**طريقة التقييم:**

**- فروض: 08 نقاط (فرضين خلال السداسي)**

**-البحث: الشكل: 03 نقاط / الإلقاء: 02 نقطتين / الإجابة على الأسئلة: 02 نقطتين**

**-المشاركة: 03 نقاط**

**- الحضور والانضباط: 02 نقطتين**

**قائمة البحوث: (تم ذكر بعض العناصر فقط في كل بحث)**

**1- ماهية المؤسسة (تعريف المؤسسة، نشأة وتطور المؤسسة، الأدوار والأهداف، العلاقة ببقية الأعوان الاقتصادية، خصائص المؤسسات المعاصرة...)**

**2- تصنيف المؤسسات (حسب مختلف المعايير)**

**3- المؤسسة والمحيط (تعريف محيط المؤسسة، العلاقة التفاعلية بين المؤسسة والمحيط، تحليل محيط المؤسسة...)**

**4- هياكل وتنظيم المؤسسة (ماهية التنظيم والهيكل التنظيمي للمؤسسة، تصنيفات الهياكل التنظيمية...)**

**5- وظيفة التموين ووظيفة الإنتاج في المؤسسة**

**6- وظيفة إدارة الموارد البشرية والوظيفة المالية في المؤسسة**

**7- وظيفة التسويق ووظيفة البحث والتطوير في المؤسسة**

**8- دورة حياة وأنماط نمو المؤسسة (التطرق لدورة حياة المؤسسة، مفهوم نمو المؤسسة وأهميته، العوامل المساعدة في نمو المؤسسة، أنواع النمو في المؤسسة...)**

**9- ثقافة المؤسسة**

**10- أخلاقيات المؤسسة (يمكن استبداله ببحث: استراتيجية المؤسسة) (إذا كان عدد الطلبة صغير في فوج معين يمكن الاستغناء عن البحث العاشر والاكتفاء بتسع بحوث فقط)**

**ملاحظات:**

**- البحوث فردية (أي بحث واحد ينجزه مجموعة من الطلبة ولكن كل طالب مسؤول عن كامل البحث يوم الإلقاء)(بالنسبة للبحث المكتوب يمكن لكل طالب تقديم بحث خاص به أو الاشتراك مع أخرين في نفس البحث)**

**- البحوث تكون مكتوبة باليد.**