

مقياس المقاولاتية

Entrepreneurship

محاضرة : مفاهيم نظرية حول المقاولاتية

طلبة السنة أولى ماستر: إدارة استراتيجية+ مقاولاتية

2020/2019

محتوى المحاضرة

البراديقمات الرئيسية للمقاولاتية

العلاقة بين البراديقمات

تعريف المقاولاتية

الأشكال المختلفة للمقاولاتية

دور المقاولاتية في التنمية
الاقتصادية والاجتماعية للمجتمع



البراديقمات الأساسية لمفهوم المقاولاتية

تعدد الاقتراحات في مجال المقاولاتية يظهر بأنه ميدان متجذر أكثر مما يبدو عليه . تحديدا تضم مقاربات المقاولاتية أربعة أساسية هي:



مقارنة الظهور التنظيمي

تستند هذه المقارنة إلى أن المقاولاتية هي خلق منظمات جديدة

Weick et
Gartner

• بالرجوع إلى Weick et Gartner نستطيع فهم بأن المقاول ينظم العالم الذي يحيطه، مما يؤدي إلى بروز أشكال جديدة للتشكلات والتجميعات التي يقوم بها.

Verstraete

• يبرز Verstraete تعدد المعاني أو الازدواجية لمصطلح المنظمة لبناء نموذج للظاهرة المقاولاتية والتي ينظر لها كمحفز ودافع للمنظمة.

تركز المقارنة على مجموعة المراحل التي تقود لإنشاء منظمة جديدة.

نقد مقارنة الظهور التنظيمي

ليست كل عملية إنشاء منظمة جديدة هي مقاولة، بالرجوع إلى طريقة الاستغلال المعتمدة لتأمين فرصة ما أو ابتكار يمكننا الإعتماد على مؤسسة قائمة بدل اللجوء إلى إنشاء مؤسسة جديدة،

يمكننا الإنشاء عن طريق التقليد، الاستئناف أو التحويل من نشاط إلى نشاط آخر. مثلما بينه Bruyat لا يمكن أن تؤدي جميع حالات إنشاء المؤسسات إلى ضرورة وجود تغيير عال و شديد من طرف الفرد، أو إلى أن تكون أهمية القيمة المقدمة ذات مستوى عال، حيث يمكن للمؤسسات أن تنشأ عن طريق التقليد أو إعادة الإنتاج أو تحويل نشاط قائم

مقاربة فرصة الأعمال

تستند هذه المقاربة إلى مفهوم الفرصة المقاولاتية

فقد عرفها Schumpeter

• «ذلك المزيج أو التوليفة جديدة لعوامل الإنتاج تتجلى في إدخال منتج جديد، طريقة إنتاج جديدة، استغلال سوق جديدة، الاستيلاء على مصدر جديد للإمداد، وأخيرا شكل جديد لمنظمة صناعية»

Timmons

• أرفق Timmons مراقبة الموارد كضرورة مع استغلال الفرصة،

Bygrave et Hofer

• بينما حاول Bygrave et Hofer التوفيق بين براديقم الفرصة ببراديقم خلق منظمة

Shane et Vankatraman

• حاول Shane et Vankatraman إدماج المقاربة السيروية (الاستكشاف، التقييم، واستغلال الفرصة)، مع الأفراد (المقاولين)، حيث اعتبرا بأن المقاولاتية لا تتطلب بالضرورة خلق منظمة جديدة.

تركز التعاريف على مفهوم الفرصة في مقاربة المؤلفين، لكن أيضا تقارنها مع الجوانب الأخرى للمقاولاتية.

نقد مقارنة الفرصة

يفترض هذا التوجه أن الفرصة توجد في الطبيعة كما هي ويكفي امتلاك القدرة على معرفتها حتى يتمكن من امتلاكها وتحويلها إلى حقيقة اقتصادية. فالمقاولاتية هي اسقاط لتنفيذ الأفكار الجديدة من قبل أفراد مؤهلين لاستغلال المعلومة وتحريك الموارد (Nystrom, 1994)

بينما يمكن أن تتشكل الفرصة من خلال عملية إنشاء النشاط وليست هي بحد ذاتها نقطة الانطلاق كما يركز كذلك على كيفية استغلال وتجسيد الفرص والتي تسمح بخلق منتج أو خدمة

وعليه يجب دراسة ما يحدث فعليا في الظاهرة المقاولاتية من أجل فهمها بشكل أفضل

مقاربة خلق القيمة

تستند هذه المقاربة إلى العلاقة بين الفرد والقيمة

Bruyat

• «يرى Bruyat أن المقاولاتية تتمحور حول دراسة الحوارية أو العلاقة بين الفرد وخلق القيمة» والثنائية عبارة عن مبدأ مقترح من طرف Morin وهويندرج ضمن حركية التغيير ويعرف من خلال منظورين هما:

المنظور الأول

• ينطلق هذا المنظور من الفرد ويعتبره الشرط الأساسي في خلق القيمة، فهو العامل الرئيسي في الثنائية، إذ يقوم بتحديد طرق الإنتاج، الأهداف، مجال النشاط، وكل الموارد والإمكانات اللازمة، كذلك كل التفاصيل المتعلقة بالقيمة المقترحة.

خلق القيمة

الفرد

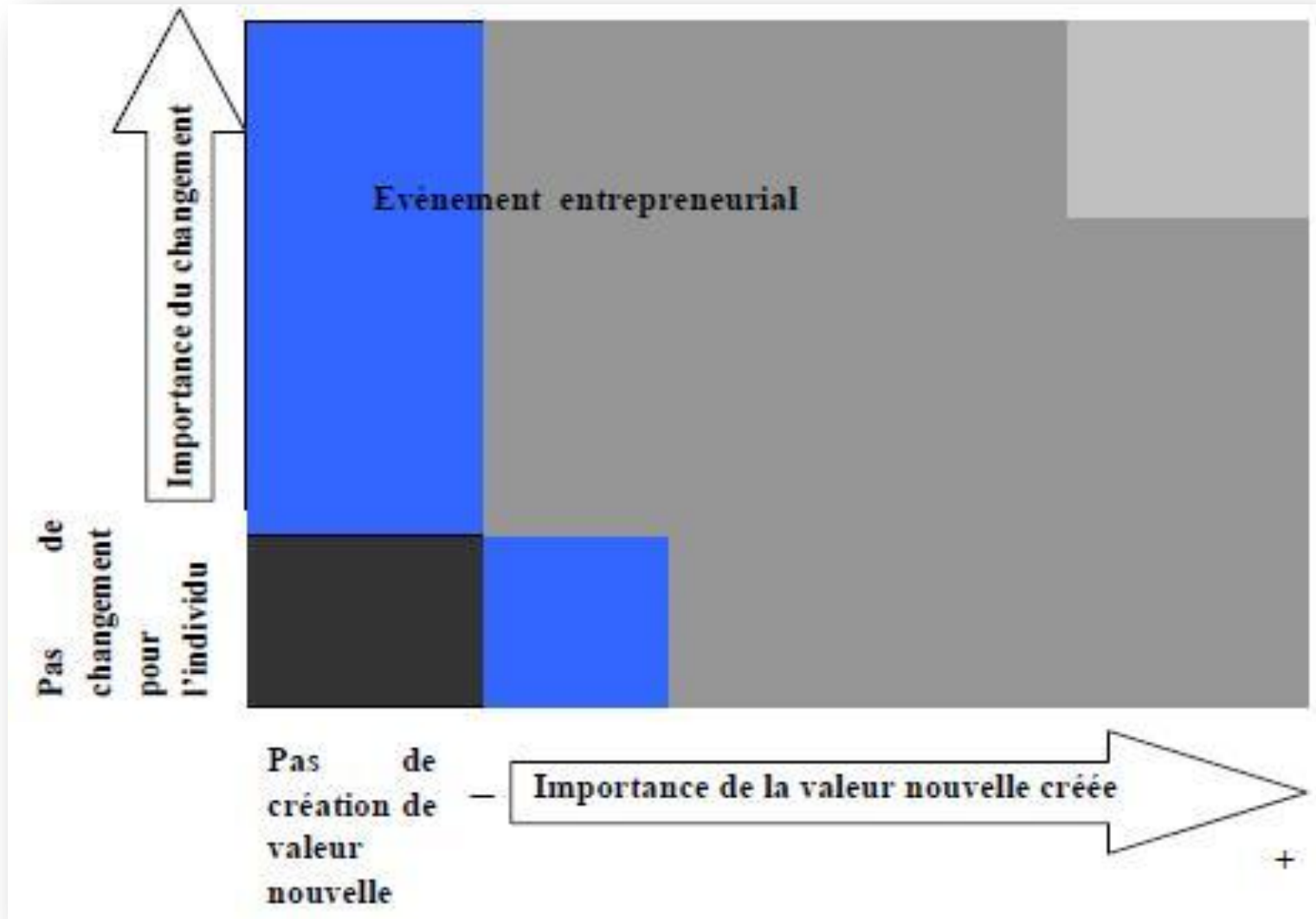
المنظور الثاني

• يرى هذا المنظور أن خلق القيمة من خلال المؤسسة التي أنشأها الفرد تجعل هذا الأخير مرتبطا بالمشروع بشكل وثيق الذي أنشاه إلى درجة أنه أصبح معرفا به، وعليه تحتل القيمة التي قدمها المشروع للفرد مكانة كبيرة في حياته فتدفعه لتعلم أشياء جديدة لتعديل شبكة علاقاته بما يتماشى ومتطلباته وهو ما يمكن أن يقوده إلى تغيير جزء من قيمه وصفاته،

الفرد

خلق القيمة

شكل يوضح العلاقة بين الفرد و خلق القيمة



مقاربة الابتكار

تستند هذه المقاربة إلى أن الابتكار هو أساس المقاولاتية

Schumpeter

- الهدم البناء أو التدمير الخلاق من خلال الابتكار الجذري والذي عرفه بأنه «تركيبات جديدة تتجلى في إدخال منتج جديد، وطريقة إنتاج جديدة، استغلال سوق جديدة، الاستيلاء على مصدر جديد العرض وفي النهاية شكل جديد من التنظيم الصناعي»

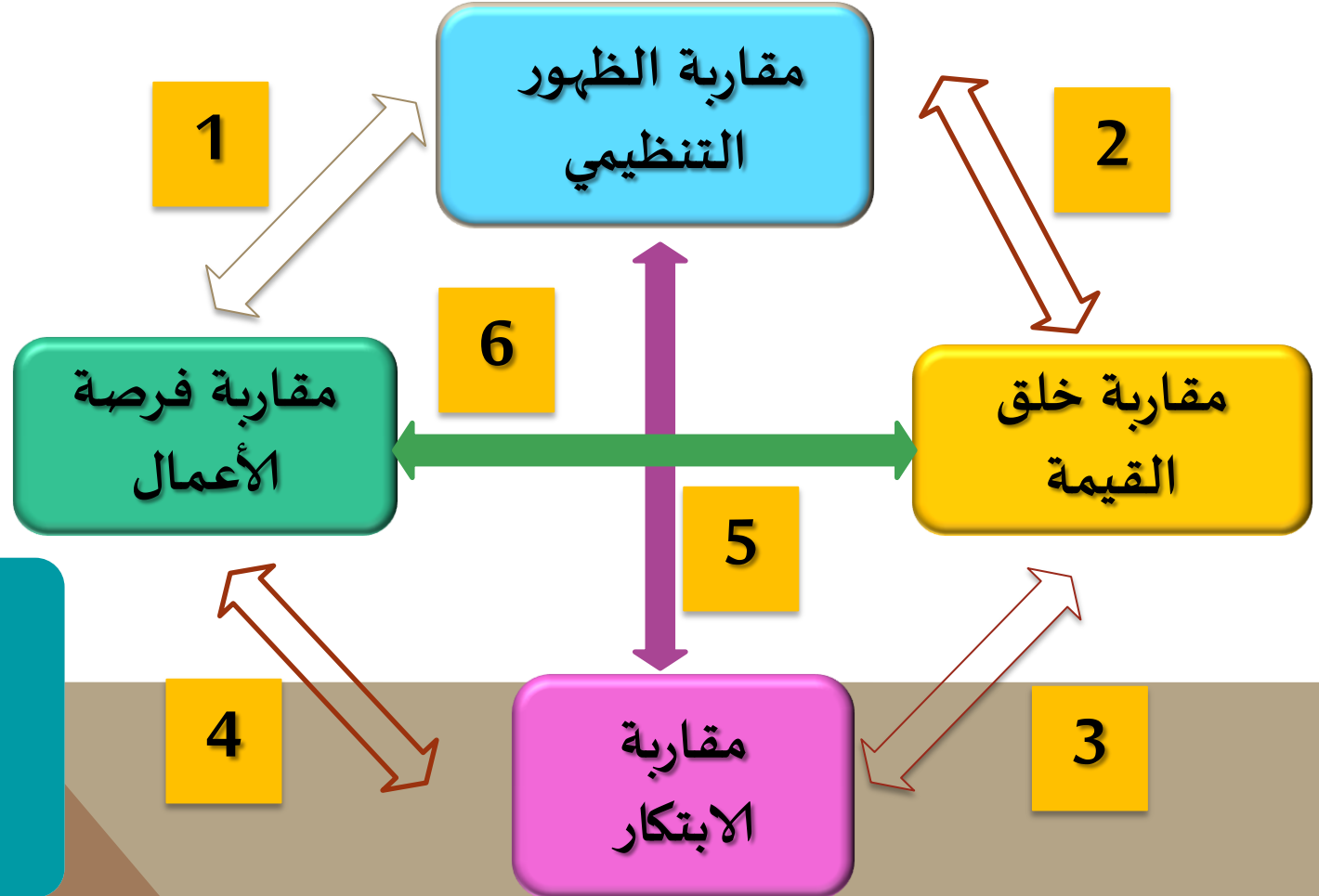
Drucker

- "الابتكار هو أساس المقاولاتية، لأنه يتطلب أفكارًا جديدة لتقديم وإنتاج منتجات أو خدمات جديدة، أو لإعادة تنظيم الأعمال. الابتكار هو خلق عمل يختلف عما عرفناه من قبل، أو اكتشاف منتج أو تحويله، واقتراح طريقة جديدة للإنتاج أو التوزيع أو البيع".

Julien
,Marshesnay

- الإبتكار هو قدرة المقاول على اقتراح أفكار جديدة من أجل تقديم أو إنتاج سلع/خدمات جديدة من أجل إعادة تنظيم المؤسسة والتي تختلف عن تلك القائمة سلفا، فالابتكار يشير إلى اكتشاف، تحويل المنتج أو اقتراح سيرورات جديدة للإنتاج والتوزيع والبيع.

العلاقة بين براديقمات المقاولاتية



شرح العلاقة بين البراديقمات

1

من أجل استغلال الفرصة يجب تنظيم الموارد المختلفة (يتم تجميعها وإنشاء منظمة)



2

المنظمة لا يمكن أن تكون مستدامة دون تقديم القيمة لأصحاب المصلحة، الذين يقدمون للمنظمة الموارد الضرورية لتسييرها

3

يكون إنشاء القيمة فعليا عند وجود الابتكار سواء تقني، تجاري، تنظيمي،

شرح العلاقة بين البراديقمات

4

يساهم الابتكار في خلق فرصة في السوق عن طريق تقديم منتج / خدمة / ظهور منظمة جديدة في السوق أو القطاع

5

يؤدي استغلال الابتكار إلى إنشاء منظمة أو عن طريق التفاعل المبدع الضروري للابتكار مع وجود منظمة

6

لا يمكن استغلال فرصة إلا إذا كان احتمال إنشاؤها للقيمة موجود على الأقل بالنسبة لمن حدد الفرصة



تعريف المقاولاتية

منظور اقتصادي

* خلق مؤسسة جديدة أو عمل خاص، خلق منتجات أو عمليات جديدة بالنسبة للمقاول،

* بالنسبة للشركة مهما كانت درجة الابتكار (تدريجي أو جذري) سيؤدي إلى خلق قيمة

* قدرة الشركة على تحقيق أرباح وزيادتها، واكتشاف فرصة أو فرص أعمال وتعبئة الموارد سواء كانت محدودة أم لا.

منظور انساني

هي عمل انساني مدعوم من البيئة المحيطة، يتجسد في توليد قيمة في السوق من خلال خلق أو تطوير نشاط اقتصادي يتطور مع هذه القيمة ، مما يؤدي إلى التأثير على الاقتصاد عبر تلبية حاجات الأفراد والجماعات في الإقليم

منظور ديناميكي

هي ديناميكية لخلق واستغلال فرص الأعمال من طرف فرد أو مجموعة من الأفراد من خلال إنشاء منظمات جديدة بغرض خلق قيمة

أشكال المقاولاتية

المصادر	التعاريف	أشكال المقاولاتية
Counot et Mulic(2004)	المؤسسة تقوم بخلق نشاط جديد يختلف عن ذلك الخاص بمؤسسة أخرى	إنشاء مؤسسة جديدة Création pur d'entreprise
Office québécois français(2007)	حيث تمارسها المؤسسة لتعزيز ربحيل عمالها ومساعدتهم ودعمهم على خلق مؤسساتهم الخاصة وتكون منفصلة ومستقلة تماما على الشركة الأم	التفريخ (خارج المؤسسة) Essaimage
Counot et Mulic(2004)	شراء، هبة أو ميراث لشركة موجودة بالفعل	استئناف المؤسسة Reprise d'entreprise
OCDE(1998)	فرصة جديدة في الأسواق (منتجات - خدمات - طرائق) أو تنفيذ تطبيقات لأفضل الوسائل لتلبية الطلب الحالي	تطوير ونمو المؤسسة Développement et Croissance D'une entreprise
Carrier(2008) Dumais et all(2005)	تصميم أنشطة جديدة أو مشاريع جديدة أو تطوير أنشطة جديدة في مؤسسات قائمة بغض النظر عن حجم المؤسسة.	المقاولاتية الداخلية (داخل المؤسسة) Intrapreneuriat

دور المقاولاتية في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمجتمع



دور المقاولاتية في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمجتمع



نقل التكنولوجيا
والابتكارات الجديدة



روح المقاولاتية
والقيم
الاجتماعية

دور
المقاولاتية

التجديد واعادة الهيكلة في
المشاريع الاقتصادية



خلق أسواق
جديدة

