**تحليل الزبائن**

**هذا مثال على تحليل الزبائن، ويمكن اضافة عناصر متعددة حسب طبيعة المشروع/الزبون أو المستهلك**

|  |
| --- |
| **تحديد حاجات الزبائن: الحاجات و الرغبات التي يستجيب لها المنتج**  - نفسية  - فيزيولوجية  - رغبات...الخ |
| **الخصائص الاجتماعية، الديمغرافية، الثقافية**  - السن  - الجنس  - الدخل  - المهنة....الخ |
| **عادات الشراء**  - عدد مرات الشراء  - قرار الشراء  - فترات الشراء  - شراء علامة تجارية معينة أو لا  - مقاييس الشراء...الخ |