

## المحاضرة الثانية :

### مجال الإعلام و الاتصال:

تمهيد: الاعلام و الاتصال واحدا من أهم مجالات الدراسة و البحث العلمي في ميدان العلوم الإنسانية و نقف على تلك الأهمية من خلال الإقبال المتزايد للطلبة الراغبين في متابعة الدراسة الأكاديمية في هذا المجال ،بالإضافة الى فرص العمل التي يتيحها هذا التخصص لدارسه في سوق العمل .

**1- مفهوم علوم الاعلام و الاتصال :** علوم الإعلام والاتصال هو مجال متعدد التخصصات يدرس وسائل الاتصال المختلفة، بما في ذلك الأشكال التقليدية مثل الصحف والإذاعة والتلفزيون، وكذلك الأشكال الحديثة مثل وسائل التواصل الاجتماعي والهواتف الذكية والإنترنت. يتضمن دراسة كيفية تواصل الناس وكيف يمكن لأشكال مختلفة من وسائل الإعلام التأثير على طريقة تفكير الناس وتصرفاتهم وتفاعلهم مع بعضهم البعض. يتضمن هذا المجال موضوعات مثل الصحافة والعلاقات العامة والإعلان والوسائط الرقمية، وغالبًا ما يتضمن البحث في التأثيرات الاجتماعية والنفسية والثقافية لوسائل الإعلام.

**2-مواضيع و حقول الدراسة في مجال الإعلام و الاتصال :** يتعرض مجال الإعلام و الاتصال إلى العديد من المواضيع و التخصصات سواء في الدراسة و البحث او المجال الوظيفي نذكر البعض منها على سبيل المثال لا الحصر ما يلي :

\*الصحافة journalism

\*الاعلام media \*الاعلان advertising \*العلاقات العامة public relation

\*الصحافة الالكترونية electronic journalism \*الاذاعة و التلفزيون radio and television

\*الاتصال التنظيمي Organizational communication \*سبر الآراء Opinion poll

### 3-المساقات و المواد الدراسية في مجال علوم الاعلام و الاتصال :

هنالك العديد من المساقات و المقاييس المتخصصة التي يدرسها الطالب في مجال الإعلام و الاتصال تجمع بين التكوين النظري و التطبيقي يكتسب من خلالها العديد من المعارف و الخبرات العلمية بالإضافة إلى المهارات المهنية و السلوكية تؤله لممارسة وظيفة مرتبطة بمجال الاعلام و الاتصال و أهم المساقات التي يدرسها الطالب في مساره التكويني في مجال الاعلام و الاتصال :

\*المدخل الى علوم الاعلام و الاتصال :يتعرف فيه الطالب على التخصص بشكل عام و اهم منطلقاته النظرية

\*فنيات التحرير الصحفي: يتعلم فيه الطالب فنيات التحرير و كيفية كتابة الأخبار و اعداد التقارير الصحفية .

\*الإعلام الرقمي و الصحافة الالكترونية : يتلقى فيه الطالب مجموعة من المعارف حول المنظومة الرقمية و علاقتها بالإعلام و الممارسة الإعلامية ،إضافة الى قواعد و أساسيات الكتابة و التدوين الرقمي و استخدامات شبكة الانترنت في مجال نقل الأخبار و المعلومات و التواصل .

\*الإخراج الصحفي :يتلقى الطالب في هذا المقرر طرق و تقنيات و فنيات إخراج المقالات و البرامج الصحفية و الإعلامية بأسلوب منهجي و مهني .

\*إدارة و تسيير المؤسسات الإعلامية : من أهم المقررات الدراسية في مجال الإعلام و الاتصال ،يتعرف من خلاله الطالب على كيفية طرق و مناهج تسيير و ادارة المؤسسات الاعلامية بمختلف أنواعها من إذاعات ،تلفزيونات ،صحف ،مواقع إلكترونية .....إلخ

\*الاتصال الجماهيري :ويتم فيه تدريس كيفية طرق اتصال الجماهير مع بعضها البعض من خلال وسائل الاعلام المختلفة .

\*دراسات الجمهور :و هو مقياس على علاقة بالرأي العام و التصل الجماهير يتم فيه التعرض الى اتجاهات الجمهور ،آراءه ،المؤثرات التي تخضع لها الجماهير ،الثقافة الجماهيرية ،الخطاب العام .....إلخ

بالاضافة الى العديد من المقاييس التي تسهم في التكوين المعرفي و المهني لدارس علوم الإعلام و الاتصال نذكر منها على سبيل المثال لا الحصر :نظريات الاعلام ،تكنولوجيا الاعلام و الاتصال ،مدخل الى وسائل الاعلام و الاتصال ،التنشيط الاعلامي ،قانون الاعلام .....إلخ

#### 4-مجالات عمل خريجي قسم علوم الاعلام و الاتصال :

\*مجال الصحافة :و هو العمل الذي تمارس من خلاله الصحافة بأنواعها المختلفة السمعية البرية ،المكتوبة و الالكترونية ،يعمل الصحفي من خلالها على جمع المعلومات المتعلقة بالاحداث و القضايا الراهنة ثم ينشرها عبر وسائل الاعلام المختلفة .

\*التحرير الإخباري : تشترك مختلف وسائل الإعلام في هذا العمل سواء الإذاعة و التلفزيون أو الصحف الورقية و الالكترونية على السواء حيث يتنوع التحرير و أسلوب

عرض الأخبار حسب نوع هذه الأخيرة و نوع وسيلة الإعلام وهنا يتم اعتماد الصدق و المصداقية و المشروعية في عرض المعلومات و الأخبار .

**\*تحليل المعلومات و كتابة التقارير الإخبارية:** يشغل من خلال هذا العمل المتخصص في مجال الاعلام على تحليل المعلومات و البيانات للوسيلة الإعلامية التي يشتغل بها و قد تكون هذه المعلومات و البيانات ذات طابع أمني ،سياسي ،اقتصادي ،فني ،ديموغرافي ،بيئي ،رياضي .....أخ.

كما أن كتابة التقارير الإعلامية و الاخبار مجال يتميز فيه خريجي تخصص الاعلام و الاتصال .

**\*إذاعة النشرات الإخبارية و إعداد البرامج المتنوعة و تقديمها:** من أم المجالات التي يتوجه اليها خريجي تخصص الاعلام تحتاج هذه الوظيفة مهارات مهنية و أخرى سلوكية و مظهرية .

**\*المراسل الصحفي:** واحدة من مجالات العمل لمتخصص الاعلام تحتاج الى الكثير من الاستعدادات و المهارات يمكن ممارستها في مختلف وسائل الاعلام تتضمن العديد من المخاطر خاصة في تغطية الأحداث في مناطق الحرب و النزاع (الاعلام الحربي).

**\*الدعاية و العلاقات العامة:** تتلخص مهمة متخصص الاعلام و الاتصال في هذه الوظيفة في اصدار النشرات التعريفية و الخاصة بالمؤسسة الاعلامية و تصميم الاعلانات و كتابة المحتوى عنها و اصدار الكتيب التعريفي بالمؤسسة ، إضافة إلى اعداد المؤتمرات الصحفية و تنظيم الحملات الدعائية و الإعلانية و بث البيانات الصحفية .

**\*التحرير التلفزيوني و المونتاج و غرفة التحكم:** يشغل متخصص الاعلام و الاتصال في هذه الوظيفة على التسجيل الصوتي ، و الاضاءة و المونتاج التلفزيوني ، و البث الاذاعي و التلفزيوني و المؤثرات الصوتية

بالاضافة الى العديد من الوظائف أفرزها الاعلام الالكتروني و التطبيقات الذكية .

## 5-أهم الخصائص و السمات الشخصية للصحفيين و الاعلاميين المحترفين:

تتطلب ممارسة مهنة الصحافة و الاعلام جملة من المهارات و السمات و الخصائص منها ماهو فطري و منها ماهو مكتسب ينمو و يتطور من خلال التكوين و الممارسة و أهم هذه الخصائص :

-سرعة البديهة و البلاغة في الخطاب

-الحس الفني

-موسوعية الثقافة

-الحضور و الجرأة و القدرة على ادارة النقاشات و الحوارات .

-الفضول و حب الاستطلاع و المعرفة

-المهارات و القدرة التواصلية

-المرونة في التحاور و النقاش و عرض الافكار

-القدرة على المبادرة و التحدي و مواجهة المشكلات

-الاجاذبية و الجمالية المظهرية

-القدرة على التحمل و السفر و العمل لساعات طويلة

6-مجالات التوظيف و العمل لخريجي تخصص الاعلام و الاتصال :

بامكان خريجي تخص الاعلام و الاتصال الحصول على فرصا وظيفية مستقبلية في المجالات التالية :

-المؤسسات الاعلامية المختلفة (الاذاعات ،القنوات التلفزيونية ،الجرائد)

-مؤسسات النشر الالكتروني

-الشركات المختصة في مجال الاعلام و الاشهار و الاعلان و التسويق

-البنوك و المؤسسات المالية و التجارية

-المؤسسات الفندقية و السياحية

-وكالات الانباء المختلفة

-مؤسسات و ادارات حكومية مدنية و أمنية مختلفة

