

جامعة محمد خيضر – بسكرة-



كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم الإقتصادية

محاضرات في مقياس :

التسويق الرقمي

موجهة الى طلبة السنة الأولى ماستر علوم إقتصادية / السداسي الثاني

تخصص : الإقتصاد الرقمي

إعداد الدكتورة : قسوري إنصاف

السنة الجامعية

2024-2023

فهرس المحتويات

<p>1-الإطار المفاهيمي ونشأة التسويق و الانترنت 2-علاقة الانترنت والتسويق</p>	<p>المحور الأول: التسويق والانترنت</p>	<p>الأسبوع الاول</p>
<p>1-نشأة و ماهية التسويق الإلكتروني 2-أنواع التسويق الإلكتروني 3- الخصائص المميزة للتسويق الإلكتروني</p>	<p>المحور الثاني: مفاهيم حول التسويق الإلكتروني</p>	<p>الأسبوع الثاني</p>
<p>1-التسويق الإلكتروني و المصطلحات المرادفة له : • الإدارة الإلكترونية "e-Management" • الأعمال الإلكترونية"E-Business" • التجارة الإلكترونية"e-Commerce" 2-مستويات التسويق الإلكتروني 3-مراحل التسويق الإلكتروني</p>		<p>الأسبوع الثالث</p>
<p>1-الفروق الجوهرية بين التسويق التقليدي و التسويق الإلكتروني 2-أبعاد التسويق الإلكتروني</p>	<p>المحور الثالث: التسويق والتسويق الإلكتروني</p>	<p>الأسبوع الرابع</p>
<p>1-إستراتيجيات التسويق الإلكتروني 2-متطلبات التسويق الإلكتروني 3-معوقات التسويق الإلكتروني</p>		<p>الأسبوع الخامس</p>
<p>1-المنتج الإلكتروني • تعريف و خصائص المنتج الإلكتروني • تصنيف المنتجات عبر الانترنت • محددات السعر الإلكتروني 2-التسعير الإلكتروني • تعريف واهم خصائص التسعير الإلكتروني • طرق و محددات التسعير الإلكتروني 3-التوزيع الإلكتروني • أنواع قنوات التوزيع الإلكتروني</p>	<p>المحور الرابع: المزج التسويقي والتسويق الإلكتروني</p>	<p>الأسبوع السادس</p>

<ul style="list-style-type: none"> • طرق التوزيع في البيئة الإلكترونية • تعريف المتاجر الإلكترونية 		
<p>4-الترويج الإلكتروني</p> <ul style="list-style-type: none"> • مفهوم ومزايا استخدام الترويج الإلكتروني • أدوات الترويج للإلكتروني • الإعلان عبر الانترنت <p>5-تصميم الموقع الإلكتروني</p> <ul style="list-style-type: none"> • تعريف الموقع الإلكتروني • فاعلية موقع الويب • كيفية إنشاء موقع إلكتروني 		الأسبوع السابع
<p>6-أمن الأعمال الإلكترونية عبر الانترنت</p> <p>7-المجتمعات الافتراضية</p> <ul style="list-style-type: none"> • مفهوم وخصائص المجتمعات الافتراضية • استخدامات المجتمعات الافتراضية 		الأسبوع الثامن
<p>1-ماهية التسويق المصرفي الإلكتروني</p> <ul style="list-style-type: none"> • مفهوم ومزايا التسويق المصرفي الإلكتروني • متطلبات وركائز التسويق المصرفي الإلكتروني • العوامل المؤثرة في تبني المصارف للتسويق الإلكتروني للخدمات المصرفية 	التسويق المحور الخامس: الإلكتروني في المصارف	الأسبوع التاسع
<p>2-المزيج التسويقي المصرفي الإلكتروني</p> <ul style="list-style-type: none"> • الخدمات المصرفية الإلكترونية • التسعير المصرفي الإلكتروني • توزيع الخدمة المصرفية الإلكترونية 		الأسبوع العاشر
<p>-تأثيرات التسويق الإلكتروني على تحديث الخدمات المصرفية</p> <p>-سلوك عملاء المصارف الإلكترونية و جودة الخدمة الإلكترونية</p>		الأسبوع الحادي عشر
<p>1-أساسيات التسويق الرقمي</p>	استراتيجيات المحور السادس:	الأسبوع الثاني

<p>2-المنتوج و التسعير الرقمي 4-التوزيع و الترويج الرقمي</p>	<p>التسويق الرقمي</p>	<p>عشر</p>
<p>5-تطبيقات في التسويق الرقمي</p> <ul style="list-style-type: none"> • تصميم وتنشيط الموقع/المتجر الرقمي • التسويق بالمحتوى • التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي social media marketing 		<p>الأسبوع الثالث عشر</p>
<ul style="list-style-type: none"> • التسويق عبر محركات البحث Search Engine Marketing • التسويق عبر البريد الإلكتروني email marketing • التسويق عبر الهواتف المحمولة m-marketing • التسويق متعدد القنوات 		<p>الأسبوع الرابع عشر</p>