

محاضرات في مقياس

منهجية إعداد مذكرة ماستر

الرصيد: 4 - المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

○ أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب المقاول صاحب فكرة مشروع بالخطوات الواجب إتباعها من أجل إعداد مذكرة مشروع، وذلك من خلال جعله يفكر تفكيراً عملياً ومنطقياً اتجاه مختلف عناصر بناء بحث مذكرة التخرج لمؤسسة، بداية بتحديد المشكل، ووصولاً إلى التوثيق العلمي السليم لنتائج البحث، وكذا خطوات الواجب إتباعها في مخطط الأعمال ودراسة المشروع.

○ المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لا بد أن يكون متحكماً في مكتسبات مادة منهجية (السنة الثانية ليسانس)، ومادة مشروع التخرج ليسانس (سنة ثالثة ليسانس).

○ محتوى المادة:

- المحور الأول: إشكالية المشروع: تحديد المشكل - الحاجة - المراد تليبيتها في السوق عن طريق الاستعانة بأدوات التصميم التفكيري.

- المحور الثاني: تحديد الفئة المستهدفة - من هو الزبون -

- المحور الثالث: تحديد القيمة المقترحة لزبون. ما الذي يبحث عنه الزبون.

- المحور الرابع: تحديد هيكل العمليات أي ذكر ما هي خطوات إنتاج المنتج

- المحور الخامس: الدراسة المالية لمشروع - المؤسسة - هيكل التكاليف والأرباح

- المحور السادس: تحديد بيئة المؤسسة *PESTEL ET 6 FORCES DE PORTER*

- المحور السابع: تصميم النموذج الأولي - *SCRATCH TO PROTOTYPING*

- المحور الثامن: تحديد MVP

○ طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

○ المراجع:

- أوما سيكاران، (2006)، طرق البحث في الإدارة، مدخل لبناء المهارات البحثية، تعريب: اسماعيل علي بسيوني، دار المريخ للنشر، المملكة العربية السعودية.
- إبراهيم بخي. (2015). الدليل المنهجي لأعداد البحوث العلمية (المذكورة، الأطروحة، التقرير، المقال) وفق طريقة **IMRAD**، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة جامعة قاصدي مرباح ورقلة.
- أحمد بدر. (1998). أصول البحث العلمي ومناهجه. وكالة المطبوعات. الطبعة الرابعة، الكويت.
- حسن ملحم. (1993). التفكير العلمي والمنهجية. مطبعة دحلب، الجزائر.
- زرواتي رشيد. (2007). مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية. ط1. دار الهدى، عين مليلة، الجزائر.
- محسن أحمد الخضيرى. (1996). الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير والدكتوراه. مكتبة الأنجلو المصرية، مصر.
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2019). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.)*. Sage Publications.
- Field, A. (2013). *Discovering statistics using IBM SPSS statistics (4th ed.)*. Sage Publications.
- Frenay, M., & Romainville, M. (2013). *L'accompagnement des mémoires et des thèses : Presses universitaires de Louvain*.