

جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
شعبة علوم الإعلام والاتصال.
السنة الثالثة ليسانس
تخصص الإعلام
السداسي الخامس

مقياس: إخراج صحيفة مكتوبة و إلكترونية.

المحاضرة الأولى: مفهوم الإخراج الصحفي:

هو خطوة من خطوات إنتاج الصحيفة، يختص بالشكل الذي تظهر به لقرائها معبرة عن المضمون الذي تشتمل عليه، ومتأثرة بمعطيات من حيث العناصر الطباعية المستخدمة في بناء المادة الصحفية المنشورة، ومن حيث توزيع العناصر على صفحات الصحيفة، وعلى هذا الأساس فإن الخراج الصحفي عمل متكامل يبدأ بعد انتهاء العمل التحريري للمواد الصحفية المراد نشرها.

وهو توزيع الوحدات التيبوغرافية فوق حيز الصفحة واختيار هذه الوحدات وإبرازها وفقا لخطة معينة.

نشأة الإخراج الصحفي:

كانت تسمى الصحف بكتب الأخبار فلم يكن غريبا أن يظهر شكلها مشابها للكتب من حيث الإخراج والتبويب، وطريقة الطبع وأسلوب الكتابة والتحرير، وقد تناسب هذا الأسلوب في الإخراج مع وظيفة الصحافة في بداياتها إذ كانت رسمية حكومية، ثم تطورت بعد ذلك وتطور أسلوب إخراجها.

وبدأ الإخراج الصحفي الحديث يتبلور بعد ظهور المانشيتات على عرض الصفحة في صحيفة World التي أصدرها جوزيف بوليتزر سنة 1890، بالإضافة إلى التوسع في نشر الصور والرسوم والمبالغة في الأخبار المثيرة، وفي عام 1904 نجحت تجربة نورتكليف بإصدار صحيفة الديلي ميرور Daily Mirror، وفي عام 1933 قام آرثر كريستيانسن بعد توليه رئاسة تحرير صحيفة ديلي اكسبريس Daily Express على اعتبار أن الصفحة لوحة بيضاء يعرض عليها المواد الصحفية دون التقيد بنظام الأعمدة، وبذلك تحرر فن الإخراج الصحفي من الأعمدة التي كانت تعيق الصحيفة وتحد من حرية المخرج الصحفي في عرض المواد الصحفية، لجذب انتباه القارئ واقتناء الصحف، وقد انتشر هذا الأسلوب بعد ذلك في الصحف النصفية والعادية.

وظائف الإخراج الصحفي:

1- جذب انتباه القارئ للصحيفة .

- 2- استثارة رغبة القارئ في قراءة موضوع أو موضوع معين بإبرازه عن بقية المواد الصحفية الأخرى.
- 3- عرض المواد الصحفية بناء على أهميتها.
- 4- أن تكون الصفحة جذابة وفق أسس فيزيولوجية مريحة لعين القارئ.
- 5- إعطاء الصحيفة شخصية تميزها عن بقية الصحف المنافسة.
- 6- تيسير عملية القراءة.
- 7- الإبداع والتجديد وإكساب الصفحة لمسة جمالية.