**كلية:** العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

**قسم:** علوم التسيير

**مخطط تدريس محتوى المادة**

|  |
| --- |
| **المادة** |
| الميدان:. ..................................................................... | الشعبة: علوم التسيير |
| المستوى: [ ]  L1 [ ]  L2 [ ]  L3 [x]  M1 [ ]  M2 | التخصص: المقاولاتية |
| السنة الجامعية: 2022/2023 | السداسي: [x]  السداسي الأول [ ]  السداسي الثاني  |
| اسم المادة: الاستراتيجية التنافسية | النوع: [x]  محاضرة [ ]  عمل توجيهي [ ]  عمل تطبيقي [ ]  ورشة |
| **الأستاذ** |
| الاسم واللقب: سلاف رحال | الرتبة: [ ]  MAB [ ]  MAA [ ]  MCB [x]  MCA [ ]  Prof |
| الصفة: [ ]  عضو فريق المادة [x]  مسؤول المادة | عدد سنوات التدريس في المادة: 06 سنوات |
| **المراجع المعتمدة في تدريس المادة (3 مراجع على الاقل)** |
| 1. Alain DESREUMAUX, Xavier LECOCQ et Vanessa WARNIER**, Stratégie : synthèse de cours & exercices corrigés,** Pearson Education, France, 2006.
2. **Strategor**, politique générale de l’entreprise, 4 é édition, Dunod, Paris, 2005.
3. **Bertrand Giboin, La boite à outils de la Stratégie, 2é édition, Dunod, Paris, 2015.**
4. Porter, M.E. (1980). **Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors**. New York: The Free Press.
5. Porter, M.E. (1982). « **Choix stratégiques et concurrence : Techniques d’analyse des secteurs et de la concurrence dans l’industrie »**, Traduction de Philippe de LAVERGNE, Economica, Paris.
6. Porter, M.E. (1985). **Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance**. New York: Collier Macmillan.
 |
| **الطريقة المعتمدة في التقييم المستمر (ثلاثة (03) تقييمات على الأقل)** |
|  | **طبيعة التقييم** | **المعامل (٪)** |
| 01  | العمل الشخصي (دراسات حالة) (8 نقاط) | 40% |
| 02 | الفروض (5 نقاط×2) | 50% |
| 03 | المشاركة والمواظبة (02 نقطة)  | 10% |
| **الطريقة المعتمدة للتقييم في الامتحانات (وفقا للقرارين 711 و 992)** |
|  |
| **معاملات التقييمات (لا تُغير في حالة تحديدها في عرض التكوين)** |
| **معامل الامتحان** | **معامل التقييم المستمر** | **معامل العمل التطبيقي** | **معامل الورشة** |
| ٪ | ٪ | ٪ | ٪ |

|  |
| --- |
| **توزيع المحتوى** |
| **المحتوى المقرر** | **الحصص** | **الأسابيع** |
| تطور مفهوم إستراتيجية المؤسسة 1. تعاريف إستراتيجية المؤسسة حسب المؤلفين وحسب تطور الفكر الإستراتيجي (مقاربة التموقع ومقاربة التحرك الإستراتيجي)
2. مفهوم الإستراتيجية وفق مدارس الفكر الإستراتيجي والتركيز على المدرسة المقاولاتية
 | الحصة 01 | الأسبوع 01:2022/09/10 |
| تطور مفهوم إستراتيجية المؤسسة1. خصائص إستراتيجية المؤسسة
 | الحصة 01 | الأسبوع 02:2022/09/17 |
| الميزة التنافسية وطرق التشخيص (النظريات الأساسية، التحليل الاستراتيجي، الميزة التنافسية، طرق التشخيص) 1. مقدمة
2. النظريات الأساسية: الوكالة، تكاليف الصفقات، نظرية الموارد
 | الحصة 01 | الأسبوع 03:2022/09/24 |
| الميزة التنافسية وطرق التشخيص (النظريات الأساسية، التحليل الاستراتيجي، الميزة التنافسية، طرق التشخيص) 1. لماذا الانتقال من التحليل الكلاسيكي التحليل التنافسي
2. الميزة التنافسية
 | الحصة 01 | الأسبوع 04:2022/10/01 |
| الميزة التنافسية وطرق التشخيص 1 : طرق التشخيص الخارجي للمحيط1. PESTEL،
2. الاتجاهات الهيكلية،
3. السيناريو،
4. تحليل الصناعة،
5. المجموعات الإستراتيجية.
 | الحصة 01 | الأسبوع 05:2022/10/08 |
| الميزة التنافسية وطرق التشخيص 2: طرق تشخيص المحيط الداخلي 1. مقدمة
2. التحليل الداخلي
3. تحليل SWOT
 | الحصة 01 | الأسبوع 06:2022/10/15 |
| الميزة التنافسية وطرق التشخيص 2: طرق تشخيص المحيط الداخلي1. سلسلة القيمة Chaine de Valeur
2. تشخيص الموارد والمهارات RBV
 | الحصة 01 | الأسبوع 07:2022/10/22 |
| الإستراتيجية التنافسية (السيطرة عن طريق التكاليف)1. مقدمة
2. مفهوم استراتيجية السيطرة عن طريق التكاليف
3. استراتيجية السيطرة عن طريق التكاليف: مفهوم خاطئ
4. نقاط القوة التي تتمتع بها المؤسسة القائمة على السيطرة بالتكاليف
 | الحصة 01  | الأسبوع 08:2022/10/29 |
| الإستراتيجية التنافسية (السيطرة عن طريق التكاليف)1. مزايا السيطرة عن طريق التكاليف
2. أثر التجربة وإستراتيجية التسعير
3. مخاطر السيطرة عن طريق التكاليف
 | الحصة 01 | الأسبوع 09:2022/11/05 |
| إستراتيجية التمييز 1. مقدمة
2. مفهوم إستراتيجية التمييز؛
3. المزايا التي تحققها إستراتيجية التمييز
4. المواقف التي تحقق للمؤسسة التميز
 | الحصة 01 | الأسبوع 10:2022/11/12 |
| استراتيجية التمييز 1. الأنشطة التي تحقق استراتيجيات تمييز ناجحة
2. أنواع استراتيجيات التميز
3. الاحتياطات الواجب اتخاذها عند اتباع استراتيجية التميز
 | الحصة 01 | الأسبوع 11:2022/11/19 |
| إستراتيجية التركيز 1. مفهوم إستراتيجية التركيز؛
2. كيفية تحقيق إستراتيجية التركيز؛
3. الحالات التي فيها الميزة الناتجة عن استخدام استراتيجية التركيز؛
4. محددات جاذبية قطاع السوق المستهدف من قبل المؤسسة لتبني إستراتيجية التركيز.
 | الحصة 01 | الأسبوع 12:2022/11/26 |
| حدود استخدام نموذج الاستراتيجيات التنافسية العامة لـــ *Michael Porter*1. الافتراضات الرئيسية التي قام عليها النموذج؛
2. مفهوم الغرق في الوسط بالنسبة للنموذج؛
3. الانتقادات الموجهة للنموذج ورفض الافتراضات التي قام عليها؛
4. ظهور نماذج الاستراتيجيات الهجينة والمختلطة
 | الحصة 01 | الأسبوع 13:2022/12/03 |
| نموذج الساعة الإستراتيجية المقدم من طرف *David Faulkner et Cliff Bowman*1. مفهوم نموذج الساعة الإستراتيجية
2. الهدف من النموذج ومحتواه؛
3. منهجية النموذج والنصائح المقدمة؛
4. مزايا النموذج وحدود استخدامه.
 | الحصة 01 | الأسبوع 14:2022/12/10 |
| **الاجازة الشتوية : من 15/12/2022 الى 02/01/2023**  |
| استراتيجية المحيط الأزرق 1. مقدمة
2. المحيطات الحمراء/المحيطات الزرقاء
3. مفهوم استراتيجية المحيط الأزرق
4. مبادئ استراتيجية المحيط الأزرق
 | الحصة 01 | الأسبوع 15:2023/01/02 |
| استراتيجية المحيط الأزرق 1. كيف تستكشف القيمة الجديدة
2. أدوات السوق الأزرق
3. تصور مساحة السوق الجديدة
4. استمرارية استراتيجية المحيط الأزرق وتجديدها
 | الحصة 01 | الأسبوع 16:2023/01/07 |
| **الامتحانات : من 15/01/2023 إلى 02/02/2023** |

مصادقة مسؤول المادة

 رئيس القسم

مصادقة المسؤول البيداغوجي