



جامعة بسكرة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية
وعلوم التسيير
قسم علوم
التسيير
السنة الثانية

مدخل نظري
للمحاسبة التحليلية



نشأة وظهور المحاسبة التحليلية

تعريف المحاسبة التحليلية

أهداف المحاسبة التحليلية

مقارنة بين المحاسبة العامة
والمحاسبة التحليلية

التكاليف

أولاً: النشأة



بعد الأزمة الاقتصادية

سنة 1929 أصبحت

المحاسبة العامة عاجزة عن

تلبية متطلبات المؤسسة نظراً

لنقص المعلومات اللازمة في

مجال اتخاذ القرار، وخاصة

المعلومات المتعلقة بالتكاليف.

ومن هنا ظهرت محاسبة

التكاليف أو المحاسبة التحليلية

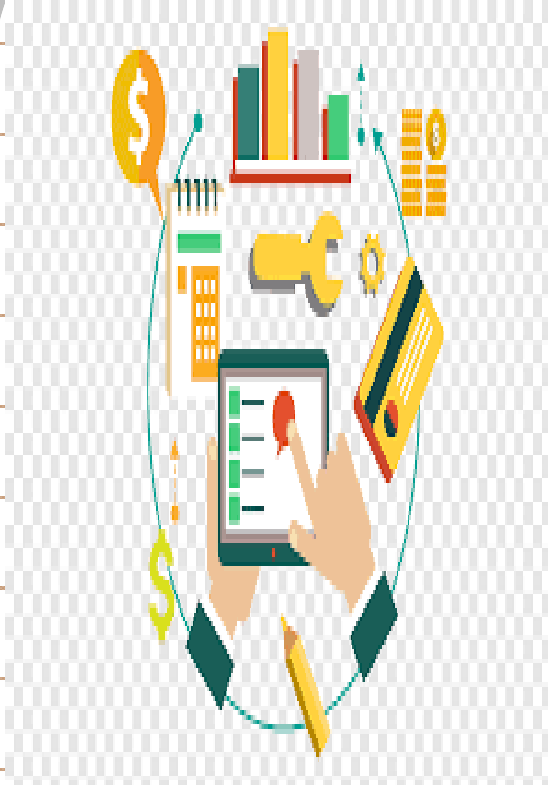
أو المحاسبة الصناعية

ثانيا:
التعريف



هي مجموعة من
المبادئ والأسس
المحاسبية اللازمة
لتقدير وتجميع بيانات
التكاليف وتحليلها
وتصنيفها بغرض تحديد
تكلفة الوحدة المنتجة
سواء كانت سلعة أو
خدمة والرقابة عليها،
وكذا لمساعدة الإدارة
للقيام بوظائفها من
تخطيط وتنسيق ورقابة
واتخاذ القرارات

ثالثاً:
الأهداف

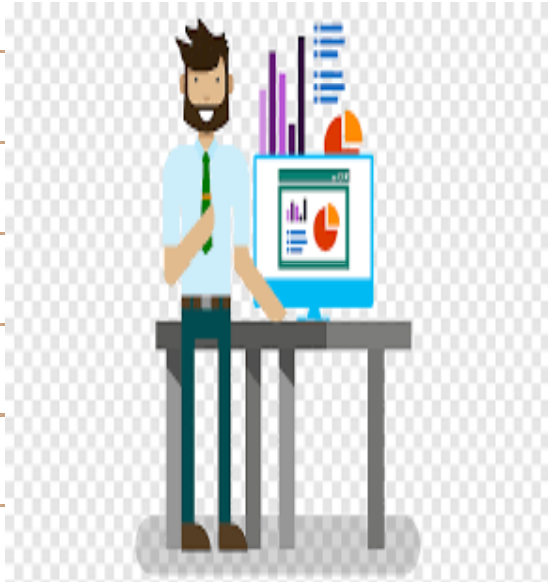


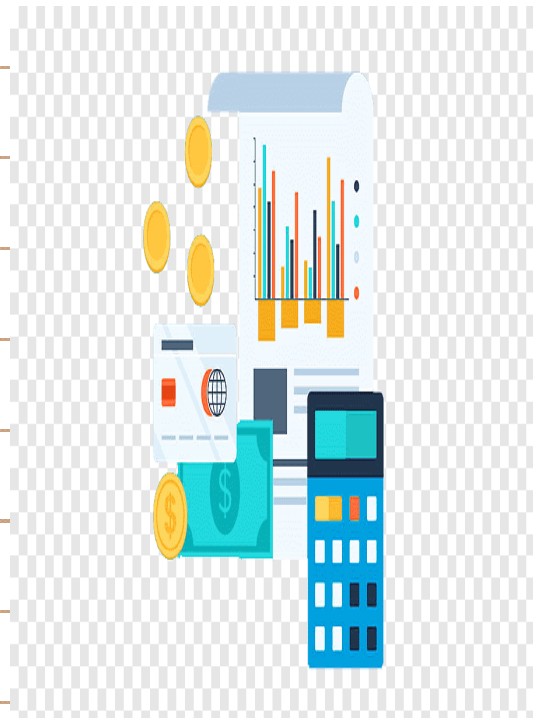
- 1- تحديد تكلفة الوحدة
المنتجة أو الخدمة
- 2- الرقابة على التكاليف
- 3- ترشيد القرارات
الإدارية
- 4- التخطيط للمستقبل

المحاسبة التحليلية	المحاسبة العامة	زاوية المقارنة
الإدارات وأقسام ومراكز النشاط بالمؤسسة	المنشأة ككل	وحدة المحاسبة
الفترة التكاليفية (يوم، أسبوع، شهر)	السنة المالية	الفترة المحاسبية
كمية ومالية	مالية	نوعية البيانات
تقديري وفعلي	فعلية	أساس إعداد البيانات
داخلية (بين الإدارات)	خارجية (المنشأة والغير)	نوعية العمليات
إدارة المنشأة	أصحاب المنشأة والجهات الخارجية	الجهة المستفيدة
تحديد تكلفة وحدة الإنتاج، والرقابة على التكاليف، ومساعدة الإدارة	تحديد نتيجة الأعمال والمركز المالي	الأغراض (الهدف)
بياناتها سرية وداخلية	بياناتها منشورة وعلنية	سرية البيانات
تفصيلية وتحليلية	إجمالية	درجة وضوح وتفصيل البيانات

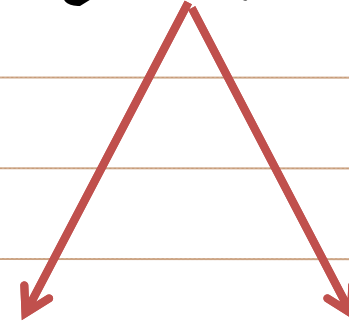
تعريف التكلفة:

تعرف التكلفة على أنها قيمة الموارد التي يتم التضحية بها للحصول على سلعة أو خدمة. وتتكون تكلفة إنتاج المنتج من تكلفة المواد الخام وتكلفة أجور العمال والمصروفات الصناعية اللازمة لإنتاج المنتج.





أنواع التكاليف:
أ/ تصنيف التكاليف حسب
علاقتها بالمنتوج

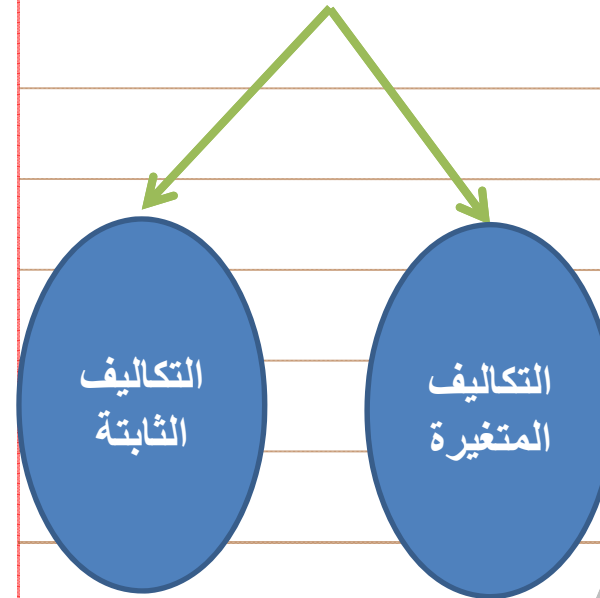


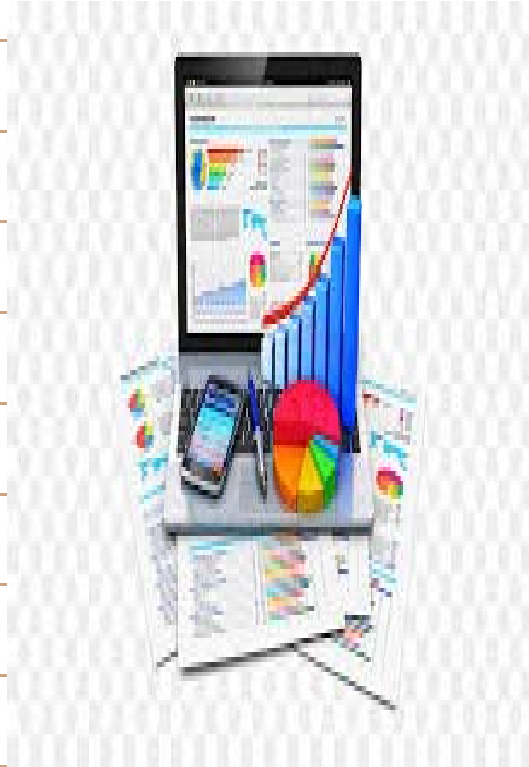
التكاليف
المباشرة

التكاليف
غير
المباشرة



ب/ تصنيف التكاليف حسب حجم النشاط





ج/ حسب وظيفتها في المؤسسة

