**تحليل الزبائن**

**هذا مثال على تحليل الزبائن، ويمكن اضافة عناصر متعددة حسب طبيعة المشروع/الزبون أو المستهلك**

|  |
| --- |
| **تحديد حاجات الزبائن: الحاجات و الرغبات التي يستجيب لها المنتج** - نفسية- فيزيولوجية- رغبات...الخ |
| **الخصائص الاجتماعية، الديمغرافية، الثقافية**- السن- الجنس- الدخل- المهنة....الخ |
| **عادات الشراء**- عدد مرات الشراء- قرار الشراء- فترات الشراء- شراء علامة تجارية معينة أو لا- مقاييس الشراء...الخ |