

1

مخطط الأعمال

أ. فلة عاشور
جامعة محمد خيضر بسكرة

تعريف

هو وثيقة شاملة متكاملة تعطي صورة واضحة حول المشروع عن الافراد ومختلف الاستراتيجيات المتبعة، كما تتضمن عناصر تقديرية مرتبطة بالزمن والتمويل، ويحدد مخطط الاعمال العوامل الاساسية للنجاح أو العكس، ويوضح جدوى ومردودية المشروع المستقبلية.

محتوياته:

1. ورقة الغلاف.
 2. جدول المحتويات: يضم:
 3. المخطط التسويقي.
 4. المخطط الانتاجي.
 5. المخطط التنظيمي.
 6. المخطط المالي.
- الملخص التنفيذي.
 - المخطط التنظيمي.
 - المخطط التسويقي.
 - المخطط المالي.
 - ملحق الوثائق.

1. المخطط التسويقي: تحليل PESTEL

4



PESTEL Analysis

- اداة تحليل و تشخيص استراتيجي.
- تستخدم لتحليل و تشخيص البيئة الخارجية المحيطة بالمنظمات.
- يوظفها خبراء الإدارة الاستراتيجية ؛ لتحديد الفرص و التهديدات المحيطة بالمنظمات.
- مصطلح PESTEL : اختصار يشير الى الأبعاد الستة للبيئة الخارجية المحيطة بالمنظمات.
- الأبعاد الستة للبيئة الخارجية المحيطة بالمنظمات، تتمثل في:

1. المخطط التسويقي: تحليل PORTER

5



1. المخطط التسويقي: تحليل SWOT

6



1. المخطط التسويقي: دراسة السوق

7



مصدر الميزة التنافسية

التكلفة

التمييز

قطاع واسع

أقل تكلفة

التمييز

مجال التمييز

شريحة أو
شراح محدودة

التركيز

1. المخطط التسويقي: المزيج التسويقي 4P

9



1. المخطط التسويقي: المزيج التسويقي 7P

10

