**كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية**

**فريق ميدان التكوين**

**الشعبة: العلوم التجارية**  **التخصص: تسويق مصرفي**

**الأستاذ: حساني رقية المقياس: مدخل للتسويق المصرفي**

**السنة: ماستر 01 السداسي : الأول**

|  |
| --- |
| **البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس** |
| **الأسابيع**  | **محاور البرنامج** **(الفصول)** | **المحاور الفرعية للبرنامج** **(عناصر المحاضرة)** |
| من الأسبوع 01 إلى الأسبوع02  | **الخدمة المصرفية** | 1. **مفهوم الخدمة و خصائصها**
2. **مفهوم الخدمة المصرفية**
3. **خصائص الخدمة المصرفية**
4. **أنواع الخدمات المصرفية**
 |
| الأسبوع 03 | **التسويق المصرفي** | 1. **مفهوم التسويق المصرفي**
2. **تطور مفهوم التسويق المصرفي**
3. **أهمية و أهداف التسويق المصرفي**
 |
| الأسبوع 04 | **السوق المصرفي و تجزئته** | 1. **مفهوم السوق المصرفي و مكوناته**
2. **تجزئة السوق المصرفي أهميته و شروط نجاحه**
3. **أسس و خطوات التجزئة**
4. **استراتيجيات تجزئة السوق المصرفي**
 |
| من الأسبوع 05 إلى الأسبوع06 | **المستهلك المصرفي** | 1. **ماهية سلوك المستهلك المصرفي و أهمية دراسته**
2. **نماذج دراسة سلوك المستهلك المصرفي**
3. **أنواع القرارات الشرائية والخطوات المتبعة لاتخاذها**
4. **العوامل المحددة لسلوك المستهلك المصرفي**
 |
| الأسبوع 07  | **البيئة التسويقية المصرفية** | 1. **مفهوم البيئة التسويقية للمصرف**
2. **أهمية تحليل و تشخيص البيئة التسويقية المصرفية**
3. **البئة التسويقية الكلية**
4. **البيئة التسويقية الجزئية**
5. **طرق تحليل البيئة المصرفية**
 |
|  الأسبوع 08  | **تخطيط المنتجات المصرفية** | 1. **مفهوم المنتج المصرفي**
2. **دورة حياة المنتج المصرفي**
3. **مداخل و استراتيجيات تطوير المنتج المصرفي**
 |
| الأسبوع 08  | **تسعير الخدمات المصرفية** | 1. **مفهوم السعر و أهمية التسعير**
2. **العوامل المؤثرة في تسعير الخدمة المصرفية**
3. **استراتيجيات تسعير الخدمات المصرفية**
 |
|  الأسبوع 09  | **ترويج الخدمات المصرفية** | 1. **مفهوم الترويج المصرفي و دوره**
2. **العوامل المؤثرة على المزيج الترويجي المصرفي**
3. **المزيج الترويجي للخدمات المصرفية**
 |
| الأسبوع 09  | **توزيع الخدمات المصرفية** | 1. **مفهوم التوزيع أهميته و وظائفه**
2. **قنوات توزيع الخدمات المصرفية**
3. **العوامل المؤثرة في اختيار منافذ التوزيع**
 |
| الاسبوع10  | **المزيج التسويقي الموسع** | **1- المحيط المادي****2- الإجراءات****3- الناس** |
| الأسبوع 10 | **استراتيجيات التسويق المصرفي** | **1- الاستراتيجيات الهجومية****2- الاستراتيجيات الدفاعية****3- إستراتيجية الرشاد المصرفي** |
| الأسبوع 11 | **جودة الخدمة المصرفية** | **1- مفهوم جودة الخدمة المصرفية****2- أبعاد جودة الخدمة المصرفية****3- مستويات جودة الخدمة المصرفية** |
| الأسبوع 12 | **بحوث التسويق المصرفي** | **1- المفهوم** **2- الاهمية****3- طرق جمع البيانات****3- طرق التحليل**  |

**ملاحظات:**

**........................................................................................................................................................................................................................................**