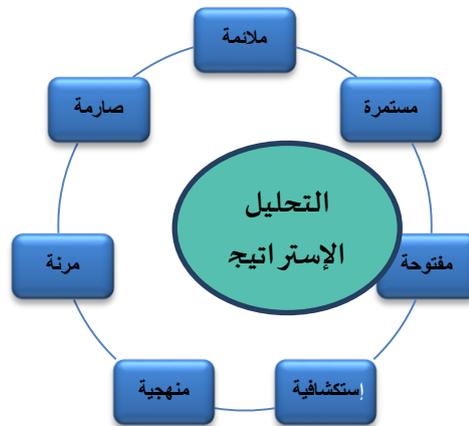


السنة اولى ماستر تخصص: إدارة استراتيجية		أستاذة المقياس للأعمال الموجهة: أ.د/ خيرالدين جمعة	
مقياس: الإدارة الإستراتيجية للموارد البشرية			
<u>الطلبة:</u>	<u>خليفة أحلام</u>	<u>حريي يمينة</u>	<u>بلهوشات محمد المهدي</u>
	<u>ثابت هديل</u>	<u>حجيج بلقدس</u>	<u>الفوج: 01</u>

ملخص البحث الثاني: التحليل الاستراتيجي

- **تعريف التحليل:** هو اي فعل يتم تنفيذه بغرض الدراسة والتفكير والتقييم والختام فيما يتعلق بشيء او شخص او حالة.
- **تعريف الاستراتيجية:** اتجاه ونظام المؤسسة على المدى الطويل والتي تكيف مواردها مع تغيرات البيئة، وبالخصوص مع أسواقها وزبائنهما من أجل الوفاء بتوقعاتهم.
- **تعريف التشخيص الاستراتيجي:** وسيلة معلوماتية تسمح بتحديد مختلف المتغيرات التي تؤثر على أداء المؤسسة، والتي تتمثل في متغيرات البيئة الخارجية والداخلية، من أجل تحديد الفرص والتهديدات وكذا نقاط القوة والضعف.
- **تعريف التحليل الاستراتيجي:** دراسة العوامل البيئية بالمؤسسة سواء كانت خارجية أو داخلية بالاعتماد على مجموعة من التقنيات لتحديد الفرص والتهديدات في البيئة الخارجية، والقوة والضعف في البيئة الداخلية، بما يساهم في التعرف على أسباب متغيرات البيئة المسار.

خصائص التحليل الاستراتيجي:



أهداف التحليل الإستراتيجي:

التوصيف الدقيق والتقييم الشامل لبيئة النشاط وبناء استراتيجيات ذات التعامل الفعال.

مواجهة عدم التأكد في بيئة نشاطها.

تطوير الإمكانيات لتحليل الفرص والتهديدات وتقويمها وتحديد سبل التعامل الايجابي معها.

تدعيم القدرة في تحديد جوانب القوة وجوانب الضعف في بيئتها الداخلية مع تحديد متطلبات التعامل الفعال معها.

يوفر المرونة اللازمة للتكيف مع التغيرات غير المتوقعة.

يوفر أدوات التنبؤ وتقدير الاتجاهات المستقبلية للعناصر البيئية

أهمية التحليل الإستراتيجي:

من خلال التحليل الاستراتيجي نستطيع تحديد أربع مفاهيم أساسية، نقاط القوة والضعف الداخلية، والفرص والتهديدات الخارجية

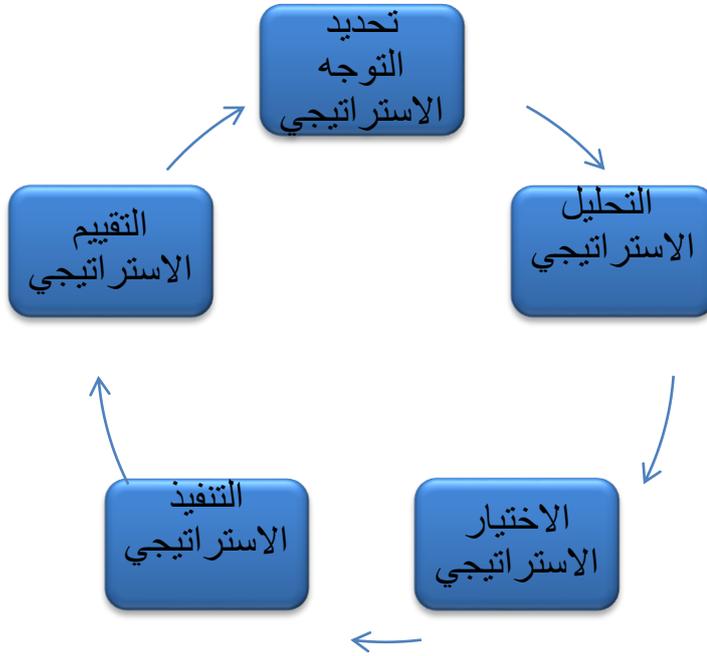
يساعد على تخصيص الموارد المتاحة وتحديد طرق استخدامها.

تحديد ما يسمى بالقدرة المميزة للمؤسسة

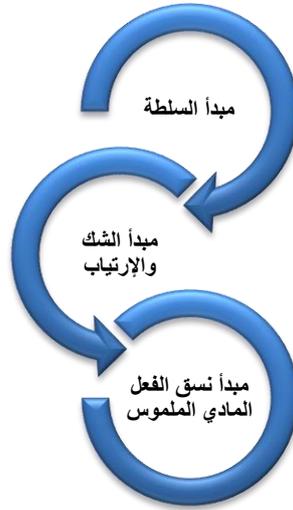
يؤدي إلى الكفاءة في الأداء

تأقلم المؤسسات مع عوامل بيئتها المتغيرة وبالتالي القيام بدور فعال تجاه نمو وتطور الاقتصاد الوطني

مراحل التحليل الإستراتيجي:



مبادئ التحليل الإستراتيجي:



أدوات التحليل الإستراتيجي

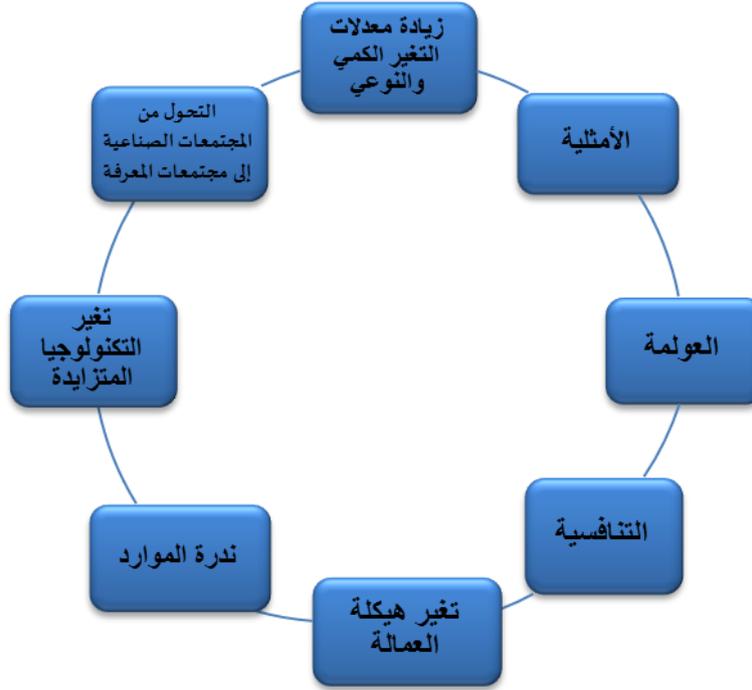
-swot تحليل مصفوفة

-BCG تحليل مصفوفة مجموعة بوسطن الاستشارية

-تحليل نموذج القوى التنافسية الخمس لمايكل بورتر

-Strategy Gap Analysis تحليل الفجوة الاستراتيجية

دوافع التحليل الإستراتيجي



مزايا (إيجابيات) التحليل الإستراتيجي :

يعطي تصورا عن الوضع المستقبلي للمؤسسة وليس الحاضر فقط

يساهم في تحسين أداء المؤسسة بشكل عام، ويساعد في فهم طبيعة التغيرات التي تحدث في بيئتها.

يمكن المؤسسة من التعامل مع التحديات التي تواجهها في عالم الأعمال.

يرتبط بالإتجاهات التي تحكم بيئة المؤسسة الداخلية والخارجية.

عيوب (مشاكل ، نقاط ضعف ، معوقات) التحليل الإستراتيجي :

ضعف تأهيل الموارد البشرية

الإعتماد على نماذج معينة في التحليل

قلة التركيز

نقص المعرفة

مقاومة التغيير

زيادة التركيز على التنفيذ