



Pour ce faire, nous souscrivons à la modélisation de Bruyat (1993), ainsi qu'à l'approche processuelle de Fayolle (2005), selon laquelle le processus de création d'entreprise se décline en trois phases: le déclenchement, l'engagement de l'entrepreneur et la survie -développement du projet - entreprise nouvelle.

Depuis une trentaine d'années, la recherche consacrée à l'étude des compétences a connu un essor considérable, notamment en sciences de gestion. Cependant, dans le champ de l'entrepreneuriat, la recherche dédiée aux processus d'acquisition et de développement des compétences entrepreneuriales a peu évolué ces dernières années.

La plupart des travaux de recherche appréhendent la conception de la compétence dans le cadre d'une approche psychologique, descriptive (Mc Clelland, 1963 ; Brockhaus et Horwitz, 1986 ; Gartner, 1988 ; Shaver et Scott, 1991) ou s'intéressent à l'impact des compétences entrepreneuriales sur la performance et la création de valeur (Chandler et Jansen, 1992 ; Herron et Robinson, 1993 ; Chandler et Hanks, 1994 ; Baum, 1995).

Dans une optique de compréhension et de modélisation du phénomène entrepreneurial, nous allons fonder notre réflexion sur les travaux de Bruyat (1993), notamment la perspective diachronique du processus entrepreneurial.

Cette perspective suppose de prime abord que le processus de création d'une entreprise ne se déclenche que si et seulement si l'entrepreneur se situe au niveau de la zone de cohérence de sa Configuration Stratégique Instantanée Perçue -CSIP- pour que son projet puisse apparaître et se développer (Bruyat, 1993 ; Fayolle, 2005 ; Fayolle et Lassas-Leclerc, 2005).

Fayolle (2005, p.91) reprend la définition de Bruyat de la CSIP en stipulant qu'elle « exprime des buts et des objectifs perçus à travers l'analyse conjointe de ses aspirations, de ses compétences et ressources, et enfin, des possibilités de l'environnement [...]. La zone de cohérence de la CSIP correspond donc à des actions qui sont perçues par l'individu comme étant souhaitables et possibles ».

\*1) **Déclenchement du processus entrepreneurial** : il survient suite à un changement interne à l'entrepreneur (désir d'indépendance, insatisfaction professionnelle) et /ou externe, provenant de l'environnement (rencontre avec un client potentiel, licenciement), se traduisant par des tensions au niveau de la CSIP de l'entrepreneur. Ces tensions doivent être suffisamment fortes et menaçantes pour que l'action de créer soit perçue positivement par l'entrepreneur.

\*2) **Engagement total du créateur** : il se réalise lorsque l'entrepreneur consacre la plupart de son temps, de son argent et de son énergie au montage de son projet. Selon Bruyat (1993), l'engagement du créateur suppose que les résistances au changement ne soient pas trop élevées en regard de la possibilité de créer une entreprise et de la préférence donnée à cette option.

\*3) **Survie - développement de l'entreprise créée** : nous estimons qu'à partir du moment où l'entreprise nouvellement créée se trouve au dessus de son seuil de rentabilité, elle devient viable et peut prospérer, renforçant la cohérence CSIP de l'entrepreneur/projet d'entreprise nouvelle.



**Tableau n° 2 : Les compétences entrepreneuriales requises et acquises durant chaque étape du processus entrepreneurial**

<b>Déclenchement</b>	<b>Engagement</b>	<b>Survie-Développement</b>
<p>*Aptitudes émotionnelles (motivation, volonté, tolérance au risque, autonomie)</p> <p>*Aptitudes de perception des opportunités</p> <p>*Compétences en maîtrise de l'information</p> <p>*Capacité d'absorption</p>	<p>*Compétences en gestion de la nouveauté, de l'ambiguïté et des paradoxes.</p> <p>*Compétences en méthode et conduite de projet</p> <p>*Propension à l'apprentissage</p> <p>*Compétences en recherche, réunion et allocation des ressources requises</p> <p>*Compétences entrepreneuriales en création</p> <p>*Forte implication</p>	<p>*Compétences de consolidation du positionnement du projet et/ ou de l'entreprise nouvelle</p> <p>*Compétences de développement du projet et de l'entreprise nouvelle</p> <p>*Compétences stratégiques</p> <p>*Compétences sociales et relationnelles</p>