**كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية**

**فريق ميدان التكوين**

**الشعبة: العلوم التجارية**  **التخصص: تسويق مصرفي**

**الأستاذ: حساني رقية المقياس: مدخل للتسويق المصرفي**

**السنة: ماستر 01 السداسي : الأول**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس** | | |
| **الأسابيع** | **محاور البرنامج**  **(الفصول)** | **المحاور الفرعية للبرنامج**  **(عناصر المحاضرة)** |
| من الأسبوع 01 إلى الأسبوع02 | **الخدمة المصرفية** | 1. **مفهوم الخدمة و خصائصها** 2. **مفهوم الخدمة المصرفية** 3. **خصائص الخدمة المصرفية** 4. **أنواع الخدمات المصرفية** |
| الأسبوع 03 | **التسويق المصرفي** | 1. **مفهوم التسويق المصرفي** 2. **تطور مفهوم التسويق المصرفي** 3. **أهمية و أهداف التسويق المصرفي** |
| الأسبوع 04 | **السوق المصرفي و تجزئته** | 1. **مفهوم السوق المصرفي و مكوناته** 2. **تجزئة السوق المصرفي أهميته و شروط نجاحه** 3. **أسس و خطوات التجزئة** 4. **استراتيجيات تجزئة السوق المصرفي** |
| من الأسبوع 05 إلى الأسبوع06 | **المستهلك المصرفي** | 1. **ماهية سلوك المستهلك المصرفي و أهمية دراسته** 2. **نماذج دراسة سلوك المستهلك المصرفي** 3. **أنواع القرارات الشرائية والخطوات المتبعة لاتخاذها** 4. **العوامل المحددة لسلوك المستهلك المصرفي** |
| الأسبوع 07 | **البيئة التسويقية المصرفية** | 1. **مفهوم البيئة التسويقية للمصرف** 2. **أهمية تحليل و تشخيص البيئة التسويقية المصرفية** 3. **البئة التسويقية الكلية** 4. **البيئة التسويقية الجزئية** 5. **طرق تحليل البيئة المصرفية** |
| الأسبوع 08 | **تخطيط المنتجات المصرفية** | 1. **مفهوم المنتج المصرفي** 2. **دورة حياة المنتج المصرفي** 3. **مداخل و استراتيجيات تطوير المنتج المصرفي** |
| الأسبوع 08 | **تسعير الخدمات المصرفية** | 1. **مفهوم السعر و أهمية التسعير** 2. **العوامل المؤثرة في تسعير الخدمة المصرفية** 3. **استراتيجيات تسعير الخدمات المصرفية** |
| الأسبوع 09 | **ترويج الخدمات المصرفية** | 1. **مفهوم الترويج المصرفي و دوره** 2. **العوامل المؤثرة على المزيج الترويجي المصرفي** 3. **المزيج الترويجي للخدمات المصرفية** |
| الأسبوع 09 | **توزيع الخدمات المصرفية** | 1. **مفهوم التوزيع أهميته و وظائفه** 2. **قنوات توزيع الخدمات المصرفية** 3. **العوامل المؤثرة في اختيار منافذ التوزيع** |
| الاسبوع10 | **المزيج التسويقي الموسع** | **1- المحيط المادي**  **2- الإجراءات**  **3- الناس** |
| الأسبوع 10 | **استراتيجيات التسويق المصرفي** | **1- الاستراتيجيات الهجومية**  **2- الاستراتيجيات الدفاعية**  **3- إستراتيجية الرشاد المصرفي** |
| الأسبوع 11 | **جودة الخدمة المصرفية** | **1- مفهوم جودة الخدمة المصرفية**  **2- أبعاد جودة الخدمة المصرفية**  **3- مستويات جودة الخدمة المصرفية** |
| الأسبوع 12 | **بحوث التسويق المصرفي** | **1- المفهوم**  **2- الاهمية**  **3- طرق جمع البيانات**  **3- طرق التحليل** |

**ملاحظات:**

**........................................................................................................................................................................................................................................**