

كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

فريق ميدان التكوين

الشعبة: علوم اقتصادية. التخصص: اقتصاد و تسيير المؤسسة.

الأستاذ: بوزاهر نسرين
السنة : الثانية ماستر
المقياس: اليقظة الإستراتيجية و المؤسسة.
السداسي : الثالث

البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس		
المحاور الفرعية للبرنامج (المحاضرات)	محاور البرنامج (الفصول)	الأسابيع
1- محاضرة: تعريف المعلومة، الأنواع، الخصائص. 2- محاضرة: تعريف نظم المعلومات الإدارية، الدور، مراحل العمل، أهمية تكنولوجيا الاتصال في المؤسسة الاقتصادية. 3- محاضرة: تعريف المعرفة، تسيير المعارف، اقتصاد المعرفة	المعلومة و المؤسسة الاقتصادية	الأسبوع 01- 03-02
1- محاضرة: نشأة اليقظة الإستراتيجية من خلال إسهامات الباحثين. ، المصطلحات المرتبطة باليقظة الإستراتيجية، مراحل تطور مصطلح اليقظة الإستراتيجية و مفهوم الاشارات الضعيفة . 2- محاضرة: أساسيات حول اليقظة الاستراتيجية :، خصائص اليقظة الإستراتيجية، معايير اليقظة الإستراتيجية، الفاعلون في اليقظة الاستراتيجية، أنماط تفعيل اليقظة الاستراتيجية.	مدخل لليقظة الإستراتيجية	الأسبوع 04 05-
1- محاضرة: اليقظة التنافسية، اليقظة التكنولوجية، 2- محاضرة : اليقظة التجارية، اليقظة البيئية، تصنيفات أخرى لليقظة.	أنواع اليقظة الإستراتيجية	الأسبوع 08-07-06
1- محاضرة : Lescaning	سيرورة اليقظة الاستراتيجية	الأسبوع 09
1- نموذج الثلاث مراحل 2- نموذج الست مراحل 3- نموذج عشر مراحل	نماذج اليقظة الإستراتيجية	الأسبوع 10
1- مفاهيم أساسية حول الذكاء الاقتصادي (النشأة، المفهوم، العناصر المكونة،	الذكاء الاقتصادي و علاقته باليقظة الاستراتيجية	الأسبوع 12-11

<p>الأهمية) 2- علاقة اليقظة الاستراتيجية بالذكاء الاقتصادي</p>		
<p>1- الميزة التنافسية في المؤسسة الاقتصادية (التعريف، الأنواع، العوامل المؤثرة على الميزة، المحددات، الاستراتيجيات التنافسية 2- دور اليقظة في تعزيز الميزة التنافسية</p>	<p>اليقظة الإستراتيجية والميزة التنافسية للمؤسسة</p>	<p>الأسبوع 13</p>
	<p>واقع اليقظة الاستراتيجية في الجزائر</p>	<p>الأسبوع 14</p>

ملاحظات:

هذا البرنامج المنجز خلال السداسي الاول لـ : 2023-2024