المحاضرة الخامسة المستوى: أولى ماستر علم إجتماع تنظيم و عمل

العنوان: عرض وتبويب البيانات (التصنيف , التفريغ , التبويب) . إعداد الاستاذ: العقبي الازهر .

إن معالجة ما جمعه الباحث من بيانات وصولا إلى إستخلاص الحقائق و الاتجاهات (النتائج) يبدأ بعملية التصنيف يليها التفريغ ثم التبويب .

بعد تحصيل البيانات الميدانية, تأتي بعد ذلك مرحلة التحليل الاحصائي لتلك البيانات الاولية, وقبل ذلك و حتى يمكن معالجة ما تم جمعه من بيانات و إستخلاص النتائج, من الضروري بمكان تصنيف هذه الاخيرة و تفريغها و تبويبها.

بالنسبة للتصنيف:

فهناك نوعان من البيانات:

بيانات كيفية : وهي تلك البيانات التي تتضمن و تعبر صفات المبحوثين (إطار , عامل بسيط , عامل ماهر , متعلم , أمي , أعزب , متزوج ,) .

بيانات كمية : و هي تلك البيانات التي تعبر عن ظاهرة يمكن قياسها رقميا عن طريق إستخدام وحدات قياسية معينة , و من أمثلتها البيانات الخاصة : بالدخل , السن , عدد الابناء , الغيابات ,المسافة إلخ.

و بالنسب **للتبويب**:

تعرف عملية التبويب بأنها عبارة عن تفريغ البيانات الاولية المتاحة في جداول إحصائية لتلخيصها و توضيحها حتى يمكن التعرف على ما تحتويه تلك البيانات المتاحة من مدلولات .

و هنا تجدر الاشارة, أن طريقة التبويب لا تختلف بالنسبة للنوعين من البيانات (الكيفية و الكمية) إلا من حيث كيفية تقسيم المتغيرات محل البحث إلى فئات أو إلى مجموعات, و يشترط عند التقسيم ألا تكون الفئات متداخلة و أن توجد لكل مفردة الفئة التي تندرج تحتها أو تنتمي إليها.

كما تجدر الاشارة أن عرض البيانات - وهي طريقة تقديم البيانات للقارئ - تتضمن تقديم هذه الاخيرة في شكل جداول فضلا عن أشكال أخرى مثل: الدوائر النسبية و الاعمدة البيانية ... إلخ .

بعض البيانات التي ترتبط بالجداول: هناك: عنوان الجدول, رقم الجدول, العناوين الفرعية (الفئات العمرية, الجنس

الحالة المدنية, الموطن الاصلي, نوع الاجابة...).

هناك المجاميع (أفقية, عمودية, أفقية عمودية).

هناك تكرارات البيانات و نسبها المئوية .

هناك الاساليب الاحصائية المرتبطة بكل جدول حسب البيانات التي يتضمنها .

أنواع الجداول:

هناك العديد من الجداول التي تستخدم في تفريغ أو عرض بيانات الدراسة الميدانية, من ذلك :

1- الجداول البسيطة .

2 -الجداول المزدوجة.

3-الجداول المركبة .

الجداول البسيطة:

و هي الجداول التي تحتوي على نوع واحد من المعلومات , أي يفرغ فيها سؤال واحد من الاستمارة .

مثال: الجدول رقم () يتضمن المستوى التعليمي للمبحوثين .

| النسب المئوية | التكرارات | المستوى التعليمي |
|---------------|-----------|------------------|
| 18,18 | 12 | أمي |
| 19,70 | 13 | ابتدائي |
| | 16 | متوسط |
| | 10 | ثانوي |
| | 15 | جامعي |
| 100 | 66 | المجموع |

الجداول المزدوجة:

أي جداول تتضمن تفريغ أو عرض سؤالين في جدول واحد .

مثال : الجدول رقم () يوضح الايمان بالخرفات عند المبحوثين حسب الجنس .

| | | (1 | محايد(دَ | | لا يؤمن | | يؤمن | الإحتمالات |
|----------------|---------|-----|-----------|---------|---------|-----|------|------------|
| النسبة المئوية | المجموع | ن م | ك | ر ر. | (ي | ن م | ك | الجنس |
| 47 | 55 | | 05 | | 30 | | 20 | نکر |
| 53 | 62 | | 02 | | 10 | | 50 | أنثى |
| 100 | 117 | | 07 | | 40 | | 70 | المجموع |

الجداول المركبة:

وهي الجداول التي تحتوي على أكثر من نوعين من المعلومات (أي تتضمن تفريغ أكثر من سؤالين, ثلاثة أسئلة فأكثر) .

مثال : جدول رقم () يوضح الجنس و الفئة العمرية للمبحوثين و موقفهم من الخرافات .

| | المجموع | أنثى | | | ذعر | | | الجنس والإمان |
|-------------------|---------|-------|---------|------|-------|---------|------|----------------------------|
| النسبة المئوية | | محايد | لا اؤمن | أؤمن | محايد | لا أؤمن | أؤمن | الفئات العمرية |
| | | | | | | | | 29-20 |
| | | | | | | | | 39-30 |
| | | | | | | | | 49-40 |
| | | | | | | | | 50يسا <i>و ي</i> و أكبر |
| | | | | | | | | وأكبر |
| | | | | | | | | المجموع |

طريقة التفريغ:

تتمثل في أخذ الاستمارات واحدة واحدة و لكل سؤال أو سؤالين أو أكثر و توضع علامة مكان الفئة أو الاحتمال المناسب أو المجاب عليه, وعندما يبلغ العدد خمسة مثلا, نؤشر عليه على شكل حزمة.

مثال : تفريغ جنس المبحوثين (و الذي يمثل السؤال الاول في الاستمارة مثلا) .

| النسبة المئوية | عدد المبحوثين | التفريغ | الجنس |
|----------------|---------------|----------------------|---------|
| | 13 | | ذکر |
| | 22 | 11 11111 11111 11111 | أنثى |
| 100 | 35 | | المجموع |

هذا و تجدر الاشارة أنه في <u>الجداول المزدوجة نحصل على علاقة واحدة</u>, أما في <u>الجداول المركبة</u> فإننا نحصل على ثلاثة علاقات و أكثر .