

**University of Mohamed khider- Biskra**  
**Faculty of Law & Political Science**

**Department of Law**

**Option :Business Law**

**Level: Master 1-Sem 2**

**English legal terminology**

**Year: 2022-2023**

**Topic=4**

**The title :Models of the competition**

**Presented by:**

**D/ Salima Benhassine**

## 1-Conspiracies :

The important form of conspiracy is Cartel which recognized when several competitors coordinate their market conduct with the object of restricting competition, this is called a cartel. Anti-competitive agreements between companies can take different forms. Particularly serious types of agreements are those concluded between competitors on prices or product quantities and on the allocation of sales areas or customer groups (Hard cartels). The prohibition of cartels also applies to agreements between companies that are active on different market levels. For example, agreements on retail prices concluded between manufacturers and retailers are prohibited. Cartels cheat consumers and other businesses, they restrict healthy economic growth, increase prices and reduce innovation and investment. A cartel is made up of independent business companies attempt to increase members' profits. If the businesses acting together are owned by the same company, this is not a cartel.

**1-التآمر:** الشكل المهم للتآمر هو "الكارتل" الذي يعرف عندما يقوم العديد من المنافسين بتنسيق سلوكهم في السوق بهدف تقييد المنافسة، فإن هذا يسمى كارتل. يمكن أن تتخذ الاتفاقيات المانعة للمنافسة بين الشركات أشكالاً مختلفة. أنواع الاتفاقيات الخطيرة بشكل خاص هي تلك التي يتم إبرامها بين المنافسين بشأن الأسعار أو كميات المنتجات وبشأن تخصيص مناطق المبيعات أو مجموعات العملاء ("الكارتلات المتشددة"). وينطبق حظر الكارتلات أيضًا على الاتفاقات المبرمة بين الشركات النشطة على مستويات السوق المختلفة. على سبيل المثال، تُحظر الاتفاقيات المتعلقة بأسعار التجزئة المبرمة بين المصنعين وتجار التجزئة. وتُخضع الكارتلات المستهلكين والشركات الأخرى، إنها تقيّد النمو الاقتصادي الصحي، وترفع الأسعار وتحد من الابتكار والاستثمار. ويتكون الكارتل من شركات مستقلة تهدف من اتفاقها معاً لزيادة أرباح الأعضاء. إذا كانت الشركات التي تعمل معاً مملوكة لنفس الشركة، فهذا ليس كارتل.

**The Act prohibits cartels and any conspiracy by two more persons to lessen competition. Methods of reducing or eliminating competition include: parallel pricing (adopting similar pricing strategies), setting quotas (limiting production), market sharing, ( agreeing to divide up the market by territory), and product specialization (agreeing to each market/ sell different products). A cartel agreement or anti-competitive agreement is an agreement between competitors with the intention of hindering or restricting competition, or creating false competition. Anti-competitive agreements lead to excessive prices coupled with inferior product quality. At the same time the elimination of competition undermines the innovative power of businesses. Cartels thus hurt the economy as a whole and the consumer in particular. Cartels cheat consumers and other businesses. They restrict healthy economic growth, increase prices and reduce innovation and investment.**

يحظر القانون الكارتلات، وأي مؤامرة من قبل شخصين آخرين لتقليل المنافسة دون داع. وتشمل طرق تقليل أو إلغاء المنافسة: التسعير الموازي (اعتماد استراتيجيات تسعير مماثلة)، وتحديد الحصص (الحد من الإنتاج)، والمشاركة في السوق (الموافقة على تقسيم السوق حسب المنطقة)، وتخصيص المنتج (الموافقة على كل سوق / بيع منتجات مختلفة). إن اتفاقية الكارتل هي اتفاقية بين المنافسين بقصد إعاقة أو تقييد المنافسة أو خلق منافسة زائفة. وتؤدي الاتفاقيات المناهضة للمنافسة إلى ارتفاع الأسعار وتدني جودة المنتج. وفي نفس الوقت يقوض القضاء على المنافسة القوة الابتكارية للشركات. وهكذا تضر الكارتلات بالاقتصاد ككل والمستهلك على وجه الخصوص. وتخدع الكارتلات المستهلكين والشركات الأخرى. إنها تقيد النمو الاقتصادي الصحي، وترفع الأسعار وتحد من الابتكار والاستثمار.

-Cartels attempt to increase members' profits, individuals and businesses involved in a cartel risk heavy criminal and civil penalties, including jail terms.

**Types of cartel activity** : There are 4 forms of cartel activity: price fixing, sharing markets, rigging bids and controlling output.

Cartel activity is existing when 2 or more competitors agree to:

**-Fix prices:** when competitors agree on pricing instead of competing against each other

**-Market share:** when competitors agree to divide a market between themselves so they don't have to compete

**-Control output:** when competitors agree to limit the amount or type of goods and services available

**-Rig bids:** when suppliers discuss and agree among themselves who should win a tender, and at what price in secret way.

-تحاول الكارتلات زيادة أرباح الأعضاء، و-يتعرض الأفراد والشركات المتورطة في كارتل لعقوبات جنائية ومدنية شديدة.

### **-أنواع نشاطات الكارتل:**

هناك 4 أشكال من نشاط الكارتلات هي: تحديد الأسعار، وتقاسم الأسواق، وتزوير العطاءات، والتحكم في الإنتاج. يحدث نشاط كارتل عندما يوافق اثنان أو أكثر من المنافسين على:

-تثبيت الأسعار: عندما يتفق المنافسون على التسعير بدلاً من التنافس ضد بعضهم البعض

-حصص السوق : عندما يوافق المنافسون على تقسيم السوق فيما بينهم حتى لا يضطروا إلى المنافسة

-مخرجات التحكم: عندما يوافق المنافسون على الحد من كمية أو نوع السلع والخدمات المتاحة

-عروض التلاعب: عندما يناقش الموردون ويتفقون فيما بينهم على من يجب أن يفوز بالمناقصة وبأي سعر بطريقة سرية.

## 2-Monopolizing:

The Act also prohibits certain types of conduct by a monopoly or very powerful, dominant firm that are contrary to the public interest, in particular, it bans four types of pricing practices, as set out in.

## 2-الاحتكار:

يحظر القانون أيضًا أنواعًا معينة من السلوك من قبل شركة احتكارية أو قوية للغاية ومهيمنة تتعارض مع المصلحة العامة، ويحظر على وجه الخصوص أربعة أنواع من ممارسات التسعير.

## Conclusion:

As a conclusion, violation of competition rules harms consumers, the company's competitiveness, and the economy as a whole.

The role of the competition authority is to ensure that all respect competition policies. The competition law has an important role in competition advocacy and advises or issues recommendations to public decision-makers to implement legislation, regulations or administrative measures that promote open markets and equitable competition.

خاتمة:

كخاتمة يؤدي انتهاك قواعد المنافسة إلى الإضرار بالمستهلكين والقدرة التنافسية للشركة والاقتصاد ككل. إن دور سلطة المنافسة هو ضمان احترام الجميع لسياسات المنافسة. إن قانون المنافسة له دور مهم في الدعوة للمنافسة، ويقدم المشورة أو يصدر توصيات إلى صانعي القرار العامين لتنفيذ التشريعات أو اللوائح أو التدابير الإدارية التي تعزز الأسواق المفتوحة والمنافسة العادلة.

# The references

-Australian competition and consumer commission, Cartels, available on the link :

<https://www.accc.gov.au/business/competition/cartels>

-Bundeskartellamt, Ban on cartels, available on the link:

[https://www.bundeskartellamt.de/EN/Banoncartels/banoncartels\\_node.html](https://www.bundeskartellamt.de/EN/Banoncartels/banoncartels_node.html)

-B. V. L. Narasimha rao, Lecture notes on business laws and ethics, available on the link:

<https://www.iare.ac.in/sites/default/files/Business%20Law%20%26Ethics%20Notes.pdf>

-Joseph's Degree, Lecture notes for business laws, available on the link :

<https://josephscollege.ac.in/lms/Uploads/pdf/material/BLAW.pdf>

-Heather Boushey and Helen Knudsen, The Importance of Competition for the American Economy, available on the link :

<https://www.whitehouse.gov/cea/written-materials/2021/07/09/the-importance-of-competition-for-the-american-economy/>

-Netherlands Enterprise Agency, RVO, Cartels and competition, available on the link :

<https://business.gov.nl/regulation/cartels-competition/>

-Report an anticompetitive practice, The benefits of competition, available on the link :

<https://www.autoritedelaconurrence.fr/en/the-benefits-of-competition>

-Indeed editorial team ,Business Competition: Definition and Type , available on the link :

<https://www.indeed.com/career-advice/career-development/business-competition>

-An introduction of Competition Law, available on the link :

<https://www.phcc.gov.ph/wp-content/uploads/2017/04/PCC-MODULE-1-1.pdf>

-OECD, Competition, available on the link :

<https://stats.oecd.org/glossary/detail.asp?ID=3163#:~:text=Competition%20refers%20to%20a%20situation,is%20often%20equated%20with%20rivalry.>

-Report anticompetitive practices ,The Benefits of Competition, available on the link :

[https://www.concorrenca.pt/en/benefits-](https://www.concorrenca.pt/en/benefits-competition#:~:text=Greater%20competitiveness%20creates%20more%20productivity,range%20of%20goods%20and%20services.)

[competition#:~:text=Greater%20competitiveness%20creates%20more%20productivity,range%20of%20goods%20and%20services.](https://www.concorrenca.pt/en/benefits-competition#:~:text=Greater%20competitiveness%20creates%20more%20productivity,range%20of%20goods%20and%20services.)