

المحاور

- 1-الاتصال : مفهومه ، تاريخه ، عناصره ، أنواعه ، عوامل نجاحه ، عوائقه ...
- 2-الإعلام ، والفرق بينه وبين الإتصال
- 3-نماذج الإتصال
- 4- نظريات الإتصال
- 5-وسائل الإعلام

المراجع:

- 01- عزام محمد أبو الحمام: الإعلام و المجتمع، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2011.
- 02- فضيل دليو: تاريخ وسائل الإتصال ، دار أقطاب الفكر، قسنطينة،(ط3)، 2007 .
- 03-رضوان بلخيري وسارة جابري : مدخل للاتصال والعلاقات العامة،جسور للنشر والتوزيع ، الجزائر ، 2013 .
- 04-جيهان رشتي: الأسس العلمية لنظرية الإعلام، دار الفكر العربي، القاهرة، 1975 .
- 05-كامل خورشيد مراد: الاتصال الجماهيري والإعلام(التطور - الخصائص - النظريات)، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة ، عمان ، 2011 .
- 06- زهير إحدان: مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر، 2002 .
- 07- سامية محمد جابر: الاتصال الجماهيري والمجتمع الحديث- النظرية والتطبيق-، دار المعرفة الجامعية، إسكندرية، 1994 .
- 08- حسين عبد الحميد احمد رشوان: العلاقات العامة والإعلام من منظور علم الاجتماع ، المكتب الجامعي الحديث ، القاهرة، ط6 ، 2013 .
- 09- ناصر قسيمي : الاتصال في المؤسسة ، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر، 2011 .
- 10- بوحنى قوي : الاتصالات الإدارية داخل المنظمات المعاصرة ، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر، 2010 .
- 11-صالح خليل أبو أصبع : الاتصال الجماهيري ، دار الشروق للنشر والتوزيع ، عمان ، 1999 .
- 12-ربحي مصطفى عليان وعدنان محمود الطوباسي : الاتصال والعلاقات العامة ، دار صفاء للطباعة والنشر والتوزيع ، عمان ، 2005 .