

بحث البيئة الخارجية للمؤسسة الفوج (09)

1. البيئة الخارجية للمؤسسة :

1/1 تعريف البيئة الخارجية: تشمل جميع المتغيرات او العوامل التي تقع خارج حدود المؤسسة

1 / 2 خصائص البيئة الخارجية للمؤسسة: التعقد، الاستقرار، عدم التأكد، الاعتمادية، العدائية، لتنوع، التجانس، ظروف السوق

1/3 علاقة المؤسسة بالبيئة الخارجية للمؤسسة:

في علاقة تبادلية مع كل عنصر من عناصر بيئتها الخارجية فهي على علاقة مع عناصر البيئة العامة بجميع مكوناتها كما لها علاقة مباشرة مع عناصر بيئتها الخاصة ايضا لها علاقة تبادلية مع العالم الخارجي حيث تؤثر فيه وتتأثر به كما لها علاقة تبادلية مع السوق المالية بحيث تحصل على رؤوس الاموال من هذه السوق او تقدم لها رؤوس الاموال اذا كانت المؤسسة لها فوائض مالية كما لها علاقة تبادلية مع الدولة التي تفرض عليها مجموعة من القوانين قد تكون في المجال السياسي او الاقتصادي كما قد تفرض عليها قوانين تتعلق بالبيئة والمؤسسة بدورها تحتاج من الدولة ان تقدم لها الحماية اللازمة بالاضافة الى الامتيازات التي يمكن ان تقدمها الدولة للمؤسسات الاقتصادية

2 مكونات البيئة الخارجية

1/2 البيئة الكلية: تتضمن كل المتغيرات البيئية على المستوى الكلي (عوامل اقتصادية..اجماعية...سياسية...) الخ...

• المحيط الاقتصادي

يتوقف استخدام بعض استراتيجيات المؤسسة على التقديرات الخاصة بالحالة الاقتصادية او النظام الاقتصادي للدولة و قد تكون هذه الاخيرة مدعمة او مثبطة للمؤسسات :

- ✓ المداخيل : حسب الوضع الاقتصادي للدولة اذا وضع جيد تزيد الدخول و العكس
- ✓ الطلب : في منطقة ما او زمن ما يزيد طلب على منتج معين المؤسسة الناجحة تتنبأ بحجم هذا الطلب
- ✓ الضرائب : الحكومة تفرض ضرائب كبيرة على بعض المؤسسات هذا عامل لا دخل للمؤسسة به لكن يؤثر على نشاطها
- ✓ ندرة الموارد : احيانا بعض المواد الالولية بها نقص بالتالي المؤسسة تقوم بترشيد الطلب منتجاتها و اكتشاف بعض البدائل لمواكبة الطلب
- ✓ القروض و معدل الفائدة عليها : ارتفاع سعر الفائدة عالقروض ينقص الطلب عليها و هو تهديد للمؤسسة لان عليها الاهتمام بجانب التمويل و الاستثمار

• المحيط الاجتماعي

المؤسسة تنشأ وسط مجتمع ولا تنشأ في الفراغ ولا تنشأ وسط الفراغ و نظرا لاختلاف المجتمعات من حيث العادة و تقاليد و معتقدات الدينية و الثقافية و العلاقات الاجتماعية فان المؤسسة لا يمكن عزلها عن السلوك الذي نشأت فيه

- ✓ التغيرات السكانية : لما يزداد النمو لسكاني يزداد الطلب على المنتجات بالتالي يقابله زيادة في الانتاج
- ✓ المسؤولية الجماعية : كالمؤسسات التي تهتم بسلامة و امن المنتجات , حماية البيئة وممارسة المنظمات بالاعلانات و غيرها
- ✓ البطالة : ارتفاع نسبة البطالة في المجتمع يؤدي الي توفر اليد العاملة بتكلفة منخفضة للعمال بتكلفة منخفضة للعمال بالتالي مؤسسة تختار ما تريد من هذه القوى
- المحيط السياسي :

وتعتبر العوامل السياسية من العناصر الأساسية في البيئة الكلية، وهي القوى أو العوامل التي تحركها القرارات السياسية، ولها ارتباط وثيق بالعوامل الاقتصادية. ولا تستطيع المؤسسات أن تعمل بعزل عما يحدث في البيئة السياسية المحيطة فعلى سبيل المثال

- ✓ قرار منع استيراد بعض المواد الخام أو السلع النهائية لا بد أن يؤثر على عمل المؤسسات.
- ✓ قرار منع الحكومة إعانات لصناعة ما أو إعفاءات ضريبية حتى تتمكن من المنافسة العالمية، مما يمثل تهديدا للمؤسسات الأجنبية، و في نفس الوقت يمثل فرصة للمؤسسات المحلية
- ✓ و اشياء اخرى تؤثر على المؤسسة كالانقلابات و الحروب

• المحيط القانوني و التشريعي

تتمثل في مجموعة القوانين المؤثرة على عمل المنظمة. وهناك مجموعة كبيرة من القوانين المؤثرة تأثيرا مباشرا

✓ القوانين مرتبطة بالبيئة

- ✓ قوانين خاصة بالعلاقات بين العاملين كتنظيم العلاقة بين ارباب العمل و العمال
- ✓ القوانين الخاصة بالدفاع على حقوق المستهلكين كالغش..تقديم منتجات مضره
- المحيط التكنولوجي

المحيط التكنولوجي اصبح سمات العصر الحديث حيث ساعد على تغيير اسلوب الانتاج و التوزيع و التسويق و الخدمات

- ✓ تأثير التغيير التكنولوجي على الطلب يؤثر على السلع والخدمات التي يستهلكها الافراد ظهور منتجات جديده قد يزداد الطلب عليها
- و ينقص على سلعه اخرى مثلا ظهور البيات صغيره وحواسيب صغيره الى تقليص الحواسيب الاليه الكبيره في المنظمات الكبرى التي تتوفر لها امكانيه استيعاب ضخمة الحجم التكاليف
- ✓ تأثير التغييرات التكنولوجية على العمليات الانتاجيه كادخال انسان الي للعمل او ادخال الات ووسائل حديثه وتدريب العمال على استخدامها
- ✓ شيء اخر متعلق بالتطور التكنولوجي يسبب تهديد للمؤسسه كالغش الالكتروني والقرصنه
- المحيط الدولي

من دون شك فإن للبيئة الدولية تأثيرا كبيرا على رسالة قرارات المؤسسة، وتحتوي البيئة الدولية على كل من ميزان المدفوعات، القيود على حركة التجارة الدولية، التجمعات الاقتصادية العالمية، العلاقات على مستوى الدول والاختلافات الحضارية بين الدول.

- ✓ التجمعات الاقتصادية تتجه الدول الى تكوين عده كتلات اقتصاديه في السوق الاوروبيه او دول الاوبيك وغيره هدف تسهيل حركه التجاره بينها فان وجدت منظمه دولتها تتعامل مع عده دول ذلك سيسهل تصدير ما تقوم به من انتاج لهذه الدول وتوسيع رقعته سوق
- المحيط الجغرافي و طبيعي

يعرف المحيط الطبيعي على أنه مجموعة الظروف الجيولوجية و المناخية التي تعمل في ظلها المؤسسة، ولهذه الظروف تأثير على السير الحسن للمؤسسة فإن هذا المحيط عناصر متعددة منها

- ✓ حجم وموقع البلد، الموارد الطبيعية ومدى استغلالها، المناخ، وغير ذلك.
- ✓ نظرا لأن المؤسسة تتحصل على المواد الأولية لإنتاجها من الخارج لا بد من أن تتوفر على وسائل النقل التي تمكنها من الحصول على هذه المواد عند الحاجة، وفي الوقت المناسب، إلا أن بعد المورد عن موقع المؤسسة يؤدي إلى عدم الاستلام في الوقت المناسب وكذلك إلى تلف وفساد المواد في بعض الأحيان

2/2 البيئة الخاصة .

تتكون هذه البيئة من العناصر التالية

- المنافسين

وهم المؤسسات التي تنتج نفس منتجات المؤسسة، أما فيما يخص الأسواق التي تنافس المؤسسة من خلالها فهي كما يلي

- ✓ سوق السلع والخدمات: وهو السوق الذي تعرض فيها المؤسسة لمنتجاتها للبيع وهو نقطة التقائها مع الزبائن
- ✓ سوق العمل: وهو سوق عرض العمالة من طرف مكاتب التشغيل أو الراغبين في العمل والقادرين عليه، حيث تحصل المؤسسة من خلاله على الموظفين بالمواصفات التي تحتاجها
- ✓ سوق الموارد الطبيعية: وهو سوق بيع المواد الطبيعية التي تحتاجها المؤسسة للقيام بعملية الانتاج .
- ✓ سوق رؤوس الأموال: وهو سوق عرض الأموال من طرف المدخرين، حيث تحصل المؤسسة من خلاله على الأموال الضرورية لتنفيذ مشاريعها الاستثمارية.

- -الزبائن: وهم من يشترون منتجات المؤسسة.

- -الموردون: وهم من يزودون المؤسسة بالمواد الاولية اللازمة للإنتاج .

- -أصحاب المصالح .:ويتمثلون في الأطراف التالية

- ✓ الحكومة: تؤثر على نشاط المؤسسة من خلال ثلاثة طرق هي: الحكومة كمنافس وذلك بإنتاج وتسويق نفس النوع من السلع والخدمات، الحكومة كمساعد من خلال دعم أسعار بعض المنتجات أو تقديم قروض بسعر فائدة منخفض أو إعفاء بعض المؤسسات من الضرائب لفترة محددة، و الحكومة كمنظم ومحصلة للضرائب والرسوم، من خلال إدارتها العمومية مثل إدارة الضرائب، مديرية التجارة، وكالات التشغيل، مفتشية العمل... الخ –

- ✓ جماعات الضغط: تعمل هذه الجماعات على مراقبة نشاط المؤسسة وبالتالي تؤثر على قراراتها ومن بينها: جمعيات حماية المستهلك، جمعيات حماية البيئة، جمعيات حماية الأقليات

- ✓ النقابات العمالية: تؤثر النقابات العمالية تأثيرا مباشرا على نشاط المؤسسة، حيث تمثل الأداة التي يتم بواسطتها مطالبة الإدارة بزيادة الأجور وتوفير المناخ الملائم للعمل.

- ✓ الشركاء الماليين: مثل البنوك والمساهمين في رأس مال المؤسسة.