

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	مفهوم المؤسسة: لمحة تاريخية عن تطور الفكر المؤسساتي، ماهية المؤسسة، الخصائص، الأدوار والأهداف. العلاقة بالاقتصاد، العلاقة ببقية الأعوان الاقتصادية، خصائص المؤسسات المعاصرة	الأسبوع الأول
	نشأة و تطور المؤسسة : من أفكار شومبيتر إلى المؤسسة الحالية	الأسبوع الثاني
	المؤسسة والمحيط الداخلي: العلاقة التفاعلية بين المؤسسة والمحيط، تعريف محيط المؤسسة، تحليل المحيط الداخلي للمؤسسة.	الأسبوع الثالث
	المؤسسة والمحيط الخارجي: عناصر المحيط الخارجي، تحليل المحيط الخارجي للمؤسسة.	الأسبوع الرابع
	تصنيف المؤسسة وأنواعها: تصنيف المؤسسة (حسب المعيار القانوني، المعيار الاقتصادي، المعيار التنظيمي، المعيار الجغرافي: محلية، دولية، متعددة الجنسيات)، أنواع المؤسسات (الناشئة، المصغرة، الصغيرة والمتوسطة، الكبيرة).	الأسبوع الخامس
	هياكل وتنظيم المؤسسة: ماهية التنظيم والهيكل التنظيمي للمؤسسة، تصنيفات الهياكل التنظيمية.	الأسبوع السادس
	وظائف المؤسسة ومواردها: التعرف على مختلف وظائف المؤسسة باختصار ومختلف مواردها	الأسبوع السابع
	وظائف المؤسسة باختصار ومختلف مواردها	الأسبوع الثامن
	أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة.	الأسبوع التاسع
	دورة حياة وأنماط نمو المؤسسة: التطرق لدورة حياة المؤسسة، مفهوم نمو المؤسسة وأهميته، العوامل المساعدة في نمو المؤسسة، أنواع النمو في المؤسسة (داخلي، خارجي، النمو التعاقدية)، دور عقد المقاوله من الباطن (المناولة) في نشاط المؤسسة.	الأسبوع العاشر
	ثقافة وأخلاقيات المؤسسة.	الأسبوع الحادي عشر
	التوجهات الحديثة في اقتصاد المؤسسة.	الأسبوع الثاني عشر
		الأسبوع الثالث عشر
	مراجعة عامة	الأسبوع الرابع عشر