**مقياس تقنيات التنشيط الإعلامي**

**السنة الثالثة ليسانس**

**تخصص الإعلام.**

**المحاضرة الأولى: مدخل مفاهيمي لتقنيات التنشيط.**

**التنشيط:**

 هو فعل يتم القيام به داخل مجموعة أو وسط ويكون هدف هذا الفعل هو تنمية التواصل وهيكلة الحياة الاجتماعية بالاعتماد على الطرق التوجيهية، حيث يمثل طريق للاندماج أو المشاركة، يضفي الحيوية والنشاط على مجموعة لتوسيع مجال التواصل بين أعضائها بغرض زيادة فعاليتها، يهدف إلى تبادل الخبرات والمعارف والقيم بين أعضاء الجماعة.

**أساليب التنشيط الإعلامي:**

**تتعدد أساليب التنشيط الإذاعي والتلفزيوني حسب توجه المذيع وكيفية إدارته للبرنامج فنجد:**

1. **أسلوب سلطوي.**
2. **أسلوب ديمقراطي.**
3. **أسلوب فوضوي.**