مركز دراسات الاتصال الجماهيري

تم إنشاؤه سنة 1960 ضمن المدرسة التطبيقية للدراسات العليا بمبادرة من السوسيولوجي جورج فريدمان (georges freidmann) في فرنسا. يهتم المركز بدراسة «**العلاقات الكلية بين المجتمع والاتصال الجماهيري باعتبار اندماجهما اندماجا وظيفيا**»

يمثل المركز محاولة أكاديمية لتحقيق التكامل المعرفي بين التخصصات في دراسة الاتصال الجماهيري، في محاولة للتخفيف من سيطرة التحليل الوظيفي في الولايات المتحدة الأمريكية

رولان بارث: بنيوي اهتم بدراسة الوضع الرمزي للظواهر الثقافية

جورج فريدمان: اهتم بالظواهر الجماهيرية للحضارة التقنية كالانتاج والاستهلاك الجماهيري والمشاهدة الجماهيريةوالترفيه

إدغار موران: اهتم بالصناعة الثقافية والحيز الكبير الذي أصبح تشغله وسائل الاعلام في الثقافة (تسليع الثقافة

المقاربة البنيوية:

انبثقت البنيوية أو المنهج البنيوي عن اللسانيات، انطلاقا من القواعد التركيبية التي أسس لها كلود ليفي ستراوس في أطروحته البنى الأولية للقرابة (1949)، وهي الأطروحة التي أخرجت الألسنية إلى ميادين وتخصصات دراسية أخرى. حيث اعتبر عالم الألسنية فيرديناد دو سوسير أن اللغة "مؤسسة اجتماعية"، في حين يعتبر الكلام "فعلا فرديا"، وبالتالي تعتبر اللغة نسقا (بنية) منظما من العلامات للتعبير عن الأفكار. وقد طور رولان بارث المشروع الذي أسس له دو سوسير على عناصر محورية تتضمن أربعة أبواب