

ثانياً: صياغة عنوان البحث

بعد اختيار الموضوع يجب اتباع شروط ومواصفات معينة لصياغة العنوان:

- الوضوح والدقة: يظهر جميع جوانب الموضوع ولا يغفلها، ولا يخرج عنها.

- صياغة بسيطة وليست مجازية أو طيالية أو أدبية صلاً فيها.

- لا يصح على مصطلحات بأكثر من معنى.

- ألا يكون طويلاً أكثر من اللازم ويعبر عن كل عناصر الموضوع. مثال:

سياسات واستراتيجيات توظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصال في القطاع المصرفي

تحويلات استراتيجية وطنية لتوظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصال في القطاع المصرفي

الإصحاح = سياسات واستراتيجيات توظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصال في القطاع المصرفي

ويبقى إشراف السياسة الوطنية ضمن الدراما:

مع التفسير

- يجب أن يشير العنوان إلى موضوع الدراما مباشرة بدون غموض.

- مراعاة سلامة وصحة ترتيب متغيرات العنوان.

- ألا يكون محصل حاصل: دور إدارة الجمارك في مراقبة اللبانات الجمركية.

أضلة:

ثالثاً: متغيرات الدراما

1- تعريفها:

المتغيرات هي تلك الظواهر التي تتغير وتتأثر وتتغير وتتأثر وتتغير وتتأثر...
معرفة من التغير الحاصل فقط.

2- خصائصها:

تحدد بدقة - وجودها مترابط - لا تقبل التأويل - متدرجة الأهمية
يمكن ترجمتها إلى أرقام وإحصائيات.

3- أنواعها:

أ- المتغير المستقل = هو الذي يؤثر في متغير آخر، ويعتبر السبب الإقتران

للمتغير التابع ← يساعد على تحليل الفرضيات. أي تغير في قيمته ← تغير التابع

ب- المتغير التابع = هو الذي يتأثر بمتغير آخر، ويشكل النتائج المتوقعة من

المتغير المستقل = نتيجة