

## Walt Disney



كان والت ديزني رسام رسوم متحركة ومنتج أفلام ورجل أعمال أمريكي. أحد رواد صناعة الرسوم المتحركة الأمريكية، وأدخل العديد من التطورات في إنتاج الرسوم المتحركة بصفته منتجاً سينمائياً، فهو يحمل الرقم القياسي لمعظم جوائز الأوسكار التي حصل عليها والترشيحات من قبل فرد حصل على 22 جائزة أوسكار و 4 جوائز الكرة الذهبية



22 Oscar Awards



4 Golden Globes

## تاريخ Disney



1919 - 1922



1923 - 1928



1934 - 1937



1950 - Now

بأسعار أرخص، مما يجعل من الصعب على ديزني الحفاظ على حصتها في السوق وتمييزها.



### التحول في سلوك المستهلك : لقد حدث تحول في سلوك

المستهلك، حيث أصبح عدد أكبر من الأشخاص يفضلون استهلاك المحتوى عبر الإنترنت بدلا من القنوات التلفزيونية التقليدية. وقد أدى ذلك إلى انخفاض نسبة المشاهدة لشبكات ديزني التلفزيونية، مما قد يكون له تأثير سلبي على إيرادات

إيرادات ديزني وجعل من الصعب على الشركة حماية ملكيتها الفكرية.



### التكنولوجيا المتغيرة : تتطور

التكنولوجيا باستمرار، وتحتاج ديزني إلى مواكبة هذه التغييرات لتظل ذات صلة. قد يؤدي عدم القيام بذلك إلى خسارة الشركة حصتها في السوق لصالح المنافسين الأكثر تقدما من الناحية التكنولوجية.



## تحليل PASTEL



### العوامل الاقتصادية

العولمة هي إحدى العوامل الاقتصادية التي تؤثر على شركة ديزني؛ تعمل شركة ديزني في عدة أسواق عالمية مما يعرضها لتقلبات أسعار الصرف والتضخم وعدم الاستقرار السياسي بالإضافة إلى ذلك تعتمد تدفقات إيرادات الشركة على ظروف اقتصادية لأسواقها مثل الانفاق الاستهلاكي؛ الدخل المتاح؛ التوظيف

### العوامل السياسية

أحد العوامل الرئيسية التي تؤثر على والت ديزني هي اللوائح الحكومية هناك العديد من اللوائح الحكومية التي يجب على الشركات اتباعها للعمل في منظمة معينة يجب على ديزني كونها شركة عالمية الالتزام باللوائح الدولية بالإضافة للوائح الوطنية ويشمل ذلك اللوائح المتعلقة بقوانين العمل والضرائب وقوانين الاستيراد التصدير



### العوامل الاجتماعية

تشتهر شركة ولت ديزني بتوفير وسائل ترفيه عالية الجودة تناسب الأشخاص من جميع الأعمار والخلفيات الثقافية؛ وهذا مهم بشكل خاص في مجتمع اليوم المتنوع والمعولم؛ تعد قدرة الشركة على إنشاء محتوى يلبي صدى لدى مجموعة واسعة من الأشخاص عاملا رئيسيا في نجاحها



### نقاط القوة Strength

**الإعتراف بالعلامة التجارية :**  
ديزني هي من العلامات التجارية الأكثر شهرة وقيمة بالعالم. لقد جعل شعارها المميز وشخصياتها المحبوبة وامتيازاتها الناجحة اسماً مألوفاً

**موقف مالي قوي :** تمتلك شركة ديزني بعضاً من أكثر حقوق الملكية الفكرية نجاحاً ومحوبة في العالم.  
MickeyPixar, Marvel, Star بما في ذلك Wars, Mouse والمزيد. تستثمر هذه الامتيازات لتحقيق إيرادات قوية عبر مختلف

**نموذج الأعمال المتنوع :** تشارك ديزني في العديد من الأعمال بما في ذلك المتنزهات وشبكات التلفزيون والترفيه في الاستوديو والمنتجات الاستهلاكية والوسائل التفاعلية. وقد ساعد هذا التنوع الشركة على التغلب على فترات الركود الاقتصادي والتنقل في اتجاهات السوق المختلفة.

**الثقافة الابتكارية :** تشتهر ديزني بثقافة الابتكار والإبداع. تستثمر الشركة باستمرار في التكنولوجيا والخبرات الجديدة لتعزيز عرضها والبقاء في صدارة المنافسة.





### نقاط الضعف Weaknesses

**ارتفاع تكاليف التشغيل :**  
إن العمليات الواسعة للشركة تأتي مع تكاليف تشغيل عالية. قد يكون هذا قيداً على قدرتها على الابتكار والاستثمار في المنتجات والخدمات الجديدة.

**الاعتماد على امتيازات محددة :** قامت شركة ديزني ببناء جزء كبير من علامتها التجارية على امتيازات مثل Star Wars, Marvel, Pixar. في حين أن هذه الامتيازات تحظى بشعبية كبيرة، فإن اعتماد الشركة عليها قد يكون نقطة ضعف إذا فقدت الامتيازات جاذبيتها.

**الاعتماد على الشركاء والتراخيص :** يقدم مستوى من عدم اليقين والقيود. كما أنه يقيد ديزني ومرونتها في الاستفادة الكاملة من ملكيتها الفكرية.

**الضعف أمام التقلبات الاقتصادية :** يعتمد نموذج أعمال ديزني بشكل كبير على الإنفاق الاستهلاكي فيكون عرضة للتغيرات خلال فترات الركود الاقتصادي، كما أن فترات الركود الاقتصادي يمكن أن تؤثر على ميزانيات الإعلان والتسويق لشركة ديزني، والتي تلعب دوراً حاسماً في الترويج لمحتوى الشركة.





### الفرص Opportunities

**الاستثمار في المحتوى الأصلي :**  
إن الشركة لديها القدرة على إنشاء وإنتاج محتوى أصلي يأسر الجماهير حول العالم. سيسمح الاستثمار في المحتوى الأصلي لشركة ديزني بتميز نفسها وبالتالي خلق هوية علامة تجارية قوية.

**التوسع في الأسواق الجديدة :** سيسمح التوسع في الأسواق الجديدة لشركة ديزني بالوصول إلى قاعدة عملاء أكبر وزيادة حضورها العالمي. من خلال الدخول إلى مناطق جغرافية جديدة، ستفتح ديزني الأبواب أمام مصادر دخل وفيرة نمو جديدة.

**التطورات التكنولوجية :** يمكن لشركة ديزني من خلال التطورات التكنولوجية في المؤثرات البصرية والرسوم المتحركة والواقع الافتراضي، أن تخلق عوالم أكثر جاذبية وواقعية لجماهيرها. كما توفر التكنولوجيا طرقاً جديدة لتوزيع المحتوى، والتفاعل معه.

**زيادة الطلب على المحتوى عبر الإنترنت :** مع تزايد اعتماد العالم على المنصات الرقمية وخدمات البث، يقدم هذا التحول لشركة ديزني قاعدة جمهور واسعة ومتنامية. وهذا من خلال تقديم خدمة Disney+، أحد منتجات الشركة الشهيرة.





### التحديات Threats

**زيادة المنافسة :** كانت هناك زيادة كبيرة في المنافسة على شركة ديزني، خاصة في مجال

**القرصنة :** لقد سهل ظهور الإنترنت





## التصدير



1. تصدير أفلام : عندما تقوم ديزني بإنتاج فيلم جديد مثل فيلم الرسوم المتحركة الشهير Frozen، يتم تصديره إلى سينمات حول العالم لعرضه للجماهير العالمية.

2. تصدير منتجات ترفيهية : ديزني تقوم بتصدير ألعاب الفيديو التي تستند إلى شخصياتها الشهيرة مثل Mickey Mouse و Marvel Superhero إلى الأسواق العالمية لتوفير تجربة ترفيهية للجماهير العالمية.

3. تصدير المنتجات التذكارية : تباع ديزني منتجات تذكارية حصرية في متاجرها في متنزهاة ديزني لاند حول العالم، ويمكن للزوار من جميع أنحاء العالم شراء هذه المنتجات التذكارية.



## التعاقدات الدولية



### عقود تسليم المفتاح

عقود تسليم المفتاح لشركة ديزني لاند: معنزه ديزني لاند في كاليفورنيا : عند بناء المتنزه الأصلي في كاليفورنيا، تم توقيع عقد تسليم المفتاح مع المقاول الذي قام بتصميم وبناء المتنزه بالكامل وتسليمه جاهزاً للافتتاح.

متنزه ديزني لاند في باريس : عند توسيع عملياتها إلى باريس، تم توقيع عقد تسليم المفتاح لبناء المتنزه الجديد وتشغيله بالتعاون مع شركاء محليين.

### عقود التراخيص

من أسماء الشركات التي تعاقدت مع شركة ديزني لعقود ترخيص :

شركة LEGO تعاقدت مع ديزني لإنتاج مجموعات LEGO تحتوي على شخصيات وعوالم من أفلام ديزني الشهيرة مثل Star Wars و Marvel.

شركة Hasbro تعاقدت مع ديزني لإنتاج ألعاب لوحية تستند إلى شخصيات ديزني الشهيرة مثل Toy Story و Frozen.

شركة Mattel تعاقدت مع ديزني لإنتاج دمى وملابس تحمل شعارات وشخصيات ديزني مثل Barbie و Disney Princesses.

شركة Funko تعاقدت مع ديزني لإنتاج شخصيات بوب مثل





### عقود تسليم المفتاح

عقود تسليم المفتاح لشركة ديزني لاند: متنزہ ديزني لاند في كاليفورنيا : عند بناء المتنزہ الأصلي في كاليفورنيا، تم توقيع عقد تسليم المفتاح مع المقاول الذي قام بتصميم وبناء المتنزہ بالكامل وتسليمه جاهزاً للافتتاح.

متنزہ ديزني لاند في باريس : عند توسيع عملياتها إلى باريس، تم توقيع عقد تسليم المفتاح لبناء المتنزہ الجديد وتشغيله بالتعاون مع شركاء محليين.

متنزہ ديزني لاند في سنغافاي : عند بناء المتنزہ في سنغافاي، تم توقيع عقد تسليم المفتاح مع المقاول الذي قام بتنفيذ المشروع بالكامل وتسليمه لشركة ديزني لاند للتشغيل.

### عقود التراخيص

من أسماء الشركات التي تعاقدت مع شركة ديزني لعقود ترخيص :

شركة LEGO تعاقدت مع ديزني لإنتاج مجموعات LEGO تحتوي على شخصيات وعوالم من أفلام ديزني الشهيرة مثل Star Wars وMarvel

شركة Hasbro تعاقدت مع ديزني لإنتاج ألعاب لوحية تستند إلى شخصيات ديزني الشهيرة مثل Toy Story و Frozen

شركة Mattel تعاقدت مع ديزني لإنتاج دمي وملابس تحمل شعارات وشخصيات ديزني مثل Barbie و Disney Princesses

شركة Funko تعاقدت مع ديزني لإنتاج شخصيات بوب مثل Funko Pop تمثل شخصيات ديزني الشهيرة.



عقود الإدارة لشركة ديزني تعتبر سرية ومعلوماتها غير متاحة للجمهور بشكل عام. ومع ذلك، يُعتقد أن عقود الإدارة تحدد صلاحيات ومسؤوليات كبار المديرين التنفيذيين والمديرين العليا في الشركة، بالإضافة إلى الشروط والمكافآت المالية المتعلقة بأدائهم. على الرغم من أن تفاصيل عقود الإدارة لشركة ديزني تعتبر سرية وغير متاحة للجمهور، إلا أنه يمكن تقديم بعض الأمثلة التطبيقية العامة التي قد تكون مشابهة لعقود الإدارة في شركة ديزني :

1. عقد توظيف للرئيس التنفيذي (CEO): يحدد صلاحيات ومسؤوليات الرئيس التنفيذي في توجيه الشركة نحو تحقيق أهدافها الاستراتيجية والمالية.
2. عقد توظيف لمدير التسويق (CMO): يحدد دور مدير التسويق في تطوير وتنفيذ استراتيجيات التسويق لمنتجات وخدمات الشركة.
3. عقد توظيف لمدير المحتوى (Content Director): يحدد صلاحيات ومسؤوليات مدير المحتوى في توجيه استراتيجيات الإنتاج والتوزيع للمحتوى الترفيهي الذي تنتجه شركة ديزني.

### عقود الإدارة



### الإستثمار الأجنبي المباشر



## Disneyland

هي حديقة ترفيهية في كاليفورنيا. عندما تم افتتاحها في عام 1955 ، كانت أول مدينة ترفيهية لشركة والت ديزني والوحيدة التي صممها وبنائها والت ديزني بنفسه. فكر ديزني أولاً في بناء منطقة جذب سياحي بجوار استوديوهاته في بوربانك لإبقاء المعجبين الذين يأتون لرؤيته مشغولين. لكنه سرعان ما قرر أن الموقع المقترح صغير جداً. بعد الدفع لمعهد ستانفورد للأبحاث للعثور على موقع جيد لمشروعه ، اشترت ديزني قطعة أرض بالقرب من أنهايم في عام 1953. اختار والت شخصياً مجموعة من الأفراد المبدعين من داخل وخارج المنظمة لإنشاء الحديقة



## Disney+

Disney في عام 2019 أطلقت شركة ديزني الخاصة بـ Disney+ منصتها الرقمية الجديدة محتوى الفيديو على الإنترنت، والتي من المتوقع أن تكون منافساً قوياً لمنصات كانت لها السيطرة على هذا المجال. تعتبر خدمة ديزني بلس هي أحدث المضمين لسوق بث الفيديو عبر الإنترنت مقابل اشتراك شهري محدد ويستطيع مشتركو خدمة ديزني بلس مشاهدة المئات من الأعمال الفنية القديمة، بالإضافة إلى محتوى حصري جديد يتضمن مسلسلات وأفلام ووثائقيات



## المزيج التسويقي

**Place المكان**

- دور السينما
- متاجر ديزني
- المواقع الالكترونية الرسمية
- تطبيقات الجوال المرخص لهم وأطراف أخرى
- منتزهات الفنادق والرحلات البحرية

**Product المنتج**

- شيكات الإعلام
- المنتزهات والمنتجات
- ترفيه الاستوديو
- رحلات بحرية وعطلات
- منتجات المستهلك ووسائل الإعلام
- التفاعلية

**Price السعر**

- استراتيجية التسعير الموجهة نحو السوق
- استراتيجية التسعير القائمة على القيمة

**Promotion الترويج**

- الإعلان
- العاية
- العلاقات العامة
- جهود البيع المباشرة
- الخصومات






## تحليل SWOT

**S**

Strength  
نقاط القوة

**W**

Weaknesses  
نقاط الضعف

**O**

Opportunities  
الفرص

**T**

Threats  
التحديات



## نقاط القوة Strength

**الإعتراف بالعلامة التجارية :**

ديزني هي من العلامات التجارية الأكثر شهرة وقيمة بالعالم. لقد جعل شعارها المميز وشخصياتها المحبوبة وامتيازاتها الناجحة اسماً مألوفاً

**موقف مالي قوي :** تمتلك شركة ديزني بعضاً من أكثر حقوق الملكية الفكرية نجاحاً ومحبوبة في العالم.

بما في ذلك MickeyPixar, Marvel, Star Wars, Mouse والمزيد. تستمر هذه الامتيازات والمزيج المتعدد تشارك ديزني لتحقيق إيرادات قوية عبر مختلف





## المشاريع المشتركة

تعاونت شركة ديزني مع العديد من الشركات الأخرى في مشاريع مشتركة لتحقيق أهداف محددة وتعزيز وجودها في العديد من الصناعات. واحدة من المشاريع المشتركة البارزة هي شراكها مع شركة Pixar Animation Studios، التي أسفرت عن إنتاج أفلام مشهورة مثل Toy Story و Finding Nemo.

كما قامت ديزني بتأسيس مشروع مشترك مع شركة كروز كريستال لتشغيل خطوط سفر فاخرة تحمل علامتها التجارية.

بالإضافة إلى ذلك، تعاونت ديزني مع شركة Adyen لتقديم خدمات الدفع الرقمية لعملائها، ومع شركة Snapchat لإنشاء محتوى تفاعلي ومبتكر لجذب الجماهير الشابة. تلك المشاريع المشتركة تعكس رؤية ديزني واستراتيجيتها لتوسيع نطاق أنشطتها وتقديم تجارب مبتكرة ومثيرة لعملائها.



## التحالفات الاستراتيجية

### تحالفات استراتيجية إنتاجية

تحالفات ديزني في مجال الإنتاج تلعب دوراً حيوياً في استراتيجيتها الإنتاجية وتساعد في وسيع نطاق إنتاجها وتحقيق نجاحات جديدة بتعاون ديزني مع عدد من الشركات الإنتاجية لتطوير وإنتاج أفلامها ومسلسلاتها التلفزيونية على سبيل المثال، ديزني قد قامت بشراكة مع شركة Lucasfilm لإنتاج سلسلة أفلام Star Wars، ومع شركة Marvel Entertainment لإنتاج أفلام عديدة من عالم Marvel Cinematic Universe.

التحالفات الإنتاجية تعزز قدرة ديزني على خلق محتوى دعائي وجذاب يجذب الجماهير ويحقق نجاحاً تجارياً كبيراً.

### تحالفات استراتيجية تكنولوجية

التحالفات الاستراتيجية التكنولوجية تعتبر جزءاً مهماً من استراتيجية الأعمال لشركة ديزني. واحدة من التحالفات التكنولوجية الرئيسية التي قامت بها ديزني هي التحالف مع شركة تقنية مثل IBM أو Microsoft لتحسين تقنيات التشغيل الخاصة بها، مثل الحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي. كما يقومون بالتعاون مع شركات التكنولوجيا لتطوير تطبيقات الهواتف الذكية والحلول التكنولوجية الأخرى التي تعزز تجربة العملاء الرقمية. تحالفات ديزني في مجال التكنولوجيا تساعدها على التطور والابتكار في مجال الصناعة.

### تحالفات التوزيع

تحالفات ديزني في مجال التسويق تعتبر أيضاً جزءاً مهماً من استراتيجية التسويق. تعاونت ديزني مع العديد من الشركات الكبرى لتعزيز علامتها التجارية وتصل إلى فئات عملاء جديدة. على سبيل المثال، قامت ديزني بتحالفات تسويقية مع شركات مثل Coca-Cola و McDonald's و LEGO لسوق أفلامها ومنتجاتها الترفيهية. كما قامت بشراكات تسويقية مع شبكات تلفزيونية ومنصات تدفق الفيديو مثل Netflix و Hulu لتعزيز تواجدها في سوق البث التلفزيوني وتصل إلى جمهور أوسع. تلك التحالفات تساعد ديزني على تعزيز وتوسيع وجودها في السوق وتحقيق أهدافها.

### الشركات التابعة لشركة Disney



ESPN



Lucasfilm



20th Century Studios





### العوامل التكنولوجية

لطالما كانت شركة والت ديزني رائدة في مجال الابتكار و التكنولوجية، تبنت الشركة التكنولوجية لتعزيز منتجاتها و خدماتها مع الاستمرار في الابتكار. يتضمن بعض العوامل التكنولوجية المهمة التي اثرت على شركة والت ديزني مايلي: الرقمنة؛ التواجد على الشبكة؛ الابتكارات



### العوامل القانونية

تعمل الشركة في صناعة شديدة التنظيم؛ الامر الذي يتطلب الالتزام الصارم باللوائح و القوانين؛ تواجه الشركة عوامل قانونية مختلفة قد تؤثر على عملياتها التجارية

- قوانين الفكرية
- قوانين العمل
- العقود و الاتفاقيات

### العوامل البيئية

هي العوامل الخارجية التي تؤثر على نمو و ربحية الشركة؛ كونها شركة ترفيهية تعتمد بشكل كبير على البيئة و مواردها الطبيعية؛ تلتزم الشركة بحماية البيئة؛ و قد اتخذت التدابير اللازمة لضمان ان يكون لعملياتها تأثير ضئيل على البيئة

- تغير المناخ
- استهلاك الطاقة
- تلوث الماء و الهواء



### أشكال الدخول للأسواق الدولية



### التصدير