

University of Mohamed khider- Biskra

Faculty of Law & Political Science

Department of Law

Speciality: Business Law

Level: Master 1-Sem2

English legal terminology

Year: 2022-2023

Topic=2

**The title :Conception of the competition
in the business law**

Presented by:

D/ Salima Benhassine

1-Definition of the competition:

Competition refers to a situation in a market in which firms or sellers independently strive for the patronage of buyers in order to achieve a particular business objective, e.g., profits, sales and/or market share. Competition is viewed as an important process by which firms are forced to become efficient and offer greater choice of products and services at lower prices. It gives rise to increased consumer welfare and allocative efficiency. It includes the concept of "dynamic efficiency" by which firms engage in innovation and foster technological change and progress.

1-تعريف المنافسة:

تشير المنافسة إلى حالة في السوق حيث تسعى الشركات أو البائعون بشكل مستقل لرعاية المشتريين من أجل تحقيق هدف تجاري معين، على سبيل المثال، الأرباح و/أو المبيعات و/أو الحصة السوقية. يُنظر إلى المنافسة على أنها عملية مهمة تضطر الشركات من خلالها إلى أن تصبح أكثر كفاءة وتوفر خيارات أكبر من المنتجات والخدمات بأسعار أقل. إنها تؤدي إلى زيادة رفاهية المستهلك وكفاءة التخصيص. وهي تشمل مفهوم "الكفاءة الديناميكية" التي من خلالها تتخرط الشركات في الابتكار وتعزز التغيير التكنولوجي والتقدم.

Healthy market competition is fundamental to a well-functioning economy, it leads to lower prices, higher quality goods and services, greater variety, and more innovations. Businesses will need to innovate to make their products better than the rest. Consequently, lower prices of goods and services will mean more purchasing power for consumers, which would, in turn, inforcing the economy and improve quality of life.

Business competition is the contest between organizations and companies that provide similar products or services or that target the same audience of consumers. Businesses compete to convert and retain customers, increase revenues and gain more market share. A high amount of business competition may be a sign of a healthy, profitable marketplace and often enhances the overall quality of available products and services by encouraging organizations to improve their operations, fulfill the needs of their customers and develop their client relationships.

المنافسة الصحية في السوق أمر أساسي لاقتصاد يعمل بشكل جيد. عندما تضطر الشركات إلى التنافس من أجل المستهلكين، يؤدي ذلك إلى انخفاض الأسعار، وزيادة جودة السلع والخدمات، وزيادة التنوع، والمزيد من الابتكار. وسوف تحتاج الشركات إلى الابتكار لجعل منتجاتها أفضل من البقية. وبالتالي، فإن انخفاض أسعار السلع والخدمات تعني المزيد القوة الشرائية للمستهلكين، والتي من شأنه، بدوره، تعزيز الاقتصاد وتحسين نوعية الحياة.

المنافسة التجارية هي المنافسة بين المنظمات والشركات التي تقدم منتجات أو خدمات مماثلة أو التي تستهدف نفس جمهور المستهلكين. تتنافس الشركات لتحويل المستهلكين والاحتفاظ بهم، وزيادة الإيرادات وكسب المزيد من الحصة السوقية. وقد يكون القدر الكبير من المنافسة التجارية علامة على وجود سوق صحي ومربح وغالبًا ما يعزز الجودة الشاملة للمنتجات والخدمات المتاحة من خلال تشجيع المؤسسات على تحسين عملياتها وتلبية احتياجات عملائها وتطوير علاقاتهم مع زبائنهم.

Governments intervene in the market place to ensure an efficient market economy that is characterized by free competition, thereby fostering innovation, diversity of supply and attractive prices for consumers and businesses alike. Competition thus stimulates growth and generates big benefits for the community. More competition means greater choice and more services.

Competition Law comprises legislation, judicial decisions, and regulations that help foster, protect market competition in the country. This includes enactments that promote a more competitive market, and prevent and punish actions by market players that could result in a decrease of competition. Competition laws are enacted to prevent anticompetitive business practices, abuse of market power and anti-competitive mergers and anticompetitive acquisitions.

تتدخل الحكومات في السوق لضمان كفاءة السوق واقتصاد السوق الفعال الذي يتميز بالمنافسة الحرة، وبالتالي تعزيز الابتكار وتنوع العرض والأسعار الجذابة للمستهلكين والشركات على حد سواء. وبالتالي، فإن المنافسة تحفز النمو وتولد فوائد كبيرة للمجتمع. فالمزيد من المنافسة يعني المزيد من الخيارات والمزيد من الخدمات. ويتكون قانون المنافسة من التشريعات والقرارات القضائية، واللوائح التي تساعد في تعزيز وحماية السوق المنافسة في الدولة. وهذه تشمل التشريعات التي تعزز أكثر تنافسية للسوق، والمنع ومعاقبة الأفعال التي يتخذها اللاعبون في السوق والتي يمكن أن تؤدي إلى تقليل المنافسة. ويتم سن قوانين المنافسة لمنع الممارسات التجارية المائعة للمنافسة وإساءة استخدام القوة السوقية وعمليات الاندماج والاستحوادات غير التنافسية.

As a conclusion, The Competition authority works as an arbiter, and its role is to ensure that all respect competition policies. Whenever it detects or receives a complaint regarding an anticompetitive practice, the Competition authority investigates and, whenever it verifies the existence of such practice, it imposes fines.

The competition law responsible for analysing mergers and acquisitions and prohibits these operations whenever it considers that they may create a monopoly or constraints market competition.

The competition law has an important role in competition advocacy. It advises or issues recommendations to public decision-makers to implement legislation, regulations or administrative measures that promote open markets and equitable competition.

كخاتمة، تعمل سلطة المنافسة كحكم، ويتمثل دورها في ضمان احترام الجميع لسياسات المنافسة. عندما تكتشف أو تتلقى شكوى بخصوص ممارسة مانعة للمنافسة، تحقق سلطة المنافسة، وحين تتحقق من وجود مثل هذه الممارسة، تفرض غرامات. قانون المنافسة المسؤول عن تحليل عمليات الاندماج والاستحواذ وتحظر هذه العمليات متى اعتبرت أنها قد تخلق احتكارًا أو تعرقل المنافسة في السوق. ولقانون المنافسة دور مهم في الدعوة للمنافسة، ويقدم المشورة أو يصدر توصيات إلى صانعي القرار العاميين لتنفيذ التشريعات أو اللوائح أو التدابير الإدارية التي تعزز الأسواق المفتوحة والمنافسة العادلة.

The references

-Australian competition and consumer commission, Cartels, available on the link :

<https://www.accc.gov.au/business/competition/cartels>

-Bundeskartellamt, Ban on cartels, available on the link:

https://www.bundeskartellamt.de/EN/Banoncartels/banoncartels_node.html

-B. V. L. Narasimha rao, Lecture notes on business laws and ethics, available on the link:

<https://www.iare.ac.in/sites/default/files/Business%20Law%20%26Ethics%20Notes.pdf>

-Joseph's Degree, Lecture notes for business laws, available on the link :

<https://josephscollege.ac.in/lms/uploads/pdf/material/BLAW.pdf>

-Heather Boushey and Helen Knudsen, The Importance of Competition for the American Economy, available on the link :

<https://www.whitehouse.gov/cea/written-materials/2021/07/09/the-importance-of-competition-for-the-american-economy/>

-Netherlands Enterprise Agency, RVO, Cartels and competition, available on the link :

<https://business.gov.nl/regulation/cartels-competition/>

-Report an anticompetitive practice, The benefits of competition, available on the link :

<https://www.autoritedelaconurrence.fr/en/the-benefits-of-competition>

-Indeed editorial team ,Business Competition: Definition and Type , available on the link :

<https://www.indeed.com/career-advice/career-development/business-competition>

-An introduction of Competition Law, available on the link :

<https://www.phcc.gov.ph/wp-content/uploads/2017/04/PCC-MODULE-1-1.pdf>

-OECD, Competition, available on the link :

<https://stats.oecd.org/glossary/detail.asp?ID=3163#:~:text=Competition%20refers%20to%20a%20situation,is%20often%20equated%20with%20rivalry.>

-Report anticompetitive practices ,The Benefits of Competition, available on the link :

[https://www.concorrenca.pt/en/benefits-](https://www.concorrenca.pt/en/benefits-competition#:~:text=Greater%20competitiveness%20creates%20more%20productivity,range%20of%20goods%20and%20services.)

[competition#:~:text=Greater%20competitiveness%20creates%20more%20productivity,range%20of%20goods%20and%20services.](https://www.concorrenca.pt/en/benefits-competition#:~:text=Greater%20competitiveness%20creates%20more%20productivity,range%20of%20goods%20and%20services.)