**المحاضرة الخامسة**

1. **مراحل وخطوات اعداد مذكرة الماستر**
   1. **مرحلة إعداد الخطة**
   2. **مرحلة الدراسة الميدانية**
   3. **مرحلة الحصاد والتسويق**
   4. **مرحلة إعداد الخطة ( بناء أو تصميم خطة الدراسة وعناصرها الأساسية )**

يتجه الباحث إلى بناء خطة الدراسة بعد أن تكون الفكرة قد اختمرت تماماً في رأسه. وتحتوي على كل العناصر التي سيحتاجها الباحث في بحثه الميداني، ويمكن تشبيهها بمخطط العمارة، إنه يبين كل شيء وما علينا إلاّ التطبيق، وبمعنى ادق فان خطة البحث هي عمل تمهيدي يهدف إلى تقديم معلومات عن البحث المقترح ، وكيفية معالجة موضوعه وتشتمل على العناصر الأساسية التالية: عنوان البحث، مقدمة، موضوع البحث، مشكلة البحث، أهداف البحث، أسئلة وفروض البحث، مجتمع البحث ( إن وجد) وطرق اختيار العينة، أدوات البحث، هيكل البحث

**اولا: العنوان**

عنوان البحث العلمي هو المعبر عن متن الدراسة أو البحث المقدم، وهو أول ما تقع عين القارئ عليه؛ لتفهم طبيعة الموضوع، لذا ينبغي أن يكون لائقًا بما تحمله الكلمة من معنى، والباحث الجيد هو من يجيد المطلع الذي يتطابق مع الأفكار التي يوردها في مشكلة أو موضوع الدراسة، ومن مقتضيات منهج البحث العلمي وضع عنوان دقيق وواضح، ومن ثم الوصول لكُنه الدراسة أو محتوياتها، وجدير بالذكر أن هناك عديدًا من الباحثين ممن لا يهتمون بذلك الأمر، ويعتبرونه من الأمور الهامشية، نظرًا لأن محتوى الرسالة كبير، ويوجد فيه كثير من الأفكار، ومن ثم قد يضعون عنوانًا غير معبر، وذلك الأمر يؤدي إلى حدوث خلط على من يقوم بالقراءة فيما بعد، وعليه يجب ان نضع نصب اعيننا في صياغة العنوان الاجابة على السؤال التالي: **ما هو عنوان الدراسة؟**

**الاجابة**: هو الجزء الذي يلخص الفكرة أو الأفكار الرئيسية للدراسة البحثية. والذي يحتوي على أقل عدد ممكن من الكلمات اللازمة لوصف محتوى الدراسة أو أهدافها بشكل مناسب.

1. **خصائص عنوان البحث الجيد**

وفقًا لأغلبية الأكاديميين والعلماء، العنوان الجيد هو الذي يتوفر جملة من الخصائص الاساسية، هي:

* يجب أن يتنبأ بمحتوى ورقة البحث.
* يجب أن يكون ممتعًا للقارئ.
* يجب أن يعكس طبيعة الدراسة.
* يجب أن يحتوي على كلمات رئيسية مهمة.
* يجب أن يكون مختصراً بالقليل من الكلمات.
* وببساطة، يجب أن يكون فريداً ومميزاً.

1. **ابرز العوامل التي تساعد في اختيار موضوع البحث**

أن عملية اختيار موضوع البحث العلمي لها ضوابطها ومعاييرها التي ترتبط بصحة

هذا الاختيار. وهذه الضوابط والمعايير متعددة، في هذه الفقرة نعرض ابرز العوامل التي تساعد في اختيار موضوع البحث

* 1. **مراعاة التخصص المدروس**: وهو الميدان الذي ينتمي إليه محتوى البحث العلمي الذي ستقوم بعملية إعداده، وهذا المجال هو ذاته التخصص للباحث، على سبيل المثال كان الباحث متخصصاً في المحاسبة فلابد أن تكون عملية اختيار موضوع البحث العلمي مرتبطة بهذا المجال.
  2. **الميول الشخصية**: تعد من اهم اسباب اختيار موضوع البحث العلمي، حيث يجب الموضوع الذي يختاره الباحث محببا اليه، ومشوقا بالنسبة له حتى يستطيع الكتابة فيه حتى انها رسالته او بحثه
  3. **الشعور بالمشكلة وجدانياً وفكرياً**: هذا يجعل لدى الباحث تصور حقيقي بمدى أهمية هذا الموضوع واختياره ليكون موضوع للبحث العلمي.
  4. **الوجود في قلب التجربة**: بأن يكون الباحث يعيش ضمن المشكلة التي سوف يتناولها في محتوى البحث العلمي.
  5. النفقات المالية: وهي ايضا من اهم العوامل المؤثرة في اختيار الموضوع، حيث لكل باحث حدود معينة في النفقات المالية، فعلى سبيل المثال لا يمكن لباحث علمي مبتدئ ولا يملك عباءة مالية تمكنه من تغطية اي يحث
  6. **التجديد والريادة**: لاحظ أننا جمعنا بين المصطلحين (التجديد والريادة)، فهنا إما أن يكون الموضوع يكمل شيء آخر بتجديد الطرح وإضافة جديد عليه، أو أن يكون الموضوع ريادياً لم يسبق التطرق له من قبل جمهور الباحثين.
  7. **الوقت الزمني للبحث**: في اغلب الاحيان تلزم الجامعات الباحثين والدارسين بوقت معين من اجل اعداد البحث العلمي، لذا ينبغي على الباحث اختيار الموضوع الملائم للوقت الزمني المحدد، بالإضافة الى تدوين كل جميع الجوانب المتعلقة بالموضوع دون اغفال لأي منها، اي انه " كلما كان اختيار موضوع البحث العلمي بشكل يناسب متطلبات الزمان الحالي كلما اتصف بالاحترافية."
  8. **المؤتمرات**: تعتبر من أهم مناهل التي تمكن الباحث من عملية اختيار موضوع البحث العلمي بشكل دقيق، وذلك لأن هذه المؤتمرات تكون بصبغة عالمية ويحضرها العديد من الباحثين والمشرفين والأكاديميين والمختصين، ويمكن للباحث اختيار الموضوع وفقاً للنقاشات التي يتم طرحها في هذه المؤتمرات.
  9. **توافر المصادر والمؤلفات العلمية المرتبطة بموضوع البحث**: وهي من اهم جوانب اختيار موضوع البحث العلمي، حيث تعد المراجع والمؤلفات والمصادر طريق الباحث ووسائله من اجل الحصول على المعلومات التي سوف تفيده في خطوات البحث العلمي، والتي تتمثل في انجاز الرسائل والمذكرات والدراسات، ومن المهم ان تتوافر المادة العلمية التي تثري بيئة البحث العلمي، بالإضافة الى المعلومات الشخصية التي يمتلكها الباحث، ليظهر في النهاية منتج جديد نتيجة التفاعل المعلوماتي لدى الباحث، لذا فمن المفضل ان تكوم هناك دراسات تمثل حجر الزاوية لبناء خطة البحث العلمي.
  10. **التقليب في رفوف المكتبة ورؤية جوانب القصور في موضوع ما مهم**: يكون بهذا الباحث قد حصل على اختيار احترافي لموضوع أو مشكلة البحث العلمي، بمعنى آخر أن يكون هناك موضوع مهم ولكن لم يعطيه الباحثين السابقين حقه في الدراسة، وفي نفس الوقت يحتاجه القراء بشكل كبير.
  11. **الدراسات الميدانية:** تعد سهولة القيام بالدراسات الميدانية احد اهم اسباب اختيار موضوع البحث العلمي، ومن المفضل ان تكون الدراسات الميدانية بسيطة ولا ينطوي عليها اي مخاطر بالنسبة للباحث او مجموعة المبحوثين، فالعلم وجد لمنفعة الامسان وفائدته وليس الاضرار به
  12. **القيمة العلمية للبحث**: يجب ان يكون موضوع البحث ذا قيمة علمية تجعل القيام به امرا يستحق الجهد، قد يكون ساعيا للكشف عن امر ام يكسف عنه بعد، او طالبا لتصحيح خطا وقع فيه الاخرون، او يقدم معلومات جديدة هامة، او يساعد الانسان على المزيد من الضبط والتحكم، ويطور قدرته على التنبؤ العلمي، وان يكون الموضوع المختار سبيل حل مشكلة من المشكلات التي تهم الانسان.
  13. **اهداف وسياسة البحث المعتمدة:** نظرا لارتباط البحث العلمي بالحياة العامة، ونظرا لترابط وتكامل عمليات التكوين والبحث العلمي بالحياة السياسية والاجتماعية للدولة توجد سياسات عامة وخاصة للبحث العلمي لتربط وتدمج وسائل وجهود ونتائج البحث العلمي بمقتضيات ومتطلبات الحياة الاقتصادية والاجتماعية والاقتصادية والساسة الوطنية، وتلتزم مؤسسات والتكوين والبحث العلمي بتوجيهات سياسة البحث العلمي التي تشرف عليها، بطريقة مباشرة او غير مباشرة لتتجاوب مع اسس واهداف ومحاور وسياسة البحث العلمي الخاصة والعامة

1. **دور المشرف في عملية اختيار الباحث لموضوع البحث العلمي:**

للمشرف على البحث دور في كافة خطوات إعداد محتوى البحث العلمي بشكل عام، ولكن ثمة مواضع يكون فيها دور بارز للمشرف، ومنها دور المشرف في توجيه الباحث في عملية اختيار موضوع البحث العلمي، وفي هذا السياق نضع النقاط التوضيحية التالية:

* 1. يقوم المشرف بعملية إقرار أو رفض الموضوع الذي اختاره الباحث للبحث العلمي، وهنا إذا كان البحث مقدم بشكل أكاديمي. ولكن إذا كان البحث مقدم خارج إطار المدرسة أو الجامعة فإن المشرف يكتفي بالتوجيه والنصائح.
  2. عندما يجلس الباحث مع المشرف ويبدأ بطرح موضوع البحث الذي قام بعملية اختياره. فهنا يبدأ نوع من العصف الذهني بين الباحث والمشرف، وبالتالي زيادة فرصة الاتقان لعملية اختيار موضوع البحث العلمي.
  3. من خلال تجارب المشرف الكبيرة يحصل الباحث على خلاصة تجربة ممتازة يستفيد منها في [عملية اختيار موضوع البحث العلمي.](https://www.manaraa.com/post/2123/%D8%A3%D8%B3%D8%A8%D8%A7%D8%A8-%D8%A7%D9%86%D8%AA%D9%82%D8%A7%D8%A1-%D9%85%D9%88%D8%B6%D9%88%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%AD%D8%AB-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D9%85%D9%8A-%D9%85%D9%86-%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%B6%D9%8A%D8%B9-%D8%A8%D8%AD%D9%88%D8%AB-%D8%A3%D8%AE%D8%B1%D9%89)
  4. يعطي المشرف التوجيهات والنصائح التي إما أن تصرف نظر الباحث عن الموضوع المختار بشكل نهائي. أو أن يقوم الباحث بالتعديل على موضوع البحث العلمي، أو يقوم باختيار موضوع آخر وفقاً لتوجيهات المشرف.
  5. مشكلة البحث تدخل في عملية التحكيم. ولهذا لابد من وجود مشرف يتابع عملية إعداد محتوى البحث أولاً بأول بدءاً من تحديد هذه المشكلة.
  6. تتم عملية كتابة مشكلة البحث في مضامين كثيرة في البحث، ومنها البروبوزال والخطة بشكل أساسي. والبروبوزال والخطة يقوم المشرف بالتعليق عليها وتحكيمها، إذاً للمشرف دور أساسي في اعتماد مشكلة البحث.

1. **اهم المؤشرات التي يجب مراعاتها عند اختيار العنوان**

فيما يلي مواصفات قياسية مقدمة من مجموعة من الباحثين من أجل اختيار عنوان جذاب للورقة البحثية:

* 1. يجب أن يكون الباحث عارفا بأن عنوان بحث التخرج هو أمر سيقوم قارئ بحث التخرج بالاطلاع عليه لذلك يجب أن يختار عنوانا يشد من خلاله قارئ بحث التخرج إلى الدخول لأعماق بحث التخرج والاطلاع على تفاصيله.
  2. يجب أن يكون عنوان البحث العلمي مصاغ بأسلوب محكم، ويجب أن يدل على موضوع بحث التخرج الذي قام فيه الباحث.
  3. عنوان البحث الجيد يحدد الموضوع ويظهر نوع المنهجية والعينة ويجعل القارئ قادراً على تخيل النتائج.
  4. العنوان الجيد لا يشتمل على كلمات أو مصطلحات غير ضرورية، حيث أنه موجز وواضح ومثير للانتباه.
  5. يجب ألا يتجاوز عنوان البحث العلمي الجيد 15 كلمة. (مواصفات العنوان الجيد للبحث)
  6. الباحث الجيد هو الذي يراجع معايير ومتطلبات المجلة التي سينشر بها قبل أن يقوم بصياغة عنوان دراسته.
  7. عنوان البحث يجب أن يوضح الكلمات الرئيسية من أجل تسهيل عملية الوصول إلى الدراسة.
  8. أن يكون العنوان محدداً ومختصرا.
  9. يجب أن يعبر العنوان تعبيراً دقيقاً عن موضوع البحث.
  10. أن تستخدم لغة ومفردات بسيطة غير معقدة وسليمة لغوياً.
  11. يجب البعد عن المصطلحات التي تحتمل أكثر من معنى وذلك بغرض البعد عن اللبس والغموض.
  12. أن يعبِّر عن موضوع البحث أو المشكلة تعبيرا مباشراً وواضحاً، أي يشير إلى المشكلة دون التفاف أو تسويف.
  13. يجب أن يتجنب الباحث كل أشكال الفوضى الفكرية عند قيامه بصياغة عنوان لدراسته، فلا أحد يرغب بمطالعة دراسة غير واضحة العنوان. (مواصفات العنوان الجيد للبحث)
  14. ربما عليك أن تفكر في جعل عنوان دراستك عبارة عن سؤال! ولكن عليك أن تنتبه إلى أن يكون ذلك السؤال مستوفياً لشروط العنوان العادي المذكورة هنا في مواصفات العنوان الجيد.
  15. ليس من الضروري أن تستعمل العبارات المعقدة لإيصال رسالة أن الدراسة مهمة للغاية، فالعنوان هو المكان الذي يجذب القارئ لذلك اجعله بسيطاً.
  16. ضع هذه العبارة دوماً صوب عينيك: تتمثل الوظيفة الأساسية للعنوان في تقديم ملخص دقيق لمحتوى البحث.
  17. أن يكون العنوان واضحاً في صياغته أي أن تستخدم فيه الكلمات ذات الدلالات الواضحة دون غموض، وتجنب استخدام الألفاظ الغامضة أو عبارات غامضة غير محددة المعنى أو غير متعارف عليها، وتجنب استخدام العبارات التلميحية
  18. أن توضع فيه الكلمات المهمة في البداية. مثل ( نقد ، دوافع ، أسباب ..الخ)
  19. ألا يكون فضفاضاً، بمعنى أنه كلما كانت مساحة الموضوع المبحوث ضيقة كلما كانت النتائج أجدى، وتمكن الباحث للوصول إلى العوامل والأسباب الحقيقة التي قادت إلى المشكلة وبالتالي العمل على حلها والسيطرة عليها .
  20. أن يكون مختصراً معبراً دون إطالة ولا اختصار يقود إلى الغموض، ويفضل أن تكون عدد كلماته بين ثلاث إلى ثلاث عشرة كلمة.
  21. أن يحدد العنوان الفترة الزمنية، إن كان البحث يتعلق بفترة محددة.
  22. يُفضل الإشارة إلى الدراسة الميدانية إن كانت الدراسة تتعلق بجانب ميداني .
  23. عند كتابته لا بد من وضع الكلمات ذات العلاقة في سطر واحد، ووضع الكلمات المهمة في البداية
  24. التفيكر في المصطلحات التي قد يستخدمها الأشخاص للبحث عن الدراستك والقام بتضمينها في العنوان.
  25. اختيار عنوانًا تعريفيًا للبحث العلمي. ذلك يقدم أكبر قدر من المعلومات ويؤكد الجانب الفني للبحث.
  26. اختيار عبارة وصفية وليس جملة كاملة. في معظم الحالات ، تضيف كتابة جملة كاملة كلمات غير ضرورية.
  27. يفضل استخدام الأفعال النشطة، مع تجنب العبارات المعقدة والتفاصيل غير الضرورية.
  28. الجانب الاخلاقي: يجب ان يكون موضوع البحث العلمي المقدم يندرج تحت بند المواضيع الاخلاقية، التي تهدف الى اثراء العلم، فلا يمكن ان يقدم بحث علمي عن الامور المحرمة دينيا، او منافية للأعراف والتقاليد المتوارثة، ولا يتنافى ايضا مع ما يحكم الدولة من قوانين ونصوص في جميع المعاملات، يجب ان يسير البحث في ركب النظام العام، فعلى  سبيل المثال من غير المسموح القيام بموضوع عن كيفية تهريب الاموال، او كيفية تبيض الاموال وتداول المخدرات

وفي النهاية نخلص الى ان اهم المؤشرات التي يجب مراعاتها عند اختيار العنوان ما يلي:

* مختصر .
* دقيق .
* يعطي فكرة شاملة عن الدراسة من حيث:
* المشكلة.
* المستهدفين .
* الزمان والمكان والمنطقة الجغرافية التي ستغطيها الدراسة.

1. **متطلبات وشروط صياغة عنوان البحث العلمي**
   1. **الإلمام بموضوع البحث العلمي:** لكي يكون الباحث قادرا على صياغة عنوان البحث العلمي بشكل جيد يجب أن يكون لديه فكرة كبيرة عن موضوع البحث العلمي الذي يقوم به، ولن يتحقق هذا الأمر إلا من خلال اطلاع الباحث على عدد كبير من المصادر والمراجع التي ترتبط وتتعلق بالبحث العلمي الذي يقوم به.
   2. **اختيار موضوع فرعي من موضع عام:**إن مجال البحث الذي يقوم به الباحث يكون في العادة مجالا واسعا، لذلك يجب على الباحث أن يقوم باختيار جزء من هذا المجال ويدرسه

وبعد أن يختار الباحث مجال دراسته يجب عليه أن يقوم بالاطلاع على هذا الجزء، ومعرفة كافة التفاصيل المتعلقة به.

* 1. **توظيف المصطلحات والمفاهيم وضبطها بشكل جيد:** يجب أن يقوم الباحث بالاطلاع على عدد كبير من المصطلحات التي ترتبط وتتعلق بالبحث العلمي الذي ينوي القيام به، وذلك لكي يختار المصطلحات التي تتناسب مع البحث العلمي الذي يقوم به.

وبعد أن يقوم الباحث باختيار مصطلحات بحثه يجب عليه أن يقوم بتنظيمها وترتيبها بطريقة تتوافق مع بحثه العلمي.

* 1. **امتلاك الباحث للمفردات اللغوية:**عد امتلاك الطالب للمفردات اللغوية في مجال البحث الذي يقوم به أمرا ضروريا بالنسبة للطالب وذلك لكي يكون قادرا على صياغة عنوان بحثه العلمي، ويستطيع الباحث امتلاك الكلمات اللغوية من خلال الاطلاع على عدد كبير من العناوين وتحديد الكلمات المميزة فيها، ومحاولة استخدامها في البحث العلمي.
  2. **استخدام اللغة السهلة والبسيطة لصياغة عنوان البحث العلمي:**تعد البساطة في صياغة العنوان من أهم الأمور التي يجب على الباحث اتباعها عند قيامه بصياغة البحث العلمي.

والعنوان الجيد هو العنوان الواضح والذي لا يسبب أي إرباك أو مشكلة بالنسبة للباحث العلمي، ويجب أن يكون عنوان البحث العلمي مرتبطا بشكل وثيق بالبحث العلمي الذي قام به الباحث، ويدل عليه.

* 1. **تجنب استخدام العناوين الجزئية والمبهمة**: يجب على الباحث أن يحرص عند قيامه بكتابة البحث العلمي على عدم استخدام العناوين التي تدل على جزء من الموضوع، بل يجب أن تدل العناوين على الموضوع بشكل كامل، كما يجب عليه عدم استخدام العناوين المبهمة، وذلك لأن هذه العناوين لأن تؤدي دورها في جعل العنوان واضحا.
  2. **الابتعاد عن استخدام أدوات الربط**: يجب أن يكون عنوان البحث العلمي عنوانا متينا ومتماسكا، لذلك يجب على الباحث أن يبتعد عن استخدام أدوات الربط.

حيث أن استخدام أدوات الربط يعد من الأمور التي تعيب عنوان البحث العلمي.

* 1. **شمولية العنوان:** يعد العنوان ضعيفا في حال كان مقتصرا على محور واحد من محاور البحث العلمي. ولكي يكون العنوان ناجحا يجب أن يشمل كافة محاور البحث العلمي الذي يقوم به الباحث.
  2. **اختيار العنوان المتوسط الطول كعنوان للبحث العلمي:** يجب أن يحرص الباحث عند وضعه لعنوان البحث العلمي على عدم تجاوز العنوان الخمس عشرة كلمة وعلى عدم نقصانه عن خمس كلمات.

ويجب أن يعي أن العنوان الطويل سيكون صعب الحفظ وسيسبب الملل للقارئ، بينما العنوان القصير سيؤدي إلى عدم تغطية كافة محاور الموضوع

1. **صفات حول موضوع البحث والباحث نفسه**

عند قراءة القراء لعنوان البحث العلمي يجب أن يكون هذا العنوان موافقاً لمواصفات العنوان الجيد للبحث لأنه يعطي للقارئ عدة صفات حول موضوع البحث والباحث نفسه ومن أهم تلك الصفات ما يلي:

* 1. إن عنوان البحث يظهر للقارئ كمية الإبداع والابتكار التي يمتلكها الباحث العلمي والتي تظهر بداية من عنوان البحث وتكتمل هذه الصورة لدى القارئ عند اكتمال قراءة البحث.
  2. إن عنوان البحث العلمي المناسب يعطي للقارئ الحافز  لقراءة البحث العلمي وموضوعه والاطلاع على ما توصل إليه الباحث من خلاله.
  3. إن عنوان البحث العلمي يعبر بشكل كبير عن إمكانيات الباحث الذي قام به سواء كانت هذه الإمكانيات علمية أو مادية أو فنية.
  4. إن عنوان البحث العلمي المناسب يعبر عن القدرة العلمية والعملية التي يتمتع بها الباحث العلمي.
  5. إن عنوان البحث العلمي يعطي للبحث العلمي أهميته من عدمها فالكثير من الأبحاث العلمية الغاية في الأهمية قد تفقد معناها أو ينقص من أهميتها في حال كان العنوان غير جيد أو غير ملائم.

1. **عيوب منهجية في كتابة العنوان:**

من عيوب العناوين والتي تخرج بها عن الشروط المنهجية المعتبرة:

* 1. العناوين ذات الدلالة الجزئية على الموضوع، أو العناوين التي تعتمد لإيهام بالموضوع، تُعتبر عناوين قاصرة لأنها لا تدل على الموضوع الذي ضعت له.
  2. يعتبر الطول المفرط عيبًا في العنوان، فالعناوين التي تكون على شكل فقرات ليست عناوين بمفهومِها الإجرائي والمنهجي.
  3. كثرة أدوات الربط بين الكلمات المكونة له، إذ يُشترط في العنوان أن يكون وحدةً جُملية متينة التركيب والربط، وتحتوي في داخلها على كل الوحدات الدالة على الموضوع.
  4. العناوين المكذوبة التي تكون شيقة ومثيرة ولا تعكس المضمون، مذمومة في البحوث العلمية.
  5. تعمد  الألفاظ الوصفية، المسجعة المتكلفة، ولا بأس بالسجعِ البريء من التكلّف في صياغته، والوجيز في عبارته، مع الدلالة على المضمون.

1. **نصائح إضافية لعنوان أكثر فاعلية**
   1. تجنب الكلمات ذات المعنى الضئيل أو التي لا معنى لها لأنها تزيد الطول الإجمالي. عناوين البحث الجيدة مختصرة بحيث لا تزيد عن 15 كلمة.
   2. لا تستخدم الاختصارات والمصطلحات الثقيلة في العنوان.
   3. يجب أن يحتوي عنوان الورقة البحثية الجيدة على الكلمات الأساسية المستخدمة في المخطوطة ويجب أن تحدد طبيعة الدراسة. (مواصفات العنوان الجيد للبحث)
   4. حاول معرفة المصطلحات التي قد يستخدمها الأشخاص للبحث عن ورقتك وأدرجها في العنوان.
   5. ضع أهم مصطلحاتك في بداية العنوان ونهايته حتى يتمكن القارئ من ملاحظتها دائماً.
   6. اطلب المساعدة بين زملائك. جرب كتابة العديد من العناوين واستشر زملائك.

**خاتمة**

تتطلب كتابة عنوان البحث الجيد الكثير من الوقت والتفكير لأنه يجب أن يؤدي ثلاث وظائف رئيسية: **أولاً**: إثارة القارئ، **ثانياً**: التعبير عن الأهمية ، **ثالثاً**: عكس محتوى الدراسة ببضعة كلمات فقط[.](https://www.enago.com/academy/write-irresistible-research-paper-title/) إذا اردنا أن تنجح في إنشاء عنوان بحث رائع حقًا ، فيجب علينا أن تفكر في أهم الأسئلة التي نريد إجراء دراستنا من أجل الإجابة عنها.

قد تكون كتابة عنوان بحث جيد أمرًا صعبًا ويستغرق وقتًا طويلاً. ومع ذلك ، فإن الأمر يستحق العناء لأنه يحدد البحث ويثمنه.