**تحليل (المنافسين)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **المنافسين** | **نقاط القوة/الضعف** | **الخبرة في النشاط** | **التموقع الجغرافي** | **التغطية الجغرافية****(سوق المنافس)** | **تشكيلة المنتجات** | **سعر البيع** |
| **01** | **-****-****-** | **-****-****-** | **-****-****-** | **-****-****-** | **-****-****-** | **-****-****-** |
| **02** | **-****-****-** | **-****-****-** | **-****-****-** | **-****-****-** | **-****-****-** | **-****-****-** |
| **03** | **-****-****-** | **-****-****-** | **-****-****-** | **-****-****-** | **-****-****-** | **-****-****-** |
| **04** | **-****-****-** | **-****-****-** | **-****-****-** | **-****-****-** | **-****-****-** | **-****-****-** |

ملاحظة: يمكن إضافة عناصر أخرى حسب المشروع وتوفر المعلومات مثل الحصة السوقية، رقم الأعمال...الخ