



جامعة محمد خيضر - بسكرة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير



جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الاقتصادية
والتجارية وعلوم التسيير



إعداد مشروع
التخرج

إعداد مشروع التخرج

التصميم والعمليات

وفقا للدليل المنهجي



ورشة موجهة لطلبة
الماستر علوم التسيير

إعداد

د. لطيفة برني

د. اليمين فالتة

اليوم التكويني

19 اكتوبر 2022

محاوور الورشة

مرحلة التصميم

- اختيار الموضوع
- القراءات الاستطلاعية ومراجعة الدراسات السابقة
- تحديد مشكلة الدراسة واشكاليتها
- أهداف وأهمية الدراسة
- التموضع الابستمولوجي



محاوور الورشفة

مرحلة العملفاء

■ الفحلل المفهومف لمتغفراف الفرافة

"فءفء الأبعاف والمؤشرات"

■ نموذج الفرافة

■ قفاس ومقاففس الفرافة

"سلم لفرء نموذجاف"



لديّ فكرة بحث علمي

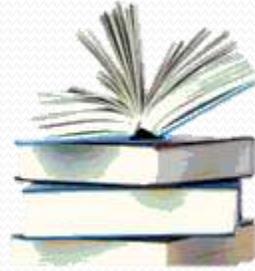
ولكن من أين وكيف أبدأ فيه؟



مرحلة تصميم

الدراسة

كيف اختار موضوع بحثي؟



- مشاكل موجودة حالياً في المنظمة ؛
- مجالات عمل يعتقد أنها قابلة للتطوير ؛
- توصيات واقتراحات دراسات سابقة ؛
- قضايا تتعلق بالنظريات الحالية الخاصة بالبحوث الأساسية التي تساعد على فهم ظاهرة ما ؛
- بعض الأسئلة المراد الإجابة عنها على أرض الواقع ، الشعور بعدم الرضا ، الإحساس بوجود خطأ ما ، توفير أفكار جديدة في حل مشكلة موجودة ومعروفة مسبقاً ، تحسين الوضع الحالي في مجال ما ، الحاجة إلى أداء شيء جديد ،... الخ

ماهي المعايير التي تحدد اختيار للموضوع؟

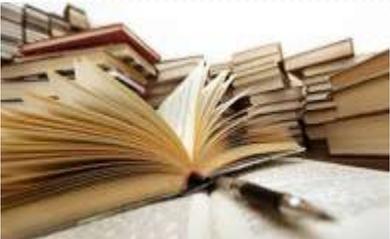
- آراء الأساتذة والمشرفين والمختصين
- القدرة الشخصية
- القراءات الاستطلاعية
- القراءة الناقدة التحليلية



لماذا نهتم بمراجعة أدبيات الدراسة وما الغرض منها؟



- - هل تمت دراسة موضوع بحثي سابقا؟ وأين؟
- - ضمن أي مجالات الدراسة تمت معالجته؟ وكيف؟
- - ما هي المقاربات النظرية الأساسية لهذا الموضوع؟
- - ما هي طرق البحث الشائعة في هذا الموضوع؟
- - ما هي أهم المشاكل والصعوبات التي واجهت دراسة هذا الموضوع؟
- - هل هناك خلافات كبيرة في مجال هذا الموضوع؟
- - هل الموضوع مفتوح لاختبار العديد من الفرضيات؟
- - هل هذا الموضوع عادي أو عديم الأهمية؟



ما الذي استفيد منه من مراجعة الادبيات؟

- يجب أن تتمكن من صياغة أسئلة البحث الأولية والتركيز عليها أو حتى اقتراح أسئلة بحثية جديدة
- يجب أن توفر لك معرفة واسعة ومتعمقة بالقضايا النظرية والتجريبية والمنهجية في موضوع البحث الذي اخترته
- يجب أن توفر لك جسرا بين أسئلة الدراسة ونتائجها
- يجب أن تمكنك من معرفة مدى ملائمة النظريات والأساليب والطرق والأدوات التي تم استخدامها



ما الذي عليك تسجيله من مراجعة الأدبيات؟

- موضوع الدراسة
- مشكلة الدراسة وتساؤلاتها
- فرضيات وأهداف الدراسة
- النظريات المستخدمة (الأبعاد)
- منهجية الدراسة
- النتائج وتوصيات الدراسة

مشكلة الدراسة وإشكالياتها



تشكل مشكلة الدراسة جانبا مهما في البحث العلمي مهما كانت الدراسة. لذلك، لا بد من معرفة:

- ما المقصود بمشكلة الدراسة؟
- وما مصادر الحصول عليها؟
- ماهي معايير اختيارها؟
- كيف يمكن تحديدها وصياغتها بالشكل المطلوب؟.



ما المقصود بالمشكلة في البحث العلمي؟

تعني عبارة المشكلة في مجال البحث العلمي:
"الظاهرة أو المسألة التي تنتج عن علاقات ومتغيرات
نحاول فهمها وتفسيرها والبحث عن حل لها"



ننطلق في فهم المشكلة من العام إلى الخاص حيث
نقوم بجمع كل المعطيات حول موضوع الدراسة
ثم يتم استبعاد وتثبيت بعض العوامل
من أجل تضيق مجال البحث

أما الإشكالية: فقد عرفت على أنها

- "عرض الهدف من البحث في شكل سؤال يتضمن إمكانية
التقصي والبحث بهدف الوصول إلى إجابة محددة"

- "هي عرض فكرة تصورية تخمينية يصوغها الباحث من
أجل معالجة مسألة أو مشكلة معينة"

- هي **الزاوية** التي نختارها لدراسة وعلاج المشكلة المطروحة

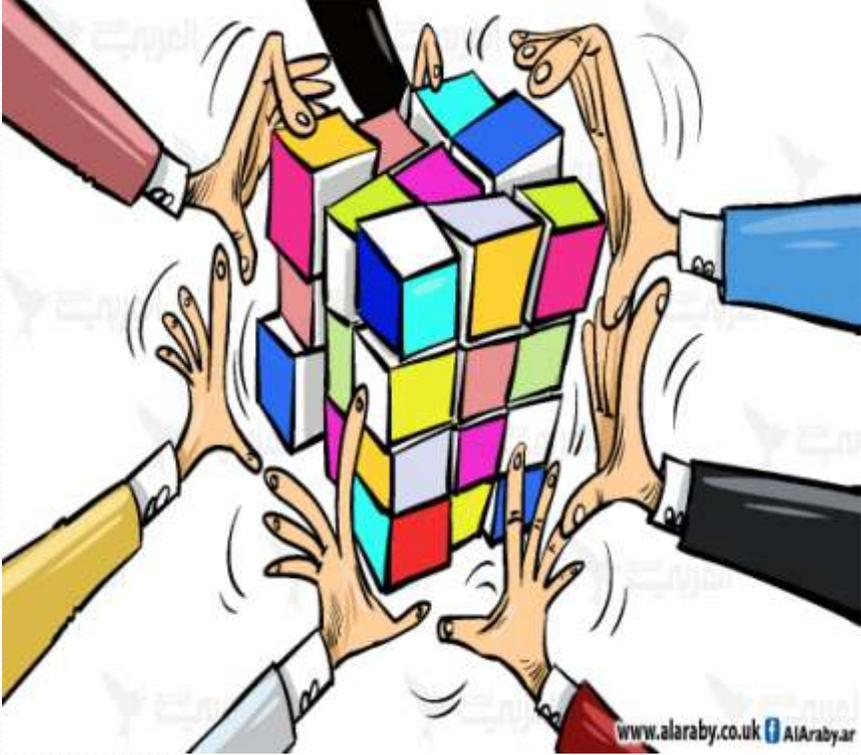
إن إشكاليك هي التي تميز بحثك عن غيره من البحوث التي
تناولت نفس المشكلة، لأنها تعبر عن وجهة نظرك والزاوية التي



اخترتها لمعالجة المشكلة



معايير صياغة الإشكالية



- تكون واضحة في مصطلحاتها ومفرداتها العلمية
- خالية من الحشو اللفظي أو التناقض
- توضح العلاقة بين المتغيرات محل الدراسة
- وأن تكون هذه المتغيرات محددة وقابلة للقياس
- أن تكون قابلة للدراسة والاختبار
- الالتزام بالحياد التام أثناء صياغة الإشكالية



صياغة أهداف البحث ترتبط بأمرين:

- النتائج المتوقعة من انجاز البحث
- النتائج القابلة للقياس

تستنبط الأهداف من الفرضيات بالتركيز على متغيرات الدراسة

- **في الدراسات الاستكشافية:** الهدف هو التعرف على المتغيرات الموجودة في بيئة معينة أين يسعى الباحث لاستكشاف خصائص ظاهرة معينة يهتم بها.
- **في الدراسات الوصفية:** تكون فيها المتغيرات المؤثرة في الظاهرة معروفة وموجودة، حيث يسعى الباحث الى وصف هذه المتغيرات وتحديد شكل افضل.
- **في الدراسات الميدانية أو التطبيقية:** الهدف هو معرفة طبيعة العلاقة أو توضيح الفروق بين المتغيرات، شرح الاختلاف الموجود في المتغير التابع او التنبؤ بسلوك الظاهرة.

قوة تصميم البحث تزداد كلما انتقلنا من الدراسة الوصفية إلى الدراسة التي تهدف إلى اختبار صحة أو عدم صحة الفروض





أهمية الدراسة

- تركز على جانبين :
- الجانب العلمي: الاضافة التي سيضيفها العمل الى المعرفة الحالية
- الجانب العملي وهي الفائدة التي ستقدم الى الجهة المعنية



مرحلة العمليات

ما هي العمليات؟

الانتقال بسؤال البحث من الجانب
المجرد الى الملموس
الاقتراب اكثر من الواقع الذي نريد
اخذ المعلومات منه



مجرد سؤال





● وتهدف عملية مسح الدراسات السابقة بشكل أكثر توضيحا إلى تحديد وتوصيف المتغيرات المهمة، وكذلك توثيق نتائج البحوث السابقة التي سوف تساعد على بناء النموذج وتنمية الفرضيات

● **وللقيام بالتحديد والتوصيف** فإنه لا بد من تفكيك وتحليل هذه المتغيرات في شكل اتجاهات عملية بسيطة وأبعاد سلوكية إجرائية ملموسة تكون قابلة للتكميم والقياس ضمن ما يطلق عليه

التحليل المفهومي



والتعاريف الإجرائية تعرف على أنها الصيغة التي تصف مفهومًا ما بأوصاف تكون قابلة للملاحظة وللقياس.



مثال: التعلم

شخص ما تعلم إذا كان باستطاعته :

فهم ما يدور في قاعة الدروس (الفهم)

-تذكر ما فهمه (التذكر)

-استخدام ما فهمه وتذكره (التطبيق)

ويبقى التعلم هنا رغم هذا الإيضاح مفهوما مجردا

لذلك يجب أن نذهب إلى ابعده من ذلك ونقسمه إلى عناصر



حل المشاكل والتمارين
استخدام ما فهمه وتذكره

تحقيق التكامل بين مختلف المواد
التي تم تعلمها

تذكر ما تعلمه بعد مضي بعض الوقت

إعطاء إجابة صحيحة للأسئلة

إعطاء أسئلة مناسبة



فإذا أردنا وضع إشكالية تتعلق بالتعلم مثلا لدى الطلبة:

● ما أثر **التعلم** في تنمية قدرات البحث العلمي لدى الطلبة؟

كانت التساؤلات الفرعية كالاتي:

● ما أثر **الفهم** في تنمية قدرات البحث العلمي لدى الطلبة؟

● ما أثر **التذكر** في تنمية قدرات البحث العلمي لدى الطلبة؟

● ما أثر **التطبيق** في تنمية قدرات البحث العلمي لدى الطلبة؟





الرضا الوظيفي

الرواتب وملحقاتها

طبيعة العمل

الاستقرار الوظيفي
وفرص النمو والارتقاء

الرضا عن
العلاقات

الرضا عن أسلوب
القيادة والإشراف

الأبعاد

الرضا عن الرواتب والأجور

الرضا عن العلاوات والمكافآت والتعويضات

الرضا عن الوظيفة في حد ذاتها

ظروف العمل

تسهيلات في العمل

الأمن والاستقرار الوظيفي

النمو والارتقاء الوظيفي

مع الزملاء

مع الإدارة

مع المرؤوسين

العناصر

يتناسب الراتب مع الجهد
يتناسب الراتب مع المكانة الاجتماعية
يتناسب الراتب مع متطلبات المعيشية
يتناسب الراتب مع الوظيفة

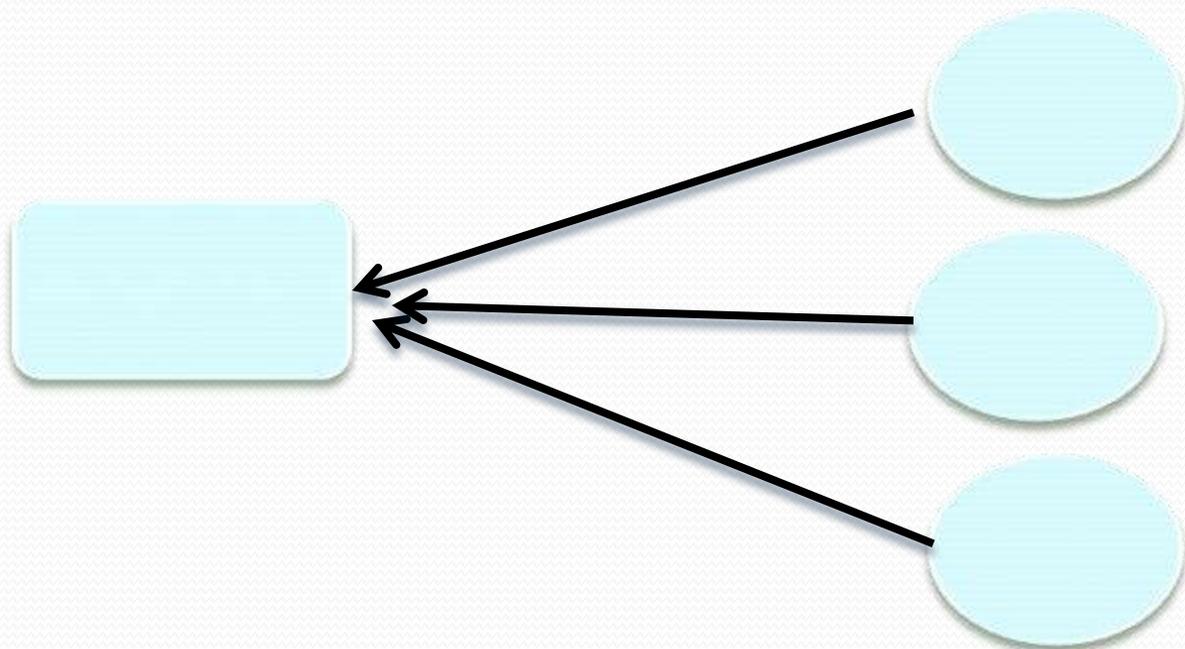
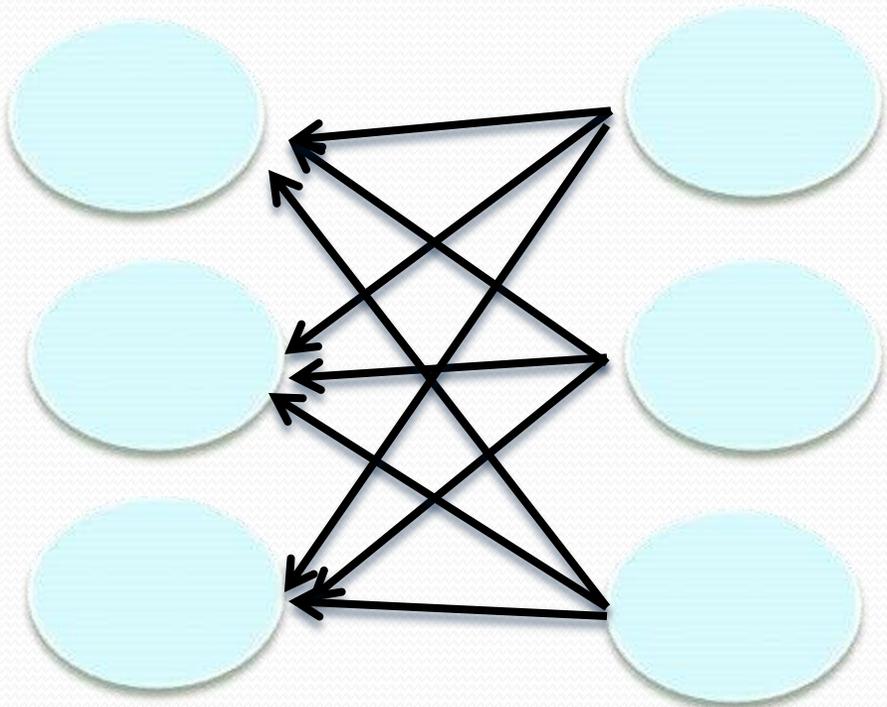
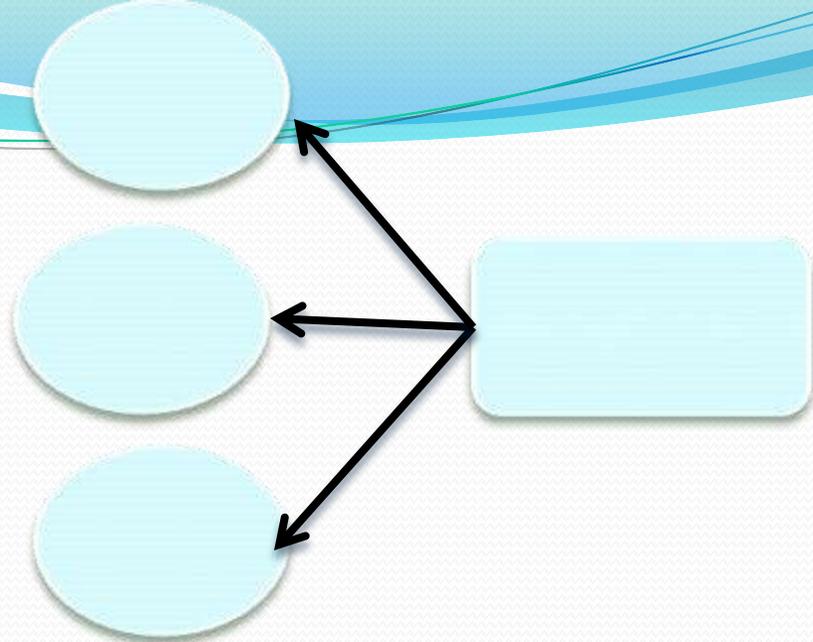
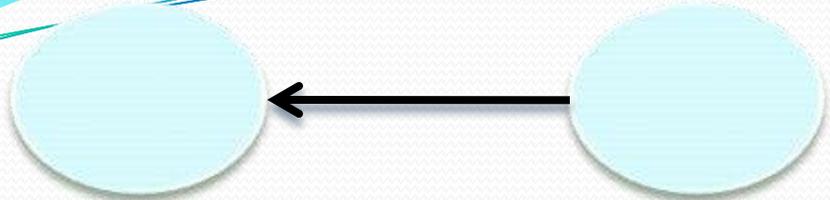
الرضا عن الرواتب والأجور



يعرف النموذج على انه تصميم ذهني ترتبط فيه المفاهيم

حيث:

- **تحدد فيه المتغيرات**
- **يحدد فيه اتجاه العلاقة**
- **إدراك منطقية العلاقات المقترحة بسهولة**



الفرضيات

الفرضية تتضمن أول عملية لإضفاء طابع ملموس على سؤال البحث حيث تختبر لتأكيد صحتها من عدمها، فإما أن يتم الوصول إلى فرض جديد وإما أن يعتبر قانونا يفسر لنا مجرى الظواهر المختلفة

فصيافة **الفرضية** صياغة واضحة تساعد الباحث على تحديد **أهداف** دراسته تحديداً واضحاً

تحقق فرضيات الدراسة ما يلي:

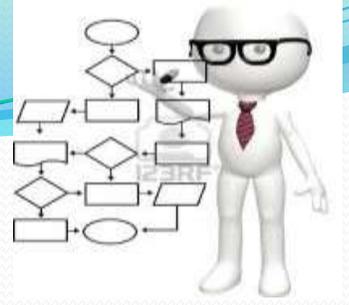
- 1- تحديد مجال الدراسة بشكل دقيق.
- 2- تنظيم عملية جمع البيانات فتبتعد بالدراسة عن العشوائية بتجميع بيانات غير ضرورية وغير مفيدة.
- 3- تشكيل الإطار المنظم لعملية تحليل البيانات وتفسير النتائج.



● ومن الضروري جدا أن يتم تحديد فرضيات البحث بشكل دقيق ، وأن يتم تعريف المصطلحات الواردة في الفرضيات تعريفا إجرائيا ، فذلك يسهل على الباحث صياغة أسئلة استبيان دراسته أو أسئلة مقابله للمبحوثين صياغة تمنع اللبس أو الغموض الذي قد يحيط ببعض المصطلحات



شروط صياغة الفرضية :



- معقولة الفرضية وانسجامها مع الحقائق العلمية المعروفة أى لا تكون خيالية أو متناقضة معها .
- صياغة الفرضية بشكل دقيق ومحدد قابل للإختبار وللتحقق من صحتها
- قدرة الفرضية على تفسير الظاهرة وتقديم حل للمشكلة .
- أن تتسم الفرضية بالإيجاز والوضوح فى الصياغة وبالبساطة والإبتعاد عن العموميات أو التعقيدات واستخدام ألفاظ سهلة حتى يسهل فهمها .
- قد تكون هناك فرضية رئيسية للبحث أو قد يعتمد الباحث على مبدأ الفروض المتعددة (عدد محدود) على أن تكون غير متناقضة ومكاملة لبعضها .

الفرضية: إجابة محتملة لأحد أسئلة الدراسة يتم وضعها موضع الاختبار

"**البدئية** قضية واضحة بذاتها مبنية بنفسها. حقيقة أولية يقبلها العقل من غير برهان لوضوحها وظهور صحتها."

أنواع الفرضيات

● الفرضية الصفريّة أو فرضية العدم تشير إلى عدم وجود علاقة بين متغيرين

Null Hypothesis

تعبّر عن قضية إذا أمكن رفض صحتها فإن ذلك يؤدي إلى إبقاء الفرض البديل.

أي أن معامل الارتباط أو المتوسطات بين مجموعتين يساوي صفر



● الفرضية البديلة تشير إلى وجود علاقة بين متغيرين *Alternative Hypotheses*

ويكون معامل الارتباط في:

● $R \neq 0$

● $R > 0$

● $R < 0$

لإثبات خطأ الفرض الصفري يكفي دليل واحد ، بينما لا تكفي آلاف الأدلة لإثبات الفرض البديل

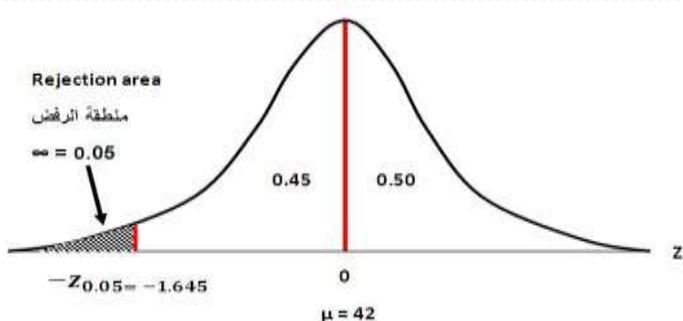


• لا توجد فروق بين الذكور والإناث في الإبداع.

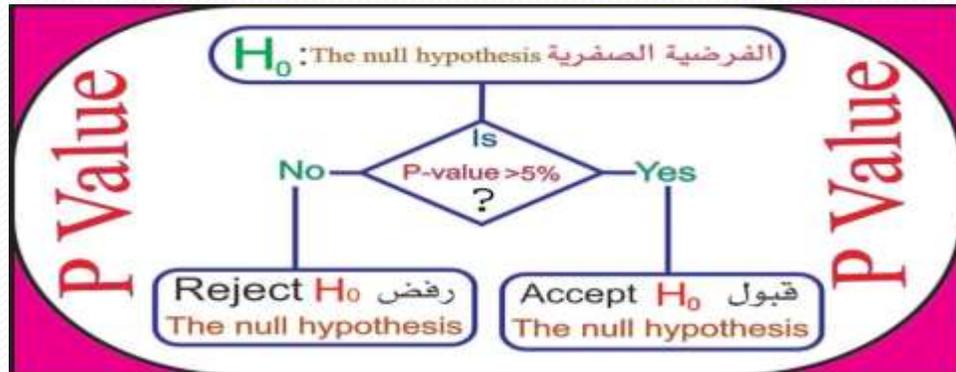
يكفي إثبات خطأ هذه الفرضية بوجود عدد من الحالات فيها اختلاف في الإبداع بين الذكور والإناث.

• توجد فروق بين الذكور والإناث في الإبداع.

لو وجدنا أن هناك آلاف الحالات تثبت صحة هذه الفرضية أي ان هناك اختلافا ، فهناك حالات لم تشملها الدراسة يوجد فيها التماثل. فيستحيل هنا إثبات الفرض البديل.



- الفرضية الصفرية لديها نقطة انطلاق أو نقطة بداية
- الفرضية البديلة ليس لها نقطة انطلاق
- ولا يمكن اختبار الفرضية البديلة لأنها لا تحدد قيم معينة يمكن اختبارها
- يصعب إثبات الفرض البديل بينما يسهل إثبات خطأ الفرض الصفرى.



المراجع المعتمدة:

1. أنول باتشيرجي. (2015). *بحوث العلوم الاجتماعية المبادئ والمناهج والممارسات*. (خالد بن ناصر ال حيان، المترجمون) عمان: دار اليازوري.
2. اوما سيكاران. (2006). *طرق البحث في الادارة-مدخل لبناء المهارات البحثية*. (اسماعيل علي بسيوني، المترجمون) الرياض: دار المريخ.
3. رحيم يونس كرو العزاوي. (2008). *مقدمة في منهج البحث العلمي*. عمان: دار دجلة.
4. عبد الرحمن سيد سليمان. (2014). *مناهج البحث*. القاهرة: عالم الكتب.
5. عقيل حسين عقيل. (د.س). *خطوات البحث العلمي من تحديد المشكلة الى تفسير النتيجة*. دار ابن كثير.
6. عمار بوحوش، ليندة لطاد، رانحة عباس، زهرة تيغزة، حورية حمزة، فريدة قصري، وآخرون. (2019). *منهجية البحث العلمي وتقنياته في العلوم الاجتماعية*. برلين: المركز الديمقراطي العربي.
7. كمال دشلي. (2016). *منهجية البحث العلمي*. حماة: مديرية الكتب والمطبوعات الجامعية.
8. محمد خليل عباس، محمد بكر نوفل، محمد مصطفى العبسي، و فريال محمد ابو عواد. (2014). *مدخل الى مناهج البحث في التربية وعلم النفس*. عمان: دار المسيرة.
9. موريس أنجرس. (2006). *منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية-تدريبات عملية-*. (بوزيد صحراوي، كمال بوشراف، و سعيد سبعون، المترجمون) الجزائر: دار القصة.
10. adam, j., khan, h. T., & Raeside, r. (2007). *Research Methods for Business and Social Science Students (Vol. 2)*. India: SAGE Publications.