

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

فريق ميدان التكوين

التخصص: إدارة الموارد البشرية

الشعبة: علوم التسيير

المقياس: الاتصال

السداسي: الخامس

الأستاذ: يوسف مدوكي

السنة: الثالثة

محاو البرنامج (الفصول)	الأسابيع*
المحور الأول: مدخل للاتصال	الأسبوع 01
المحور الثاني: نماذج الاتصال	الأسبوع 02
المحور الثاني: أساسيات حول الاتصال	الأسبوع 03
المحور الثالث: الاتصال المؤسسي	الأسبوع 04
المحور الرابع: الاتصال الخارجي للمؤسسات	الأسبوع 05
المحور الرابع: الاتصال الخارجي للمؤسسات	الأسبوع 06
المحور الخامس: تقنيات الاتصال الخارجي	الأسبوع 07
المحور السادس: الاتصال الداخلي في المؤسسة	الأسبوع 08
المحور السابع: وسائل الاتصال الداخلي (1): الاتصال الداخلي الشفهي	الأسبوع 09
المحور السابع: وسائل الاتصال الداخلي (2): الاتصال باستخدام وسائل الاعلام	الأسبوع 10
المحور السابع:	الأسبوع 11

وسائل الاتصال الداخلي (3): وسائل أخرى للاتصال الداخلي	
المحور الثامن: استراتيجية الاتصال	الأسبوع 12
المحور الثامن: استراتيجية الاتصال (2)	الأسبوع 13

المراجع المعتمدة في المقياس:

- 1- منال طلعت محمود، مدخل إلى علم الاتصال، جامعة الاسكندرية، 2001
- 2- مصطفى حجازي، الاتصال الفعال في العلاقات الإنسانية والإدارة، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر، بيروت، ط. 2
- 3- فضيل دليو، اتصال المؤسسة، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2003.
- 4- Riel Cees B. M. van, Fombrun Charles J., ESSENTIALS OF CORPORATE COMMUNICATION: Implementing practices for effective reputation management, Routledge, UK, 2007.
- 5- Philippe Détrie , Catherine Boroyez , la communication interne au service de management , édition liaisons Paris , 2001

أسلوب التقييم في المقياس:

طريقة تقييم المقياس: امتحان + مراقبة مستمرة، حيث تكون الأوزان النسبية للنقطتين متعادلة (أي 50 % لكل تقييم)

1- بالنسبة لطريقة تقييم المراقبة المستمرة (الأعمال الموجهة):

✓ بحوث: 06 نقاط

✓ فروض: 10 نقاط

✓ حضور ومشاركة: 04 نقاط

2- بالنسبة لتقييم الامتحان: يكون على 20/

ملاحظة: بالنسبة للأوزان النسبية للتقييم تكون متعادلة للنقطتين (أي 50 % لكل من نقطة الأعمال الموجهة والإمتحان)