

الاسم واللقب: الفوج: المسار: الثانية علوم التسيير.

الوثيقة: تلخيص الفصل الثالث: المزيج التسويقي، ص.ص 110 - 147.

سعيد النجار (2009): أساسيات التسويق، دار غريب للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، الطبعة الثالثة.

ينبغي على الطالب بداية التشاور مع الأستاذ حول الفصل الذي سيقوم الطالب بتلخيصه وكتابته بنظام ورد (Word 2003) على جهاز الكمبيوتر، سواء من كتاب ورقي يحضره الطالب من المكتبة للحصة المقررة، أو من كتاب إلكتروني من بين تلك الموضوعات على الفضاء الإلكتروني للأستاذ، علماً أنه في جميع الحالات يجب أن يتناول الفصل جوانب ترتبط بمقرر المقياس المعن عنه للطلبة.

وللتمكن من انجاز التلخيص بكيفية جيدة على الطالب إتباع الخطوات التي سيتم شرحها أثناء الحصة، كما يجب تقديم العمل وفق هذا النموذج الذي هو الآن بين يديك، بحيث تكتب البيانات الشخصية كما في الأعلى، ثم يتم تلخيص الفصل في شكل فقرات تبدأ بفراغ وتنتهي بنقطة دون أية عناصر مهما كان شكلها، ولا جداول، ولا منحنيات، ولا بيانات، ولا غيرها، فقط الصياغة والتعبير في شكل فقرات، بحيث لا يتجاوز العمل المقدم صفحتين.

علماً أن الصفحة الواحدة يمكن أن تتضمن من ثلاث إلى خمس فقرات، وينبغي كتابة كل ما هو عربي بخط من نوع (Simplified Arabic) وبحجم (13) والتباعد فيما بين الأسطر (Simple)، أما ما هو بالأجنبي فبخط من نوع (Times New Roman) وبحجم (12).

كما ينبغي ترك هامش في كل الاتجاهات (الأعلى، الأسفل، اليمين، اليسار) بما مقداره (02 سم)، وفي حالة إنجاز العمل في صفحتين ينبغي ترقيمهما، ثم إرسال العمل في البريد الإلكتروني التالي: 02LPG.Biskra@gmail.com لمرة واحدة فقط لتلقي الملاحظات وبعد تصحيحها يطبع العمل ولا يعاد إرساله ليقدم للأستاذ أثناء الحصة.

نموذج خاص بتلخيص فصل