



كلية: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم: علوم التسيير

مخطط تدريس محتوى المادة

المادة	
الميدان: العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير	الشعبة: علوم التسيير
المستوى: L1 <input type="checkbox"/> L2 <input type="checkbox"/> L3 <input type="checkbox"/> M1 <input type="checkbox"/> M2 <input checked="" type="checkbox"/>	التخصص: الإدارة الاستراتيجية
السنة الجامعية: 2023/2022	السداسي: <input checked="" type="checkbox"/> السداسي الأول <input type="checkbox"/> السداسي الثاني <input type="checkbox"/>
اسم المادة: استراتيجيات النمو والتدويل	النوع: <input checked="" type="checkbox"/> محاضرة <input checked="" type="checkbox"/> عمل توجيهي <input type="checkbox"/> عمل تطبيقي <input type="checkbox"/> ورشة
الأستاذ	
الاسم واللقب: سلاف رحال	الرتبة: MAB <input type="checkbox"/> MAA <input type="checkbox"/> MCB <input type="checkbox"/> MCA <input checked="" type="checkbox"/> Prof <input type="checkbox"/>
الصفة: <input type="checkbox"/> عضو فريق المادة <input checked="" type="checkbox"/> مسؤول المادة	عدد سنوات التدريس في المادة: 06 سنوات
المراجع المعتمدة في تدريس المادة (3 مراجع على الأقل)	
1. Johnson, Gerry; Scholes, Kevan; Whittington, Richard; Fréry, Frédéric. (2008). « Stratégique », 8 ^{ème} éd, Pearson Education, France.	
2. Trott, P. (2005) Innovation Management and New Product Development , 3rd edu, Prentice Hall, Financial Times, an imprint of Pearson Education, England.	
3. Lehmann-Ortega, Laurence; Leroy, Frédéric; Garrette, Bernard; Dussauge, Pierre; Durand, Rodolphe (2016). « Stratégior », 7 ^{ème} éd, Dunod, France.	
4. Garibaldi, Gérard (2008). « Analyse Stratégique », 3 ^{ème} éd, Eyrolles : éditions d'Organisation, France.	
5. Thiétart, Raymond-Alain ; Xuereb, Jean-Marc et autres (2015). « Stratégies » : Des concepts à leur mise en œuvre, 3 ^{ème} éd, Dunod, France.	
الطريقة المعتمدة في التقييم المستمر (ثلاثة (03) تقييمات على الأقل)	
المعامل (%)	طبيعة التقييم
40%	01 العمل الشخصي (دراسات حالة) (8 نقاط)
50%	02 الفروض (5 نقاط×2)
10%	03 المشاركة والمواظبة (02 نقطة)

الطريقة المعتمدة للتقييم في الامتحانات (وفقا للقرارين 711 و 992)

معاملات التقييمات (لا تُغير في حالة تحديدها في عرض التكوين)

معامل الامتحان	معامل التقييم المستمر	معامل العمل التطبيقي	معامل الورشة
%50	%50	%	%

توزيع المحتوى

المحتوى المقرر	الحصص	الأسابيع
مفاهيم تمهيدية حول نمو المؤسسة 1- مفهوم نمو المؤسسة (مقدمة) 2- مسارات نمو المؤسسة	الحصة 01	الأسبوع:01 2022/09/10
مفاهيم تمهيدية حول نمو المؤسسة 1- خيارات نمو المؤسسة 2- مزايا وعيوب مختلف خيارات نمو المؤسسة	الحصة 01	الأسبوع:02 2022/09/17
النمو الداخلي والخارجي: معايير التفرقة، التعريفات المعتمدة، مضمون العمليات 1- معايير التفرقة بين نمطي النمو الداخلي والخارجي في أدبيات الإدارة الإستراتيجية 2- التعريفات المعتمدة في تحديد نمطي النمو (الداخلي/الخارجي)	الحصة 01	الأسبوع:03 2022/09/24
النمو الداخلي والخارجي: معايير التفرقة، التعريفات المعتمدة، مضمون العمليات 3- مضمون عمليات النمو الداخلي والخارجي 4- خلاصة حول التعريفات	الحصة 01	الأسبوع:04 2022/10/01
استراتيجيات النمو الخارجي (الاستحواذ/الاندماج) 1- مقدمة 2- مفهوم استراتيجيات الاستحواذ /الاندماج 3- أسباب تزايد عمليات الاندماج . الاستحواذ 4- أنواع الاندماج/الاستحواذ(الاستحواذات الأفقية للدعم، التطهير، عمليات التضامن الجغرافي، استحواذ التنوع المترابط وغير المترابط، الاستحواذ كبديل عن البحث والتطوير، الاستحواذات الرأسية)	الحصة 01	الأسبوع:05 2022/10/08
إستراتيجيات النمو الخارجي (الاستحواذ/الاندماج) 1- لماذا تقوم المؤسسات بالاستحواذ أو الاندماج؟ 2- صعوبات الاندماج - الاستحواذ	الحصة 01	الأسبوع:06 2022/10/15
إستراتيجيات النمو الخارجي (الاستحواذ/الاندماج) 1- كيفية تنفيذ عمليات الاندماج/ الاستحواذ (les phases du processus d'acquisition) 2- تسيير وإدماج المؤسسة المستحوذ عليها (absorption, préservation, symbiose, mode holding) 3- سلبيات الاندماج . الاستحواذ	الحصة 01	الأسبوع:07 2022/10/22

استراتيجيات (التحالفات) -1 مقدمة -2 مفهوم استراتيجيات التحالف وأهم خصائصه الدالة -3 معايير التفرقة بين التحالفات والاندماجات	الحصبة 01	الأسبوع:08 2022/10/29
استراتيجيات (التحالفات) -4 خصائص التحالفات الاستراتيجية -5 لماذا تقوم المؤسسات بالتحالفات الاستراتيجية؟	الحصبة 01	الأسبوع:09 2022/11/05
استراتيجيات (التحالفات) -6 الشروط الأساسية لبناء التحالف الاستراتيجي -7 عوامل نجاح التحالفات الاستراتيجية	الحصبة 01	الأسبوع:10 2022/11/12
التحالفات الاستراتيجية (تكملة) -1 مقدمة -2 سلبيات ومخاطر التحالفات -3 تسيير التحالف حسب خصائصه الاستراتيجية والتنظيمية • Co-intégration • Pseudo-concentration • Alliance complémentaire -4 النتائج الاستراتيجية للتحالفات	الحصبة 01	الأسبوع:11 2022/11/19
استراتيجيات الشمولية والتدويل -1 مقدمة -2 محركات العولمة -3 هيكل المنافسة على المستوى الدولي: "الصناعات متعددة المحليات" و"الشمالة" -4 العوامل المحددة للطبيعة الشمالة أو متعددة المحلية للصناعة: • الحاجة إلى التكيف مع السياق المحلي • أهمية الاقصاديات السلمية في الصناعة	الحصبة 01	الأسبوع:12 2022/11/26
استراتيجيات الشمولية والتدويل -5 طرق التدويل: • الأنشطة المحلية; • الأنشطة متعددة المحليات • أنشطة التصدير العالمية; • الأنشطة العالمية المعقدة. -6 الاستراتيجيات الدولية. -7 مخاطر وإشكاليات التدويل	الحصبة 01	الأسبوع:13 2022/12/03

<p>إستراتيجية النمو الداخلي (الابتكار)</p> <p>1- إستراتيجية النمو الداخلي: استغلال أفضل للموارد الموجودة؛</p> <p>2- مزايا إستراتيجية النمو الداخلي؛</p> <p>3- صعوبات النمو الداخلي؛</p> <p>4- ألياتكار استكشاف فرص جديدة للنمو:</p> <ul style="list-style-type: none"> • طبيعة الابتكار؛ • درجات الابتكار: ابتكارات التحسين/ ابتكارات القطيعة؛ • كيف تحصل المؤسسة على فوائد الابتكار وتحافظ عليها؟ 	<p>الحصّة 01</p>	<p>الأسبوع: 14 2022/12/10</p>
<p>الاجازة الشتوية : من 15/12/2022 الى 02/01/2023</p>		
<p>إستراتيجية النمو الداخلي (الابتكار)</p> <p>5- الجمع بين الاستغلال والاستكشاف للبحث على الابتكار وتنظيمه:</p> <ul style="list-style-type: none"> • تشجيع الابتكار في المؤسسة؛ • اعتماد هيكل ملائم للابتكار. <p>6- الابتكار واستراتيجيات النمو.</p>	<p>الحصّة 01</p>	<p>الأسبوع: 15 2023/01/02</p>
<p>استراتيجيات النمو الداخلي مقابل النمو الخارجي</p> <p>1- مزايا وعيوب كل نمط للنمو</p> <p>2- كيفية المفاضلة بين أنماط النمو.</p>	<p>الحصّة 01</p>	<p>الأسبوع: 16 2023/01/07</p>
<p>الامتحانات : من 15/01/2023 إلى 02/02/2023</p>		

مصادقة مسؤول المادة

رئيس القسم



مصادقة المسؤول البيداغوجي