



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد خيضر بسكرة

كلية العلوم الاقتصادية والتسيير
والعلوم التجارية

قسم: ليسانس محاسبة ومالية
مقياس: أدوات احصائية

بحث حول

الاستبيان

الفوج 01 :

إعداد :
حليمت الهام

إشراف :
استاذة ز.بن بريكة

خطة البحث

المقدمة

المبحث الاول: الاطار النظري لاستبيان

المطلب الاول : مفهوم الاستبيان

المطلب الثاني : انواع الاستبيان

المطلب الثالث : عيوب الاستبيان

المطلب الرابع : مزايا الاستبيان

المبحث الثاني: كيفية بناء الاستبيان

المطلب الاول : تصميم الاستبيان

المطلب الثاني : مجالات تطبيق الاستبيان

الخاتمة

المقدمة

يعد الاستبيان او الاستقصاء احد اهم الوسائل الفعالة في عملية جمع البيانات الاولية والبحوث والدراسات التطبيقية، تعتمد هذه الطريقة علي تصميم مجموعة من الاسئلة يقوم بعد ذلك المبحوث بالاجابة عنها، شهدت هذه الطريقة تطورا كبيرا في السنوات الاخيرة في مجال طرح وتصميم الاسئلة وكيفية قياسها، ان هذه الطريقة تستخدم في كثير من الاحيان بعد الحصول على البيانات الثانوية فما هو الاستبيان و كيف يتم بناؤه؟

المبحث الاول : الاطار النظري الاستبيان :

المطلب الاول : مفهوم الاستبيان

هو مجموعة من الاسئلة المكتوبة والتي تعد بقصد الحصول على معلومات او آراء المبحوثين حول ظاهرة او موقف معين، ويعتبر الاستبيان من اكثر الادوات المستخدمة في جميع البيانات الخاصة بالعلوم الاجتماعية و التي تتطلب الحصول على معلومات او تصورات و آراء الافراد

المطلب الثاني :انواع الاستبيان

استبيان من حيث درجة التقين :

استبيان مقتن : هو يتضمن مجموعة من الاسئلة الدقيقة وعادة تكون اجابة مغلوقة و مختصرة

الإستبيان غير المقتن : هو الاستبيان الذي يتضمن مجموعة من الأسئلة العامة في شكل عناوين رئيسية لأهم القضايا المبحوثة باستخدام الأسئلة المبحوثة ليفسح المجال للمبحوث بالتكلم بهدف الوصول إلى أكبر قدر ممكن من المعلومات كما يمكن له التدخل من حين لآخر بأسئلة إضافية مكملة قصد توجيه الحوار نحو أهدافه النهائية لذا فإن هذا النوع من الإستبيان غير المقتن يعتمد بالدرجة الأولى على مهارات الباحث في إدارة الحوار

تابع انواع الاستبيان :

الخاص بطرح الأسئلة وجمع البيانات والمعلومات المطلوبة وهو
يتطلب خبرة معينة تكسب صاحبها تقنيات التعامل مع المبحوث
بكيفية ناجحة

تابع انواع الاستبيان :

استبيان من حيث درجة الاجابات :

❖ **الاستبيان المغلق:** وهو الاستبيان الذي يطلب فيه من المفحوص اختيار الإجابة الصحيحة من مجموعة من الإجابات مثل: نعم، أو لا، أو قليلا، أو كثيرا... .

❖ **الاستبيان المفتوح:** وفيه يتترك للمفحوص حرية التعبير عن آرائه بالتفصيل.

تابع أنواع الاستبيان:

❖ الاستبيان المغلق المفتوح:

ويتكون هذا الشكل من أسئلة مغلقة يطلب من المفحوصين اختيار الإجابة المناسبة لها، وأسئلة مفتوحة تعطيه الحرية في الإجابة.

المطلب الثالث : عيوب الاستبيان:

تتضح عيوب الاستبيان فيما يأتي:

قد تتأثر إجابات المفحوصين بطريقة وضع الأسئلة، خاصة إذا كانت هذه الأسئلة توحى بالإجابة.

هناك فروق كبيرة بين المفحوصين من حيث مؤهلاتهم وخبراتهم.

يميل بعض المفحوصين إلى تقديم معلومات غير دقيقة أو معلومات جزئية.

تابع عيوب الاستبيان:

قد لا يتوفر مستوى الجدية المرتفع عند بعض المفحوصين فيجيبون على أسئلة الاستبيان بتسرع وعدم اهتمام.

غير إن معظم العيوب تتلاشى إذا توفرت في الاستبيان شروط الصياغة الجيدة، وإذا راعى الباحث القواعد الأساسية لإعداد الاستبيان.

المطلب الرابع: مزايا الاستبيان

- * توفير الكثير من الوقت والجهد في جميع البيانات فلا يحتاج الباحث إلى صرف الكثير من الوقت والجهد خصوصا إذا تم إرسال استبيانات بالبريد.
- * تغطية أماكن متباعدة في فترة وجيزة

تابع لمزايا الاستبيان :

- * - عكس المقابلة.
- * - يقلل من التحيز سواء من قبل الباحث أو المبحوث.
- * - تكاليفه ليست مرتفعة.
- * - يتطلب مهارة أقل من المقابلة.
- * - لا يحتاج إلى عدد كبير لجمعه.
- يمكن الحصول على المعلومات الحساسة عن طريقه حيث لا يستطيع المبحوث قولها مباشرة للباحث

كيفية :المبحث الثاني
بناء الاستبيان

المطلب الاول : كيفية تصميم الاستبيان

* وبالإمكان تقسيم عملية المعالجة هذه إلى
أربعة خطوات أساسية

**الخطوة الأولى : التخطيط للبحث المعتمد على
الإستبيان**

تقرير ماهية المعطيات المراد جمعها.

* -أخذ محاسن ومساوئ تقنية الإستبيان في

جميع المعطيات بعين الاعتبار.

* -أخذ إمكانية تطبيق أسلوب الإستبيان على

العينة بعين الاعتبار.

تابع لتصميم الاستبيان :

* -تحديد نوعية الإستبيان المراد استخدامها.

* -تحديد طريقة التوزيع والإكمال، مثال :بريديا، هاتفيا، شخصيا، أو إلكترونيا كالبريد الإلكتروني أو على الويب.

* -تحديد مواعيد إنجاز العمل

تابع لتصميم الاستبيان :

- * الخطوة الثانية : إختيار العينة
- * تحديد الفئات المراد تغطيتهم وسؤالهم.
- * -تحديد نمط وحجم العينة المراد استطلاعها.
- * -تذكروا أن استخدام عينات كبيرة لا يؤدي بالضرورة للحصول على عينات خالية من الانحياز.
- * -بناء قاعدة معطيات بالأسماء أو عناوين البريد الإلكتروني.

تابع لتصميم الاستبيان :

- * -الخطوة الثالثة :تصميم الاستبيان
وضع الأسئلة.
- * -تنظيم الأسئلة وفق ترتيب منطقي، والقيام بأية عمليات تجميع أو تنظيم ممكنة لتسهيل إتمام الاستبيان.
- * -إضافة العنوان، المقدمة، والعنوان الفرعي لكل مجموعة من الأسئلة.
- * -إضافة تعليمات حول كيفية إتمام الاستبيان.
- * -يتوجب التوضيح في نهاية الاستبيان ما على المجيب للاستبيان فعله بعد ذلك.
- * -يتوجب تحضير واختبار الملفات المطلوبة حين استخدام الوسائل الإلكترونية.
- * -تجربة الاستبيان على مجموعة صغيرة من المستجوبين.

تابع لتصميم الاستبيان :

* الخطوة الرابعة : إدارة الإستبيان

والإشراف عليه .

كتابة رسالة مرافقة للاستبيان تشرح الهدف منه .

* -طباعة وثائق تدعو لموافقة الأفراد إذا ما دعت الحاجة لذلك .

* -إرسال الاستبيانات، فإذا ما تمّ إرسال الاستبيانات بالبريد ينبغي تجنب ظهورها بمظهر يشابه البريد التسويقي .

تابع لتصميم الاستبيان :

* يتوجب دراسة ما إذا كان هناك حاجة لتقديم جوائز أو مكافآت رمزية مع الاستبيان.

* -إذا ما كانت الاستبيانات ستدار بصورة شخصية فينبغي تحضير تعليمات مكتوبة للأشخاص الذين سيقومون بإجراء المقابلات.

* -تحضير وإرسال رسائل تذكير إذا ما تطلب الأمر زيادة معدل الردود على الاستبيان.

المطلب الثاني: مجالات تطبيق الاستبيان:

* مجال المسوح الاجتماعية العامة: وهي تلك المسوح التي تتناول جوانب عديدة من الحياة الاجتماعية في مواقف اجتماعية مختلفة سواء كانت هذه المسوح على مستوى المجتمع المحلي أو على مستوى المجتمع ككل، فعلى سبيل المثال قد يشمل المسح العام على مستوى مدينة ما النشاط التعليمي والخدمات الصحية والظروف المعيشية

تابع لمجالات تطبيق الاستبيان :

*المسوح الاجتماعية المتخصصة : وهذه المسوح هي التي تهتم بدراسة جانب أو قطاع واحد من الحياة الاجتماعية في مجتمع معين، مثل قطاع التعليم أو الصحة أو العمل أو البطالة أو الجريمة أو غير ذلك وتفيد استمارة البحث كأداة أساسية في دراسة مثل هذه الموضوعات، ومثالنا على ذلك الرضا الوظيفي

الخاتمة

* خلاصة لما سبق يمكنني القول أن الاستبيان يعد من بين أهم أدوات جمع البيانات الضرورية في الكثير من البحوث بحكم استخداماته المتعددة وخاصة في مجال بحوث الرأي العام لقياس الجمهور وبالرغم من السلبيات التي يمكن أن تواجه الباحث إلا أن الباحث المحترف في البحث العلمي والمتمكن من مناهج البحث العلمي بإمكانه التنبه لبعض سلبيات الاستمارة وتفاديها بالتفكير الجاد، والعمل الدؤوب، ووضع استراتيجية تمكنه من تقليص حجم الضرر للتمكن من الحصول على نتائج قد تصل إلى نسبة عالية من المصادقية