

المدرسة الوظيفية

تمثل وسائل الاعلام تنظيما يقوم بوظائف اجتماعية في إطار مؤسساتي، بداية من اختيار وتحديد الفكرة وصياغتها في رسالة بمحتوى وشكل محدد إلى غاية وصولها إلى جمهور المتلقين بهدف تحقيق غاية محددة لها علاقة بمصالح الفرد والمجتمع (محمد عبد الحميد، نظريات الاعلام واتجاهات التأثير، 189-190).

يهتم هذا المدخل بدراسة وسائل الاعلام كنظم اجتماعية داخلية وخارجية وفق النموذج التالي:

التأثيرات الخارجية للنظام الاجتماعي على وسائل الاعلام

التنظيم الداخلي لوسائل الاعلام

الآثار التي تحدثها وسائل الاعلام على النظام الاجتماعي