

Chapitre 1 : Les théories de communication

Séquence 1 : Définition des concepts de base

Qu'est-ce que communiquer ? Quoi communiquer ? Par quel moyen communiquer ? Comment communiquer ? Le langage est-il le seul moyen pour communiquer ? Quel langage utiliser ? Verbal ou autres ?

1.1 La communication

La communication est un échange entre deux ou plusieurs personnes, une relation établie entre deux ou plusieurs interlocuteurs qui évolue tout au long du processus.

Quelle différence entre informer et communiquer ?

La communication est un échange entre deux ou plusieurs personnes mais l'information est une transmission de données à sens unique. Monologuer ce n'est pas communiquer « La parole est moitié à celui qui parle, moitié à celui qui écoute. » M. de Montaigne.

➤ La communication est un processus de **transmission** et de mise en **communs** des informations et des connaissances.

- **Etymologiquement** : le terme provient du latin «communicare» qui signifie «mettre en commun». C'est un système composé de plusieurs éléments, reliés entre eux, qui donnent du sens aux messages échangés par les acteurs.

La notion de communication revêt différentes acceptions selon le secteur de son utilisation :

Diffusion	L'ensemble des moyens et techniques permettant la diffusion d'un message auprès d'une audience plus ou moins vaste et hétérogène
Publicité	L'action, pour quelqu'un, une entreprise, d'informer et de promouvoir son activité auprès du public, mais aussi d'entretenir son image, quel que soit procédé médiatique.
Linguistique	la communication dans le domaine linguistique désigne selon J. Dubois (1994) ¹ est un « échange (verbal) entre un sujet parlant qui produit un énoncé destiné à un autre parlant et un interlocuteur dont il sollicite l'écoute et/ou une réponse explicite ou implicite (selon le type d'énoncé) »

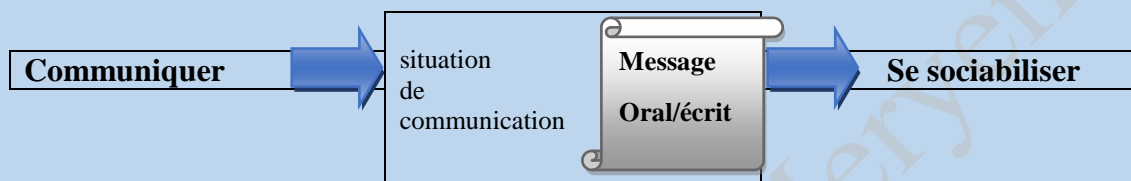
¹ J. Dubois. (1994). Dictionnaire de linguistique et des sciences du langage. Paris. Larousse

Didactique

« communication didactique » l'ensemble des échanges, verbaux et non verbaux, qui ont lieu en situation d'enseignement et/ou de formation, visant explicitement l'appropriation des savoirs et, dans beaucoup de cas, explicitement aussi, l'acquisition de compétences.²

En fait, **l'individu qui communique se socialise.**

Lorsqu'on transmet un message, à l'oral comme à l'écrit, on s'inscrit dans une **situation de communication**. D'ailleurs, la socialisation de l'individu est étroitement liée aux communications qui s'établissent entre lui et son environnement.



Quel est l'intérêt d'étudier la communication à l'ère des moyens de communication TIC et de l'éclatement des frontières ?

- A l'ère du numérique et des TIC, la terre est actuellement un **village planétaire**.
- La possibilité de connaître ce qui se passe à l'autre bout du monde quasiment en temps réel.
- Une multitude des outils de communication qui devraient **faciliter** l'échange !!



Les TIC

Assurer la rapidité de la **transmission**

La communication n'est **pas toujours efficace.**

² Galatanu, O. (2011). Savoirs théoriques et savoirs d'action dans la communication didactique. Point de vue pragmatolinguistique. Dans : Jean-Marie Barbier éd., Savoirs théoriques et savoirs d'action (pp. 101-118). Paris cedex 14: Presses Universitaires de France. <https://doi.org/10.3917/puf.barbi.2011.01.0101>

Mais, même si la transmission de l'information est de plus en plus rapide et que nous disposons de nombreuses techniques et moyens, la **communication** n'est pas toujours efficace.

Il ne faut pas confondre :

Rapidité technique de transmission \neq Rapidité de communication.

La confusion est de croire que

maîtriser une technique/outil de communication \neq maîtriser la communication.

Or, il est vrai que :

Les **moyens de communication** (transmission) se sont largement développés

Mais, les moyens de **non-communication** aussi

Exemple :

- Sur l'écran de votre téléphone portable, vous pouvez voir qui vous appelle et donc ne pas répondre si vous ne souhaitez pas communiquer avec cette personne ;
- Avant, on se rassemblait pour regarder la tv en famille. Maintenant, chacun possède sa propre tv et donc chacun regarde son propre programme.

La communication en tant que processus d'interaction entre un émetteur et un récepteur est un objet d'étude de nombreuses disciplines (sociologie, linguistique, psychologie, télécommunication, militaire), ce qui a donné lieu à de multiples modèles descriptifs des composantes de la communication. Les chercheurs pensent que Quelle que soit la forme qu'elle prenne (texte, image, musique...), La communication s'établit toujours suivant les mêmes repères.

Les modèles de communication viennent pour conceptualiser et rationaliser les processus d'échange, de transmission d'information entre deux entités (individus, groupes d'individus ou machines).