

السداسي الثاني: قياس الجمهور و الرأي العام. (مقياس عن بعد) موجه لطلبة الأولى ماستر
سمعي بصري

الأستاذ المسؤول على المادة: د. نجيب بخوش

أهداف التعليم:

يكون للطلاب بعد النجاح في هذه المادة قادرا على اكتساب مهارات و تقنيات القياس العلمي للجمهور و الرأي العام المتعلق بجمهور الوسائل السمعية البصرية أو الرأي العام الخاص بإحدى القضايا التي تثيرها الوسائل الإعلامية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

يحتاج الطالب إلى خلفية في التراث النظري في منهجية بحوث الإعلام و الاتصال، دراسات الجمهور و الرأي العام.

محتوى المقياس:

يتضمن المقرر ثلاثة محاور أساسية، تتعلق أساسا بمدخل مفاهيمي لموضوع الجمهور و الرأي العام، ثم الأدوات الكمية لقياس الجمهور و الرأي العام، و أخيرا الأدوات الكيفية لقياس الجمهور و الرأي العام، مع استعراض بعض النماذج التطبيقية.

المحور الأول: مدخل إلى دراسة الجمهور الرأي العام

1. نشأة مفهوم دراسات الجمهور و الرأي العام و تطوره
2. تعريف الجمهور و الرأي العام
3. مقومات الجمهور و الرأي العام
4. مراحل تكوين الرأي العام
5. خصائص الرأي العام
6. أنواع الجمهور والرأي العام و تصنيفاتها
7. مظاهر الرأي العام (الإيجابية و السلبية)
8. وظائف الرأي العام
9. مفهوم قياس الجمهور و الرأي العام و أهميتهما

المحور الثاني: الطرق الكمية في قياس الجمهور الرأي العام

1. تحديد أهداف البحث و صياغة سؤال البحث أو الفروض
أ. إشكالية البحث
ب. تساؤلات البحث و الفروض
2. رسم خطة البحث (المنهج المستخدم و أدوات البحث)
3. اختيار العينة (تحديد العينة المناسبة من مجتمع البحث)
4. كتابة الإستبيان (كأداة كمية لقياس الرأي العام)

- أ. تصميم استمارة الاستبيان
- ب. أنواع الأسئلة
- ت. اختبار الاستبيان قبل استعماله
- ث. إدارة البحث
- ج. جمع البيانات الكمية
- ح. استخراج النتائج و عرضها إحصائيا
- خ. التفسير و الاستدلال و كتابة التقرير

المحور الثالث: الطرق الكيفية في قياس الجمهور الرأي العام

1. أسلوب المقابلة:
 - أ. تعريف المقابلة و خصائصها
 - ب. أنواع المقابلة
 - ت. إدارة المقابلة
2. أسلوب الملاحظة العلمية:
 - أ. تعريف الملاحظة و أنواعها
 - ب. خصائص الملاحظة العلمية
 - ت. خطوات الملاحظة العلمية
3. أسلوب تحليل المضمون:
 - أ. تعريف تقنية تحليل المضمون
 - ب. تحديد وحدات و فئات التحليل
 - ت. خطوات تحليل المضمون

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي يقدم في الطالب التطابق الأمثل بين مختلف الإشكاليات و أنواع المناهج.

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. محمد عبد الحميد: دراسة الجمهور في بحوث الإعلام، ط1، دون دار النشر، لبنان، 1993
2. حسين سمير محمد: الرأي العام الأسس النظرية و الجوانب المنهجية، عالم الكتب، ط1، مصر، 1998.
3. الهيتي هيثم هادي: الرأي العام بين التحليل و التأثير، دار أسامة، الأردن، 2014

1. Meynaud Hélène Y. et Duclos Denis: Les sondages d'opinion, casbah éditions, alger, 1998.

