selon moi, cette initiative est une complète réussite, principalement en raison du fait que ces publicités sont chocs et adaptées au public cible.

**Développement**

Premièrement, les publicités de la société d’assurance automobile du Québec sont conçues de façon à toucher la corde sensible à chaque individu. En effet, le fait qu’elles présentent des situations hautement tragiques dont le niveau de vraisemblance est élevé a un effet bouleversant. Elles envoient clairement le message que les dangers associés à la vitesse et à l’alcool au volant ne relève pas de la fiction, mais bel et bien de la réalité. Il en a été de même avec le vidéoclip de héros à zéro. Qui n’a pas été troublé de voir les images chocs du jeune Mathieu se tuant au volant devant ses amies ? Ce qui a contribué à intensifié l’émotion vécue à la vue de ces images, c’est surtout de savoir que Mathieu existait vraiment et que le petit film de son accident n’était pas une reconstruction. Si l’histoire de Mathieu intégrée à un clip a réussi à créer un impact suffisant pour faire réfléchir les conducteurs, il m’apparaît évident que la campagne de publicité de la SAAQ présentant des situations dramatiques vraisemblables réussira à accomplir la mission principale qui est d’amener des jeunes conducteurs à être plus responsables.

**Conclusion**

En somme, la campagne publicitaire de la société d’assurance automobile du Québec découle d’une stratégie bien réfléchie qui influencera sans aucun doute le comportement des usagers de la route en raison, principalement, de sa formule-choc et adaptée à la clientèle que l’on cherche sensibiliser. Il reste à voir si les changements recherchés s’ancrent à long terme dans la conscience des jeunes. Le véritable défi, à mon avis, est de faire naître de nouvelles attitudes qui seront durables.

**La conclusion est divisée en deux étapes :**

**1. La synthèse :**

La synthèse effectue un retour sur la thèse de départ et les **arguments** qui la soutiennent principalement. C’est une bonne façon de ramener le lecteur vers les propos d’origine, vers ce qui l’avait amené à lire le texte.

**Exemple :**

En somme, la campagne publicitaire de la société d’assurance automobile du Québec découle d’une stratégie bien réfléchie qui influencera sans aucun doute le comportement des usagers de la route en raison, principalement de la formule-choc et adaptée à la clientèle que l’on cherche à sensibiliser.

**2. L’ouverture :**

L’ouverture , la partie finale de la conclusion, doit laisser le lecteur **sur une réflexion, une projection dans le futur, une information nouvelle** ( nouvel aspect ou nouveau sous-aspect ), **une citation,** etc. Plusieurs possibilités s’offrent au scripteur à ce stade de l’écriture. L’important est de relever le défi, de clore le texte de façon cohérente tout en réussissant à marquer le lecteur.

**Exemple :**

Il reste à voir si les changements recherchés vont s’ancrer à long terme dans la conscience des jeunes. Le véritable défi, à mon avis est de faire naître de nouvelles attitudes qui seront durables.

 Source : www. Alloprof.cq.ca