

مقياس: تحليل الخطاب 1 – أعمال موجّهة

السنة أولى ماستر: أدب حديث ومعاصر، جامعة محمد خيضر - بسكرة

د/ سناء بوختاش

الأحد: 2023/10/01

التوقيت: 14:50 - 16:20 / القاعة: 17 في الكلية/ الفوج: 1 - 2

التوقيت: 16:30 - 18:00 / القاعة: 17 في الكلية/ الفوج: 3 - 4

قائمة المراجع:

1. جون لا ينز، اللّغة والمعنى والسّياق، ترجمة: د. عباس صادق وهاب، دار الشؤون الثقافية العامة، العراق، ط1، 1987، ص 221.
2. الزاوي بغورة، مفهوم الخطاب في فلسفة ميشال فوكو، المجلس الأعلى للثقافة، ط1، 2002.
3. سارة مليز، مفهوم الخطاب في الدّراسات الأدبيّة واللّغويّة المعاصرة، تر: عصام خلف كاملدار، فرحة للنّشر والتّوزيع، مصر، 2003.
4. سعيد يقطين، تحليل الخطاب الرّوائي، المركز الثقافي العربي، الدّار البيضاء، بيروت، 1997.
5. صلاح فضل، بلاغة الخطاب وعلم النّص، مكتبة لبنان ناشرون، الشركة المصريّة العالميّة للنّشر، لونغمان، ط1، 1996.
6. عبد القادر شرشار، تحليل الخطاب الأدبي وقضايا النّص، اتّحاد الكتاب، دمشق، 2006.
7. عبد الواسع الحميري، الخطاب والنّص "المفهوم - العلاقة - السّلطة"، مجد المؤسّسة الجامعيّة للدّراسات والنّشر والتّوزيع، بيروت، ط1، 1499هـ/2008م.
8. عفيفي أحمد، نحو النّص، مكتبة زهراء الشّرق، القاهرة مصر، ط1، 2001.

9. محمد الأخضر الصبيحي، مدخل إلى علم النص، منشورات الاختلاف، الجزائر،
الدار العربية للعلوم ناشرون، لبنان، ط1، 2008.

10. محمد الشاوش، أصول تحليل الخطاب في النظرية النحوية العربية، المؤسسة العربية
للنّوزيع، تونس، 2001.

11. محمد مفتاح، تحليل الخطاب الشعري، المركز الثقافي العربي، الدار البيضاء،
المغرب، ط1، 1990.

12. مهى محمود إبراهيم العتوم، تحليل الخطاب في النقد العربي (دراسة مقارنة في
النظرية والمنهج)، دراسة مقدّمة لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الدكتوراه، المكتبة
الجامعية الأردنية، مركز إيداع الرسائل الجامعية، 2004.

الخطاب

تعود جذوره إلى عنصرَي الكلام واللّغة،
وعليه نعرفه على أنه رسالة لغوية
يبتّها المتكلّم إلى المتلقّي فيستقبلها
ويعمل على فكّ رموزها وشفراتها.

تحليل

يعني تفكيك الشيء إلى مكونات جزئية
تتيح لنا معرفة بياناته الداخليّة
والخارجيّة ومدى التفاعل بين هذه
البيانات الداخليّة كانت أو خارجيّة

إذن: تحليل الخطاب

هو تحليل القواعد المرتبطة بفن المحادثة والتّحاور والتنوّعات اللّغويّة في الخطاب عام
أو خاص أدبي أو علمي.

منهجية كتابة البحث الأكاديمي:

مقدمة: الترقيم يكون (أ،ب،....)

الإحاطة بالموضوع.

طرح الإشكالية.

تحديد المنهج المتبع.

ذكر الخطّة. ملاحظة: لفظة المقدّمة لا تكتب أثناء تحديد الخطّة في المقدّمة.

سبب اختيار الموضوع.

الأهداف المرجوة من البحث.

الدراسات السابقة حول الموضوع.

الصعوبات التي وجّهاها الباحث في البحث بشرط أن تكون موضوعية.

الشكر والعرفان في سطر ونصف إلى سطرين للأستاذ المشرف.

الاشتغال على مضمون البحث: (الصفحات التي تحتوي عناوين الفصول لا ترقم لكن تحسب)

المدخل: يتم فيه ضبط مصطلحات عنوان البحث.

الفصول: يفصل أن يتمّ الجمع فيها بين النظري والتطبيقي من خلال التنظير للإجراءات التي

سيتمّ التطبيق عليها ثمّ تجسيدها على المدونة مباشرة، مع مراعاة منهجية قرب التساوي بين

الفصول في عدد الصفحات، كما يستحسن أن يكون تحرير الفصول تبعاً لعناصر محدّدة

(مباحث ومطالب ترقيم العناوين الفرعية...).

الخاتمة: وهي التي يتمّ فيها ذكر أهمّ النتائج التي توصل إليها الباحث، والتي يستحسن أن

تكون على شكل نقاط واضحة ومباشرة. (في الترقيم يمكن اتباع المقدمة ج، د،.../ ويمكن

اتباع الترقيم مع نهاية الفصل الأخير).

هذا من ناحية الإجابة في الكتابة البحثية، أمّا من الناحية التعبيرية والفنية فيجب:

- استعمال لغة علمية نقدية تمحيصية دقيقة بعيدة عن الانشائية والتقريرية المسترسلة.

- حسن انتقاء المراجع التي تخدم البحث بعيداً عن توظيف المراجع الفرعية.

- الإجابة في الاستشهاد من المراجع المستعملة.

- ترقيم الجداول والمخططات وكل الأشكال الواردة في البحث.

- أن تكون أدوات الربط في بداية السطر لا نهايته.

- حذف الفواصل التي تأتي في نهاية السطر.
- ضرورة المراجعة اللغوية للبحث.
- مراعاة المنهجية وتوحيد كتابة الهوامش (البدء بالاسم أو اللقب، البدء بصاحب الكتاب أو عنوان الكتاب يجب أن يكون نفسه من بداية البحث حتى نهايته، الانتباه أن التهميش رقم 1 لا يكون أبدا المرجع نفسه ...).
- الاعتماد على نظام محدد في ترتيب المصادر والمراجع والمعاجم والمجلات والدوريات والمواقع الإلكترونية (والمعتمد في الغالب النظام الألف بائي).

طريقة التّهميش:

الكتاب:

✓ اسم صاحب الكتاب، عنوان الكتاب، المترجم (إن وجد)، المقدم والمحقق (إن وجد)، المجلد (إن وجد)، الجزء (إن وجد)، دار النشر، البلدة، البلد، الطبعة، السنة، الصفحة.

المعجم:

✓ اسم صاحب المعجم، عنوان المعجم، المقدم والمحقق، المجلد، الجزء، دار النشر، البلدة، البلد، الطبعة، السنة، الصفحة. المادة.

المجلات والدوريات:

✓ اسم صاحب المقال، "عنوان المقال"، عنوان المجلة، العدد، السنة، الصفحة.

المؤتمرات والملتقيات:

✓ اسم صاحب المقال، "عنوان المقال"، عنوان المؤتمر أو الملتقى، البلد، اليوم، الشهر، السنة، الصفحة.

المحاضرات:

✓ اسم المحاضر، "عنوان المحاضرة"، الوحدة التي أدرجت فيها المحاضرة (إن وجدت)، مكان انعقاد المحاضرة، اليوم، الشهر، السنة، الساعة.

الرسائل الجامعية:

✓ اسم صاحب الرسالة، عنوان الرسالة، المشرف، نوع الرسالة (ماجستير - دكتوراه) الماستر في الغالب لا تعتمد كمرجع بحجة أنّها كتبت في وقت وجيز وليست دقيقة، التخصص، اسم الجامعة، البلد، السنة، الصفحة.

المقابلة الصحفية:

✓ اسم الصحفي، "عنوان المقابلة"، اسم المدعو إلى المقابلة، مكان المقابلة / موقع المقابلة، اليوم، الشهر، السنة، الساعة.

المواقع الإلكترونية:

✓ اسم صاحب المقال، "عنوان المقال"، اليوم والشهر والسنة التي نشر فيها المقال (إن وجد)، عنوان الموقع، اليوم والشهر والسنة التي زرت فيها الموقع، الساعة.

ملاحظة عامة:

في حال عدم ذكر:

✓ دار النشر نكتب مكانها (د.ن) وتعنى دون نشر.

✓ البلد نكتب مكانها (د.ب) وتعنى دون بلد.

✓ الطبعة نكتب مكانها (د.ط) وتعنى دون طبعة.

✓ السنة نكتب مكانها (د.س) وتعنى دون سنة.

مفردات المقياس:

- الدّرس 01: مفاهيم أوليّة حول تحليل الخطاب
- الدّرس 02: تحليل الخطاب لهاريس
- الدّرس 03: الخطاب عند ميشال فوكو
- الدّرس 04: الخطاب والمجتمع مقارنة ميشال فوكو
- الدّرس 05: اللّغة والخطاب والنّص
- الدّرس 06: التحليل التواصلي للخطاب
- الدّرس 07: مقارنة في الخطاب البصري
- الدّرس 08: مقاربات تحليل الخطاب
- الدّرس 09: قراءة في كتاب تحليل الخطاب الشعري (إستراتيجية التناص) لـ: محمد مفتاح
- الدّرس 10: قراءة في كتاب التحليل السيميائي للخطاب الشعري لـ: عبد المالك مرتاض
- الدّرس 11: قراءة في كتاب تحليل الخطاب الأدبي (دراسة تطبيقية) إبراهيم صحراوي