



كلية: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم: العلوم التجارية

مخطط تدريس محتوى المادة

المادة	
الميدان: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	الشعبة: العلوم التجارية
المستوى: L1 ☐ L2 ☐ L3 ☐ M1 ☐ M2 ☐	التخصص: تسويق مصرفي
السنة الجامعية: 2022-2023	السداسي: الأول ☐ السداسي الثاني ☐
اسم المادة: التسويق الالكتروني للخدمات المصرفية	النوع: ☐ محاضرة ☐ عمل توجيهي ☐ عمل تطبيقي ☐ ورشة
الأستاذ	
الاسم واللقب: بقراري عبلة	الرتبة: MAB ☐ MAA ☐ MCB ☐ MCA ☐ Prof ☐
الصفة: ☐ عضو فريق المادة ☐ مسؤول المادة	عدد سنوات التدريس في المادة: /
المراجع المعتمدة في تدريس المادة (3 مراجع على الأقل)	
- يوسف أحمد أبو فارة، التسويق الإلكتروني، دار وائل للطباعة والنشر، عمان، 2007. - رائد محمد عبد ربه، (2011)، التسويق الإلكتروني، الأردن، الجنادرية للنشر والتوزيع. - عبد المطلب عامر سامح ومحمد سيد قنديل علاء، (2012) التسويق الإلكتروني، الأردن، دار الفكر. - محمود جاسم الصميدعي وردينة عثمان، (2012)، التسويق الإلكتروني، الأردن، دار المسيرة للنشر والتوزيع. - Kotler, p. (2006). Marketing management, Paris: Ed Pearson education.	
الطريقة المعتمدة في التقييم المستمر (ثلاثة (03) تقييمات على الأقل)	
	طبيعة التقييم
المعامل (%)	
01	الفروض
02	البحث واللقاء والواجبات
03	المشاركة
02	
10	
08	
02	
الطريقة المعتمدة للتقييم في الامتحانات (وفقا للقرارين 711 و 992)	
2,5 نقطة لغيابات الطلبة في المحاضرة	
17,5 نقطة امتحان كتابي	
معاملات التقييمات (لا تغير في حالة تحديدها في عرض التكوين)	
معامل الامتحان	معامل التقييم المستمر
معامل العمل التطبيقي	معامل الورشة
50%	50%
50%	%
%	%

توزيع المحتوى		
الأسابيع	الحصص	المحتوى المقرر
الأسبوع: 01 2022/09/10	مدخل لتكنولوجيا المعلومات والاتصال	- مفهوم تكنولوجيا المعلومات والاتصال - مكونات تكنولوجيا المعلومات والاتصال
الأسبوع: 02 2022/09/17	مدخل لتكنولوجيا المعلومات والاتصال	- تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصال - تأثيرات تكنولوجيا المعلومات والاتصال
الأسبوع: 03 2022/09/24	التسويق الالكتروني	- مفهوم التسويق الالكتروني - خصائص التسويق الالكتروني - مزايا التسويق الالكتروني
الأسبوع: 04 2022/10/01	التسويق الالكتروني	- مستويات التسويق الالكتروني - نموذج Arthur للتسويق الالكتروني - تحديات التسويق الالكتروني
الأسبوع: 05 2022/10/08	المزيج التسويقي الالكتروني	- المنتج الالكتروني - التسعير الالكتروني
الأسبوع: 06 2022/10/15	المزيج التسويقي الالكتروني	- التوزيع الالكتروني - الترويج الالكتروني
الأسبوع: 07 2022/10/22	المزيج التسويقي الالكتروني	- الموقع الالكتروني - المجتمعات الافتراضية
الأسبوع: 08 2022/10/29	المزيج التسويقي الالكتروني	- الأمن - الخصوصية - الشخصنة - خدمة العملاء
الأسبوع: 09 2022/11/05	المزيج التسويقي المصرفي الالكتروني	- المصارف الالكترونية - مفهوم التسويق المصرفي الالكتروني - المزايا الأساسية للتسويق المصرفي الالكتروني
الأسبوع: 10 2022/11/12	المزيج التسويقي المصرفي الالكتروني	- محددات التسويق المصرفي الالكتروني - الركائز الأساسية للتسويق المصرفي الالكتروني
الأسبوع: 11 2022/11/19	المزيج التسويقي المصرفي الالكتروني	- الخدمات المصرفية الالكترونية - الدفع الالكتروني
الأسبوع: 12 2022/11/26	المزيج التسويقي المصرفي الالكتروني	- التسعير المصرفي الالكتروني - التوزيع المصرفي الالكتروني - الترويج المصرفي الالكتروني
الأسبوع: 13 2022/12/03	المزيج التسويقي المصرفي الالكتروني	- البيئة المادية الالكترونية - الأفراد - عمليات الخدمة المصرفية الالكترونية

— مفهوم وخصائص المشتري الالكتروني — سلوك المستهلك الالكتروني	سلوك عملاء المصارف الالكترونية وتقييم جودة الموقع الالكتروني	الأسبوع:14 2022/12/10
الاجازة الشتوية : من 15/12/2022 الى 02/01/2023		
— المحددات السلوكية للعميل المصرفي عبر الانترنت	سلوك عملاء المصارف الالكترونية وتقييم جودة الموقع الالكتروني	الأسبوع:15 2023/01/02
— جودة الموقع الالكتروني — أبعاد جودة الموقع الالكتروني	سلوك عملاء المصارف الالكترونية وتقييم جودة الموقع الالكتروني	الأسبوع:16 2023/01/07
الامتحانات : من 15/01/2023 إلى 02/02/2023		

رئيس القسم

مصادقة مسؤول المادة

مصادقة المسؤول البيداغوجي