

منهجية عرض وتقديم بحث

يمثل العرض الشفوي لبحث علمي (مذكرة تخرج، رسالة دكتوراه أو مداخلة في ملتقى ...) الانتقال من العمل الكتابي إلى الاتصال الشفوي المباشر مع جمهور ممثل في: أساتذة متحنيين، لجنة خبراء، زملاء الصف، ... ويتكون عادة من مرحلتين: الإلقاء ثم المناقشة. ويهدف إلى إقناع الجمهور بمدى فهمك وتمكنك من الموضوع.

1. تحضير العرض الشفوي

بعد الانتهاء من إنجاز البحث والعمل الكتابي، يبدأ التحضير للعرض الشفوي من خلال اتباع الخطوات التالية:

- إنجاز ملخص شامل للبحث
 - تحديد بدقة النقاط الواجب عرضها
 - تحديد أهداف البحث
 - إعادة صياغة بعض العناصر كالمقدمة والخاتمة بلغة بسيطة ومختصرة وبكلمات سهلة وواضحة.
 - إنشاء بيانات، جداول وأشكال توضيحية
 - استخدام الألوان والصور
 - استخدام مقولات مشهورة على علاقة بالموضوع
 - استخدام الأسئلة من أجل لفت الانتباه
 - حاول ألا تكون صفحات العرض مكتظة (سوداء): لا تنقل المعرفة الموجودة في النسخة الورقية للبحث (المذكرة) مباشرة بل قم باختصارها. في حالة شرح نظرية، نقدم النتيجة مع بعض الشروط دون توضيح الرموز ولكن باستخدام الاختصارات الممكنة:
- $$X \text{ va, } f \in L^2, \text{ g'' } \exists, \varepsilon \sim \text{BBN}(0,1), \dots$$

2. تقديم العرض الشفوي

يجب أن يتم تنظيم العرض الجيد، مع بداية، ووسط، ونهاية. ويجب أن تتدفق الحجج معاً بطريقة منطقية وسلسة ولكن أيضاً مفهومة للجمهور. ولأن العرض الشفوي عبارة عن اتصال وتواصل مباشر مع الجمهور فيجب التحلي والالتزام بالنقاط التالية:

- انتظر إعطائك الاذن لبداية العرض
- لا تحاول حفظ التقديم كي لا ترتاب أكثر والاكتفاء بكلمات ترحيبية بسيطة: السلام عليكم... بداية أشكركم على منحي فرصة تقديم بحثي ...
- النظر مباشرة نحو الجمهور (عدم النظر المستمر للشاشة).
- الحفاظ على انتباه جمهورك من خلال التنوع بين الحركة الجسدية والسكون (استخدام الايدي، الانتقال من مكان لآخر...) بدون إحداث فوضى.

- القراءة الطويلة من شأنها أن تشعر الجمهور بالملل. قم بتغيير النغمات والتحدث بصوت عالٍ بما يكفي لجذب الانتباه.
- التحدث بعناية وببطء لمن يريدون تدوين الملاحظات ولكن باختصار.
- نظرًا لأنك ستقدم عملك شفهيًا، فمن المهم اتباع منطق جدلي بسيط وواضح، حتى يتمكن الجمهور من المتابعة بدون ملل.
- الالتزام بالوقت المخصص للعرض: من أجل ذلك عليك تجريب العرض مسبقًا وحدك أو مع بعض الزملاء عدة مرات للتعود.
- استخدام الكلمات الانتقالية لمساعدة جمهورك على التنقل معك في العرض بإقناع وبسلاسة.
- حاول أن تختتم العرض بأسلوب تشويقي، مرح مع شكر بسيط لحسن الإصغاء والاستماع.

3. مناقشة العرض

عادة ما يخصص وقت للأسئلة والمناقشة في نهاية العرض الشفهي. في هذه المرحلة على الطالب التحلي بالآتي:

- الانتباه والإصغاء جيدًا مع التحلي بالصبر وعدم الانفعال
- عدم مقاطعة طارح السؤال وتركه ينهي كلامه
- عدم الإسراع في تقديم الإجابة وأخذ الوقت الكافي لذلك
- طلب إعادة طرح السؤال بشكل آخر أو لمرة ثانية حتى يتسنى لك فهمه أكثر
- عليك بالصراحة في حال عدم المعرفة أو التأكد من الإجابة
- مراجعة البحث عدة مرات قبل تقديم العرض تساعد على توقع الأسئلة والتمكن أكثر من الإجابات...

4. بعض الكلمات الانتقالية المستخدمة في العرض الشفوي

لمساعدة الجمهور على متابعة العرض ومن أجل التواصل معه بإقناع ينصح باستخدام بعض الكلمات الانتقالية أثناء التنقل بين مراحل العرض: المقدمة، الفصول والخاتمة. من بين الكلمات المستخدمة نذكر أهمها والأكثر تداولاً:

Introduction	Les autres parties	Conclusion
J'aimerais vous parler de...	Tout d'abord...	Pour résumer...
Cet exposé parle de...	En premier lieu...	Finalemment...
Je vais vous parler de...	Avant tout...	Pour reprendre les points principaux...
Tout d'abord...	Pour commencer...	Mon dernier point porte sur...
Le sujet que j'ai choisi est...	Comme je l'ai déjà mentionné...	En fin de compte...
Mon objectif est de vous démontrer que	Avant de passer à la deuxième partie...	Pour conclure...
La question que je souhaite aborder...	Ceci nous amène à aborder le deuxième point...	Pour terminer...
J'aimerais commencer par...	Dans la première partie...	En conclusion...
J'ai choisi de vous parler de...	En second lieu...	En dernier lieu...
Mon sujet est...	Je vais maintenant passer au point suivant	On peut conclure que...
Cet exposé traite...	Je voudrais maintenant continuer avec...	L'essentiel à retenir est...
Aujourd'hui, j'aimerais vous présenter brièvement...	Dans l'étape suivante...	Pour finir...
Le problème que j'aimerais aborder est...	Puis...	J'aimerais terminer cette présentation en parlant de...
Pour commencer...	Ensuite...	