



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التجارية



مقياس

التسيير و الإستراتيجيات الدولية

المحور الخامس: التسيير الاستراتيجي الدولي (01)

السنة أولى ماستر
تخصص مالية و تجارة دولية

إعداد
الدكتورة رقية منصوري

تعريف التسيير الإستراتيجي الدولي

- أول من أورد مصطلح الإدارة أو التسيير الإستراتيجي هو **Ansoff** انطلاقاً من بعض إرهاصات فشل التخطيط الإستراتيجي، وقد قدم الإدارة الإستراتيجية كعملية تحوي التخطيط الإستراتيجي و تمزج بين عمليتي الإعداد و التنفيذ.
- و يعرف التسيير الاستراتيجي الدولي بأنه “نشاط يهدف لخلق تفاعل تنظيمي هادف على المستوى إقليمي أو دولي عن طريق الآخرين من خلال استخدام الموارد المتاحة وفقاً للأسس العلمية وسيلته في ذلك العناصر العلمية للإدارة”.
- “هو العملية الإدارية المستمرة والشاملة التي تهدف إلى صياغة وتطبيق استراتيجيات أعمال متكاملة وقادرة على تمكين المنظمة من المنافسة دولياً بكفاءة وفعالية”.

أهداف التسيير الإستراتيجي الدولي

1 تحديد نطاق العمليات الدولية للمنظمة

تحاول الإدارة الدولية تحديد نطاق أو مجال الأعمال الذي تسعى إلى الدخول والمنافسة فيه ، وكذلك تحديد المنتجات أو الخدمات المؤهلة للمنافسة في ضوء معايير النوعية، الكلفة ، الخدمة والوقت

2 الاستثمار الأمثل للموارد المتاحة

تهدف الإدارة الدولية إلى تحقيق أفضل استثمار للموارد المادية والغير المادية المتاحة، وضمان استخدام هذه الموارد بكفاءة وفعالية. ويتطلب تحقيق هذا الهدف المهم تخطيط وتنظيم الموارد وتشغيلها بطريقة ملائمة لقدرات المنظمة ولخططها الحالية والمستقبلية

3 تكوين الجدار المتميز

تسعى الإدارة الدولية إلى ضمان تنفيذ حزمة من أنشطة الأعمال المختلفة الكفيلة بتكوين ميزة جوهرية ، أو مزايا استثنائية فريدة وخاصة بالمنظمة مقارنة بالمنافسين الآخرين في الأسواق المخدومة.

4 تحقيق هدف التعاضد

يقصد بتعاضد تحقيق أفضل ناتج ممكن لعملية المشاركة المتنوعة بالموارد أو الأنشطة والأعمال بحيث يكون هذا الناتج حصيلة تفاعل العناصر المذكورة موضوع المشاركة ، ومعامل إضافي وليس مجرد نتاج لعملية الجمع الحسابي لها

5 إدارة وتنظيم الأعمال الدولية

توجيه وتخطيط وتنظيم أنشطة الأعمال الدولية من تسويق وإنتاج وتمويل دولي اختيار مداخل الانتقال إلى الأسواق الدولية ، وصياغة وتطبيق إستراتيجية الأعمال الدولية و إدارة التحالفات الإستراتيجية الدولية و اتخاذ القرارات الإستراتيجية.

خطوات و مراحل التسيير الإستراتيجي الدولي

التخطيط الاستراتيجي الدولي



التخطيط الإستراتيجي الدولي

- التخطيط الإستراتيجي يمثل “ تطوير و بناء خطط طويلة الأجل لتمكين المنظمة التعامل بفعالية مع الفرص و التهديدات الموجودة في البيئة الخارجية المحيطة، و ذلك تبعا لمصادر القوة و الضعف للموارد التي تملكها المنظمة متضمنا تعريف رسالة المنظمة وصياغة أهدافها وتطوير و تشكيل الإستراتيجيات و وضع توجهات السياسة العامة للمنظمة”.
- وفي تعريف كل من Glaister et Falshow (1999) التخطيط الإستراتيجي هو “ العملية التي يتم فيها تحديد رسالة المنظمة و وضع الأهداف و الإستراتيجيات و السياسات، لتأمين الموارد و تقسيمها من أجل تحقيق هذه الأهداف”.



يعرف التخطيط الاستراتيجي الدولي بأنه عبارة عن: عملية تحديد للرسالة الأساسية والأهداف طويلة الأجل وكذلك خطة أو أسلوب تحقيقها في الأسواق الدولية.

- و تجدر الإشارة إلى أن : " لا توجد فروق جوهرية بين عمليات التخطيط الاستراتيجي لشركة محلية وشركة متعددة الجنسيات . حيث تستلزم العملية الإستراتيجية ، لكل من الشركات المحلية والشركات متعددة الجنسيات ، مواءمة القدرات التنظيمية مع الظروف البيئية المتغيرة لتحقيق الأهداف التنظيمية . بغض النظر عن طبيعة العملية ، تظل عملية الإدارة الإستراتيجية هي نفسها بالنسبة للمؤسسة المحلية والشركات متعددة الجنسيات . فقط لأن الشركة تتوسع في الخارج ، فهذا لا يعني أنه ستكون هناك صياغة إستراتيجية وعملية تنفيذ مختلفة "

أسباب الحاجة إلى التخطيط الاستراتيجي الدولي

المحافظة على العمليات و النشاطات المتنوعة للشركات في الأسواق الدولية

ضرورة التنسيق و التكامل بين النشاطات و العمليات المتنوعة في ضوء التوجه الموحد للشركة.

تحسين الكفاءة الإنتاجية للشركة و كفاءة العمليات بشكل خاص

الحاجة إلى تخفيض التكاليف (الموارد ، و العمل...)سواء من خلال البحث عن مواقع إنتاجية جديدة (أي الاسواق) تتميز بانخفاض تكاليف عناصر الانتاج أو التعامل مع موردين يمكنهم توريد احتياجات الشركة بتكلفة أقل.

الرسملة على / الاستفادة من جوانب القوة التي تتمتع بها الشركة

التوسعات الجديدة في النشاطات و ممارسة الأعمال خارج حدود الدولة الأم أو في حالات الاستحواذ أو الاندماج أو شراء شركات جديدة

رغبة الشركات المحلية في غزو أو الدخول إلى الأسواق العالمية

المنافع المتعددة التي يحققها التخطيط الاستراتيجي للشركات المعنية تمكن الشركات من التعامل مع الأخطار السياسية و المشاكل التي تترتب عليها

المساعدة في تقييم عمليات الشركة و التنسيق بينها.

شكرا للمتابعة و الإصغاء