***جامعة محمد خيضر بسكرة***

***كلية العلوم الاقتصادية والتجــارية وعلوم التسيير***

**السنة الثانية محاسبة ومالية**

**الإجابة النموذجية لإمتحان مادة إقتصاد مؤسسة**

1-كيف يؤثر المحيط على المؤسسة ؟(1 نقطة) حدد أثرا واحدا بإختصار، يجب على الطالب ذكر أثر واحد من هذه الآثار الثلاثة فقط.

1**-الأثر التكنولوجي** : ويتمثل فيما يلي يؤثر استخدام الآلات والمعدات من قبل المؤسسة بدرجة كبيرة في العملية الإنتاجية و يتوقف ذلك على عدة شروط منها:

-مستوى تطور الآلات و المعدات – ملائمة التقنيات المستعملة – توفير قطع الغيار – محاولة التهرب من مشكلة التبعية في تصليح الآلات .

-ان المحيط تزداد فيه حده المنافسة لذلك وجب على المؤسسة استخدام كامل طاقاتها و الحفاظ عليها .

2**-الأثر الإنساني** : ·ان الاهتمام بالإنسان كعنصر فعال في الحياة الاقتصادية معنويا وماديا سيكون له أثر كبير على نجاح وتطور المؤسسة ،فهو يساهم في رفع عملية الإنتاج ، يحسن نوعية السلع ، يحافظ على المعدات والأدوات

-كما يساهم في التأثير على المؤسسة من خلال ما يستهلكه من سلع وخدمات، فالثقافة الاستهلاكية لدى الإنسان تؤثر بصفة مباشرة على المؤسسة .

**الاستغلال العقلاني للمواد الاولية:** تنظيم عملية التموين بالمواد الاولية التي تحتاجها المؤسسة في عمليتها الانتاجية يساهم بدرجة كبيرة في تفادي الأخطاء والإنقطاعات التي ممكن أن تحدث بسبب ذلك.

2-إنقسم الإقتصاديون منذ القدم في نظرتهم لرأس المال البشري إلى فرقين حيث أن كلا منهم رآه بنظرة مغايرة للآخر، حدد رأي الفريق الأول ورأي الفريق الثاني.؟(3 نقطة)

**الفريق الأول** عارض فكرة مجرد التفكير في العنصر البشري كرأسمال أو كثروة نوعية حيث أن ذلك في تصورهم يعيد للذاكرة عصور العبودية حيث كان العنصر البشري قابلا للتملك وهذا يهبط بالبشر إلى المستوى المادي القابل وحده للإمتلاك واصدق تعبير على ذلك إصرار جون ستوارت ميل على الإحجام على اعتبار العنصر البشري كثروة(1,5ن)، أما

**الفريق الثاني** ومن هؤلاء ادم سميث فقد رأى العنصر البشري كرأسمال وأن كل القدرات المكتسبة لسكان بلد ما كجزء من رأسمالها، على أن اعتبار العنصر البشري كرأسمال لا ينقص من قيمته ولا يحد من حريته.(1,5ن)

3-من المهام الرئيسية لإدارة الموارد البشرية هو التوظيف، ما هي المراحل التي يتكون منها؟(3 نقطة)

يتكون التوظيف من ثلاثة مراحل أساسية هي:

الإستقطاب(1ن)، الإختيار(1ن)، التعيين(1ن)

4-يلجأ المسيرون إلى قياس نشاط البحث والتطوير من خلال عدة مقاييس منها مقياس المدخلات، والذي يحتوي بدوره على مقياسين إشرح أحدهما؟(2 نقطة) يجب على الطالب ذكر أحد النسبتين إما نسبة البحث والتطوير على المبيعات أو نسبة عدد الموارد البشرية.

**مقياس المدخلات**: ويشتمل على مقياسين هما:

-نسبة البحث والتطوير على المبيعات: وهي تقيس قيمة الإنفاق الكلي على البحث والتطوير نسبة إلى قيمة المبيعات، ويعبر عنها بالصيغة التالية(1ن)

الإنفاق الكلي على" R&D" (1)

قيمة المبيعات

-نسبة عدد الموارد البشرية: تقيس عدد العلماء والمهندسين في وظيفة البحث والتطوير نسبة إلى مجموع العاملين بالمؤسسة، وهي محل انتقاد لأنها لا توضح بشكل كاف مدى فعالية العلماء والباحثين في مجال نشاطهم، ويعبر عنها بالصيغة التالية: (1ن)

العدد الإجمالي للمهندسين والباحثين والعلماء في مجال" R&D" (1ن)

مجموع العاملين بالمؤسسة

5-حدد علاقة وظيفة التموين بالمبيعات بإختصار؟(1 نقطة)

**علاقة وظيفة التموين بوظيفة المبيعات**: تساهم إدارة المشتريات في نجاح إدارة المبيعات وذلك عن طريق توفير المواد المطلوبة بأقل تكاليف ممكنة، كما يمكن لمصلحة المبيعات مساعدة مصلحة التموين في وضع تخطيط لمشترياتها مما يتوجب على إدارة المبيعات أن تخبر إدارة التموين بحصص البيع .

6-يعد مكتب الدراسات من المراحل الأساسية للإنتاج، ما هي المراحل التي يمر بها المنتج في هذا المكتب دون شرح ؟(3 نقطة)

يمر المنتج في مكتب الدراسات بمرحلتين(1ن)

1-مرحلة المشروع(1ن)

2- مرحلة المنتج النموذج(1ن)

7-من بين إستراتيجيات التسعير إستراتيجية التغلغل والتي تكون مناسبة في مجموعة من الحالات من بينها: (2 نقطة)

* مدى ملائمة المنتج للإنتاج وفق إقتصاديات الحجم، إشرح ذلك؟

الشرح: عادة ما تتنافس المؤسسات من خلال الإنتاج بأقل تكلفة وذلك بالإعتماد على ما يسمى بإقتصاديات الحجم، حيث تعمل المؤسسة على تخفيض التكاليف الثابتة وزيادة الإنتاج وبذلك تكون التكلفة النهائية للمنتج منخفضة، وهذا ما يعطي للمؤسسة أفضلية بين المنافسين.

8-يتميز مزيج المنتج بمجموعة من الخصائص من أهمها: (3 نقطة)

العمق، إشرحه بالتفصيل وأعط مثالا عليه؟

العمق: يكون العمق كبيرا عندما تكون للمؤسسة قدرة على بيع المنتج خلال مختلف مراحله الإنتاجية مثل مشتقات الحليب، كبيع المنتج في شكله نصف مصنع أو في صورة مادة أولية، ويكون العمق أقل عندما لا تكون للمؤسسة قدرة على بيع المنتج إلا في صورته النهائية مثل: إنتاج الدواء

9-من أهم إستراتيجيات التنافسية الشاملة، إستراتيجية التمييز، إشرحها وأعط مثالا عليها؟(2 نقطة)

**إستراتيجية التمييز**: وتقوم هذه الإستراتيجية على تقديم سلعة أو خدمة مختلفة عما يقدمه المنافسون لتناسب رغبات واحتياجات المستهلك الذي يهتم بالتمييز والجودة أكثر من اهتمامه بالسعر، حيث تتمكن المؤسسة من تقديم عرض مختلف متميز عن منافسيها مع إدراك عملائها بذلك، إذ ينفرد منتجها بسمة أو مجموعة من السمات التي يرغب بها الزبون والتي تكون عاملا محددا للشراء ودافعا قويا له.(1ن)

مثال: منتجات غولتشي اند غابانا(1ن)