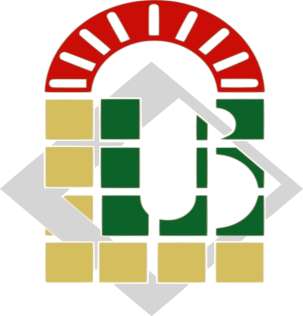
****

**جامعة محمد خيضر - بسكرة**

**كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير**

**قسم علوم التسيير**

|  |
| --- |
| **خطة تدريس مقياس ادارة الانتاج والعمليات** |



**أ) التعريف بالمقياس ومعلومات عامة عنه:**

**اسم المقياس**: **إدارة الانتاج والعمليات**

**عدد الساعات المعتمدة** ثلاث ساعات (ساعة ونصف محاضرة + ساعة ونصف تطبيق)

**المتطلبات السابقة لهذا المقرر**: اقتصاد المؤسسة

1. **بيانات الأستاذ المكلف بالمقياس**

**الاسم**: أ.د عبد الناصر موسي

**الكلية**: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير القسم: علوم التسيير

**البريد الالكتروني**: [abdennacer.moussi@univ-biskra.dz](mailto:abdennacer.moussi@univ-biskra.dz)

1. **أهداف المقياس:**

|  |
| --- |
| بعد الانتهاء من المقياس، سيكون الطالب قادرا على:   * استيعاب المفاهيم الأساسية عن وظيفة الإنتاج والعمليات في المؤسسة. * التمكن من بعض المداخل النظرية لمعالجة مشكلات النقل واختيار الموقع. * اجادة استخدام الأساليب الكمية في التعامل مع المزيج الإنتاجي. * التمكن من طرق وأساليب تقدير الطلب وتحديد الموقع المناسب. * استيعاب طرق ووسائل إدارة المشاريع |

**ه. مصادر التعلم:**

|  |
| --- |
| كتب متوفرة في مكتبة الكلية:   * ادارة العمليات الانتاجية، أحمد عريقات وآخرون، اثراء للنشر والتوزيع، عمان، 2012 * ادارة الانتاج والعمليات، خالد المشهداني ورائد العبيدي، دار الايام للنشر والتوزيع، عمان، 2013 * ادارة العمليات الانتاجية: الأسس النظرية والطرائق الكمية، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، 2009 |

**و. المواضيع المقترحة:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس | | | |
| الأسابيع | المحور | المحاور الفرعية للبرنامج  (عناصر المحاضرة) |
| الأسبوع 01 | تقديم المقرر |  |
| الأسبوع 02 | مدخل لإدارة العمليات | تعريف الإنتاج  تصنيف المنتجات الى سلع وخدمات  لماذا ندرس إدارة الإنتاج والعمليات  مداخل دراسة إدارة الإنتاج والعمليات |
| الأسبوع 03 | مدخل لإدارة العمليات | تعريف إستراتيجية العمليات  أهداف إدارة العمليات |
| الأسبوع 04 | المنتج والمنتج الجديد | مفهوم المنتج والمنتج الجديد  إستراتيجية المنتج  تطوير المنتج  التبسيط والتنويع في تطوير المنتجات |
| الأسبوع 05 | المنتج والمنتج الجديد | أساليب تطوير المنتجات  دورة حياة المنتج  العلاقة بين المنتج والتشغيل  المنتج ومنحنى التعلم  التجربة اليابانية في مجال المنتج |
| الأسبوع 06 | المزيج الإنتاجي باستخدام البرمجة الخطية | التعريف بمسالة البرمجة الخطية  حل مسالة البرمجة الخطية من نوع Max |
| الأسبوع 07 | المزيج الإنتاجي باستخدام البرمجة الخطية | حل مسالة البرمجة الخطية من نوع Max |
| الأسبوع 08 | تقدير الطلب | ما هو تقدير الطلب  أنماط التغير في الطلب  الدقة في التقدير  أساليب التقدير  الأساليب النوعية |
| الأسبوع 09 | تقدير الطلب | الأساليب الكمية  تقدير الطلب الموسمي |
| الأسبوع 10 | اختيار الموقع | إستراتيجية الموقع  مراحل اختيار الموقع  العوامل المؤثرة في اختيار الموقع  طرق المفاضلة في اختيار الموقع |
| الأسبوع 11 | اختيار الموقع | مسألة النقل |
| الأسبوع 12 | تسيير المشاريع |  |

**و. نظام التقييم**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **العنصر** | **التقييم** | **الدرجة** |
| 1 | اختبار في نهاية السداسي | 20 |
| 2 | تقييم مستمر | 20 |
| * + - * المشاركة في القاعة | | 05 |
| * + - * فرض1 | | 05 |
| * + - * فرض2 | | 05 |
| * + - * واجبات | | 05 |

الأستاذ: عبد الناصر موسي