بطاقة الرقابة المستمرة وتقييم الأعمال الموجهة

سنة أولى ماستر تسويق

مقياس الأساليب الكمية في التسويق

الفوج 01

N°	Student	أكتوبر				نوفمبر				ديسمبر/جانفي				وظائف		فروض		حض ومش		تقييم أ م
		08	15	22	29	06	13	20	27	04	11	18	08	و 1	و 2	ف1	ف2	مش	حض	
01	Guettal Asma		P						P			P		1.25	1.50	4.00	3.75	1.00	1.00	12.50
02	Ruag Abd Elhakim																			
03	Angar Djaafar					P			P	P				1.25	1.50	4.00	4.00	1.25	1.25	13.25
04	Lamri Mohamed-Amine																			
05	Bourouba Yasmina Malek	P	PP	P		P	P	P	P	P	P	P		2.25	2.50	4.50	4.50	1.50	1.5	16.75
06	Lalouani Hibat Allah	P	P			P	P	P	P	P	P	P		1.5	1.25	4.75	5.00	1.50	1.50	15.50
07	Djouama Nesrine		P	P		P	P	P	P	P	P	P		1.50	1.25	4.75	5.00	1.50	1.50	15.50
08	Ouamane Ahmed Nezar		P	P			P		P	P	P	P		1.25	1.50	4.00	4.00	1.50	1.50	13.75
09	Rezgui Sayah																			
10	Lanani Abderraouf																			
11	Chenaf Farida		P	P	P															
12	Hafri Mohammed Nadjib																			
13	Cherad Mohamed																			
14	Yakhlef Fatiha			P																
15	Aziez Samiha			P																
16	Rachid Daiyaeddine																			
17	Hecini Mabrouka																			
18	Saad Salah Eddine																			
19	Lahmar Ramzi																			
20	Bouhnik Ibenbadis			P			P		P	P		P		1.25	1.50	4.00	3.75	1.50	1.25	13.50
21	Boulegroun Amira																			
22	Chouaib Mohamed					P														
23	غريبي عقبة							P	P	P		P		1.00	1.25	4.75	3.50	1.50	1.25	13.25

بطاقة الرقابة المستمرة وتقييم الأعمال الموجهة

سنة أولى ماستر تسويق

مقياس الأساليب الكمية في التسويق

الفوج 02

N°	Student	أكتوبر				نوفمبر				ديسمبر/جانفي				وظائف		فروض		حضور ومشاركة		ت أ م
		08	15	22	29	06	13	20	27	04	11	18	08	و 1	و 2	ف1	ف2	مش	حض	
01	Bezza Fateh Amine																			
02	Khadraoui Dridi Abdelkari																			
03	Maamri Fari				P		P	P		P		P		1.25	1.50	4.00	4.00	1.50	1.25	13.50
04	Tabbakh Sofian																			
05	Benkhalfallah Ahmed Rami	PP	P				P	P		P		P		1.25	1.50	4.75	3.75	1.50	1.50	14.25
06	Mabrouk Amina	P	P	P	P					P		P		1.50	1.50	4.00	4.50	1.50	1.50	14.50
07	Cherif Fatima Zohra	P			P		P	P		P		P		2.50	1.50	4.00	4.00	1.50	1.50	15.00
08	Loumi Djoumana	PP		P	P						P									
09	Debabeche Jasmine	PP		P	P					P		P		2.25	1.50	4.00	4.00	1.50	1.50	14.75
10	Salhi Aya	P	P	P	P			P				P		2.50	1.50	4.00	4.25	1.50	1.25	15.00
11	Bencharif Malak Yassamine	PP	PP	PP	PP		P	PP		PP	PP	P		2.50	2.50	5.00	5.00	1.50	1.50	18.00
12	Benherrour Souhir		P	PP	P		PP	PP		PP			PP	1.75	2.50	5.00	5.00	1.50	1.50	16.75
13	Cherifi Aouab			P	P		P	P		P	P	P		1.25	1.50	4.25	4.00	1.50	1.50	14.00
14	Ziad Zine - Eddine		P		P		P	P			P	P		1.25	1.50	4.25	4.00	1.50	1.50	13.75
15	Saad Rabie			P	P		P			P	P	P		1.25	1.50	4.00	4.00	1.50	1.25	13.50
16	Ouafi Racha P	P	P	P	PP		PP	P		PP	PP	P		2.50	2.50	5.00	5.00	1.50	1.50	18.00
17	Boudaouche Nabila Batoul	P	PP	PP	PP		PP	PP	P	P			PP	2.25	2.50	5.00	4.00	1.50	1.50	16.75
18	Cherif Arij																			
19	Chebri Ilyas Tarek Ayoub		P	P			P							1.25	1.50	4.25	4.25	1.25	1.00	13.50
20	Khenfer Fatma Ezzahra		P	P			P	P		P		P		1.25	1.50	4.50	4.00	1.50	1.50	14.25
21	Hasseni Mohamed Rafik																			
22	Bouslit Youcef																			
23	Ben Ameur Wail																			
24	Lefgui Abdelhamid																			

بطاقة الرقابة المستمرة وتقييم الأعمال الموجهة

سنة أولى ماستر تسويق

مقياس الأساليب الكمية في التسويق

الفوج 03

N°	Student	أكتوبر				نوفمبر				ديسمبر/جانفي				وظائف		فروض		حضور ومشاركة		ت أ م
		10	17	24	29	05	12	19	26	03	10	17	08	و1	و2	ف 1	ف 2	مش	حض	
01	Zekri Hamza					P	P													
02	Ben Machiche Aymen Salah																			
03	Bakhelili Islam Med Lamine																			
04	Hamidatou Narimene	P		P	P	P		P	P	P	P	P		2.00	2.50	4.00	3.75	1.50	1.50	15.25
05	Tamer Romaissa	P		P	P	P		P	P	P	P	P		2.00	2.50	3.50	4.00	1.50	1.50	15.00
06	Rahal Fatima Zohra	PP		P	P	P	P	P	PP	P	P	P	PP	2.50	2.00	4.50	5.00	1.75	1.50	17.25
07	Moulay Nour El Islam			P	P	P	P	P		PP	PP	P	P	2.25	2.50	4.00	.450	1.50	1.50	16.25
08	Saoula Imane			P	P				P		P	P		1.50	2.5	3.75	4.00	1.50	1.25	14.50
09	Kara Baghli																			
10	Mouad Hassani Issam																			
11	Hani Abderrahmane																			
12	Henouda Ahmed Abdelbasset			P		P	P			P		P		2.00	2.50	3.75	3.75	1.50	1.25	14.75
13	Benchabane Ala Eddine			P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	2.50	2.50	.425	4.50	1.75	1.50	17.00
14	Belguidoum Badreddine			P																
15	Ben Khetta Samir																			
16	Mebarki Hani																			
17	Mahdjoub Med Djamel Eddine	P		P	P		P			P		P		1.25	2.50	3.50	4.00	1.50	1.50	14.00
18	Kherich Aymen						P		P		P	P		2.00	2.50	3.75	4.25	1.50	1.25	15.25
19	Saci Zohra																			
20	Benabdallah Maroua																			
21	Ouachen Miloud																			
22	Rahmoun Djemoi																			

بطاقة الرقابة المستمرة وتقييم الأعمال الموجهة

سنة أولى ماستر تسويق

مقياس الأساليب الكمية في التسويق

الفوج 04

N°	Student	أكتوبر				نوفمبر				ديسمبر/جانفي				وظائف		فروض		حضور ومشاركة		ت أ م
		10	17	24	29	05	12	19	26	03	10	17	08	و 1	و 2	ف 1	ف 2	مش	حض	
01	Boudjemaa Wissal	PP	P		P	P		P	P	P		P		2.00	2.50	4.00	3.50	1.50	1.50	15.00
02	Alloui Attef	P		P	P	P	P	P						2.25	1.75	4.00	4.00	1.50	1.25	14.75
03	Fareh Ilyes																			
04	Cherif Mouaki Hibat Allah	PP	P		P	P		P		P		P		2.25	2.50	4.00	3.50	1.50	1.50	15.25
05	Merabet Meriem El Batoul		P	P	P		P	P		P	P	P		2.50	2.25	4.00	4.00	1.50	1.50	15.75
06	Seneina Abdelkarim																			
07	Rouahna Fateh																			
08	Benmosbah Med Lamine																			
09	Daas Hadjer																			
10	Boudjemline Salaheddine																			
11	Benyahia Chakib																			
12	Boukhalfa Aissa																			
13	Taiebi Soufiane					P														
14	Bouden Khalil																			
15	Boukhabla Abdelbasset																			
16	Mellh Mohamed							P												
17	Guesmia Mohamed Salah																			
18	Chettouah Idris																			
19	Rahmoun Mounder	PP	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P		2.50	2.25	4.00	3.50	1.50	1.75	15.00
20	Teri Fethia		P	P																
21	Osmani Mohamed Amine			P		P														
22	Djeoui Youcef																			
23	Bouti Abdellhamid																			