

قائمة مصطلحات المقياس

المصطلح	شرح المصطلح
الانفتاح العرضي	هو استجابة مؤسسة معينة للطلب الموجود في مختلف الأسواق في مختلف الدول والتخلص من فائض الانتاج لديها.
المستهلك الكوني	هو المستهلك المتواجد في مختلف الاسواق المتواجدة على المستوى العالمي أو عبر مختلف القارات.
اتفاقية ال GATT	هي اختصار عن اللغة الانجليزية: (الاتفاقية العامة للتعريف الجمركية والتجارة) وعقدت في تشرين الاول /أكتوبر 1947م، بين عدد من البلدان تستهدف التخفيف من قيود التجارة الدولية وبخاصة القيود الكمية مثل تحديد كمية السلعة المستوردة وهو ما يعرف بنظام الحصص وقد تضمنت خفض الرسوم الجمركية على عدد من السلع.
الخصوصية	وهي نقل الملكية العامة أو إسناد إدارتها إلى القطاع الخاص
الرسوم الجمركية	نوع من الضرائب المفروضة على المنتجات التي يجرى شحنها عبر الحدود ويقوم بضبطها السلطات الجمركية في كل بلد/منطقة.
مشروع مارشال	خطة اقتصادية أطلقت بمبادرة من وزير الخارجية الاميركي السابق جورج مارشال، من أجل مساعدة البلدان الأوروبية على إعادة إعمار ما دمرته الحرب العالمية الثانية وبناء اقتصاداتها من جديد، وذلك عبر تقديم هبات عينية ونقدية بالاضافة إلى حزمة من القروض الطويلة الأمد.
النظام اللوجستيكي	هو نظام مسؤول على إدارة تدفق البضائع والمعلومات والموارد البشرية والمنتجات والخدمات من منطقة الانتاج إلى منطقة الاستهلاك. بحيث لا يمكن القيام بأية تجارة دولية او تبادل تجاري أو صناعي أو عملية (استيراد/ تصدير) من دون دعم لوجستيكي احترافي. وتتضمن اللوجسيات: (النقل، تجميع المعلومات، الجرد، التخزين، التغليف، الشحن).
ميزان المدفوعات	هو سجل محاسبي منظم تدرج فيه المعاملات الاقتصادية التي تتم بين (المقيمين) في الدولة و (المقيمين) في الدول الاخرى خلال فترة زمنية تكون عادة سنة
العولمة	هي التكامل المتزايد للاقتصادات حول العالم، بما في ذلك حركة المنتجات والخدمات والتكنولوجيا والمعلومات عبر الحدود.
الصناعة المتنامية	هي تلك الصناعات التي تتميز بالنمو المتزايد وبمعدل يفوق معدل نمو

الاقتصاد القومي ككل.	
هو الترتيب السنوي لأكثر 500 شركة في جميع أنحاء العالم إذا ما قيست من حيث الإيرادات. يتم تصنيف القائمة ونشرها سنويا من قبل مجلة فورتشن	تصنيف FORTUNE 500
هي شركة ملكيتها تخضع لسيطرة جنسيات متعددة كما يتولى إدارتها أشخاص من جنسيات متعددة وتمارس نشاطها في بلدان أجنبية متعددة على الرغم من أن إستراتيجياتها وسياساتها وخطط عملها تصمم في مركزها الرئيسي الذي يوجد في دولة معينة تسمى الدولة الأم. Home Country.	الشركات متعددة الجنسيات
و يقصد به تكييف المنتجات والخدمات لتنماشى مع حاجات ورغبات الزبائن في مختلف الأقطار العالمية.	مواءمة المنتجات والخدمات
صيغة للتكامل الاقتصادي تتم بين مجموعة من الدول المتجانسة تاريخيا أو ثقافيا أو حضاريا أو اقتصاديا أو جغرافيا لتحقيق مصلحة اقتصادية مشتركة	التكتلات الاقتصادية

الأستاذة: ص. مناني.