ريادة الأعمال: كرة والفرصة؟

الفكرة هي استجابة شخص أو أشخاص لحل مشكل معينأو تلبية حاجة أو حاجات تم تحدیدها

• ما هي المشكلة التي يعاني منها عدد كبير من الأشخاص بشكل دائم ومتكرر؟

مشكلة حل لها عدد كبير عدد كبير عدد كبير الزبائن

دائمة البيع

أهم مصادر الحصول على الفكرة:

المصدر	ذكر الأفكار المختلفة
التعلم من المقاولين الناجحين:	
الاستفادة من خبراتك	
الميولات الشخصية والهوايات	
الاستفادة من خبرات الاخرين: كمستهلكين مثلا	
يفتقدون سلعة معينة او خاصية فيها	
الاستطلاع والمسح الميداني لمحيط الاعمال	
شكاوى الزبائن	
وسائل الاعلام، التقارير والنشريات	
المعارض	
at itia i	



نشاط تفاعلى:

قدم أفكار مشاريع مختلفة وفق معطيات الجدول السابق

بعض تقنيات توليد الأفكار

1. العصف الذهني(والعصف الذهني العكسي)

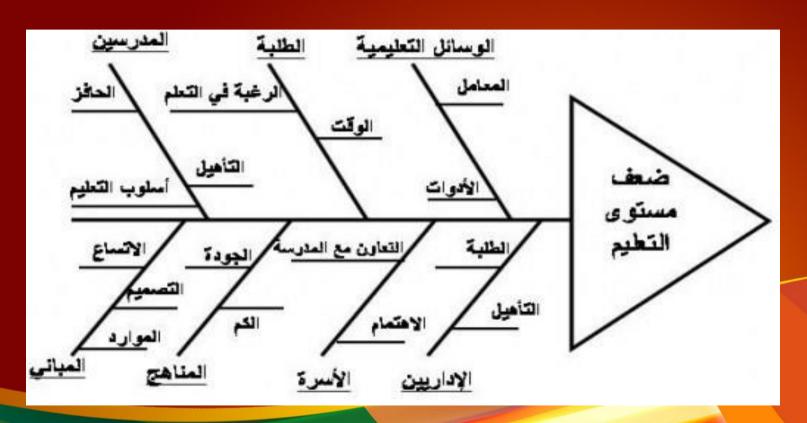
2. تقنية التفكيك واعادة التركيب: SYNECTIC

3. تقنية لعب الأدوار:

4. تقنية SCAMPER



5. تقنية عظام السمكة (مخطط المسبب والأثر):



وصف فكرة المشروع:

	ما هي الحاجة التي سأقوم بتلبيتها؟
جها؟	ما هي السلعة أو الخدمة التي سوف أنت

لمن سأقدم الخدمات أو ابيع السلع التي سوف انتجها؟(الزبائن)
أين؟ (أين سيكون موقع مشروعي؟ وما طرق توصيل منتجاتي للزبائن؟)

	ومن سيعمل معي؟)	نشغيل المشروع؟	کیف؟(کیف سیتم ن
• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •			• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •
			•••••
		هذه الفكرة؟)	لماذا؟(أسباب اختيار
• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •			

الفرصة

يعرف شومبيتر الفرصة بأنها: توليفة جديدة لعوامل الانتاج تتجلى في ادخال منتج جديد، طريقة انتاج جديدة، استغلال سوق جديدة، غزو مصدر جديد للامداد، واخيرا شكل جديد للمنظمة.

يعرفها KIRZNER على انها: اختلال في السوق او عدم توازن اقتصادي يمكن استغلاله من طرف المقاول من خلال اعادة السوق الى حالة التوازن.

يعرفها CASSON على أنها عبارة عن حالات متوفرة والتي يمكن فيها عرض وبيع المنتجات والخدمات الجديدة، المواد الاولية الجديدة، والطرق التنظيمية الجديدة بسعر اعلى من تكلفة انتاجها.

مزاياً فرصة الاعمال الناجحة:





نشاط تفاعلي

باستعمال تقنية العصف الذهني: – قدم مجموعة من المشاكل والحلول الممكنة في سوق الخضر اليومي او الاسبوعي في منطقتك؟

- قدم مجموعة من الحلول لمشكلة الصراصير في المنازل؟