

مفهوم الإعلام الجديد:

الإعلام الجديد هو مصطلح حديث يتضاد مع الإعلام التقليدي، كون الإعلام الجديد لم يعد فيه نخبة متحكمة أو قادة إعلاميين، بل أصبح متاحاً لجميع شرائح المجتمع وأفراده الدخول فيه واستخدامه والاستفادة منه طالما تمكنوا وأجادوا أدواته. لا يوجد تعريف علمي محدد حتى الآن، يحدد مفهوم الإعلام الجديد بدقة، إلا أن للإعلام الجديد مرادفات عدة ومنها

فيديو قد يعجبك: الإعلام البديل. الإعلام الاجتماعي. صحافة المواطن. مواقع التواصل الاجتماعي. والإعلام الجديد له أدوات ضرورية من خلالها يتم الولوج إلى عالمه ك: توفر الجهاز الإلكتروني (حاسب آلي، هاتف ذكي، جهاز لوحي) توفر الإنترنت الاشتراك أو الانضمام لإحدى مواقع التواصل الاجتماعي كالفيسبوك، وتويتر، والإنستغرام واليوتيوب، المدونات، وغيرها من المواقع الاجتماعية الإلكترونية والنشطة والتي تشكل ثقلاً في العالم الافتراضي. العلاقة بين الإعلام التقليدي والإعلام الجديد رغم أن الإعلام التقليدي والجديد يختلفان ببضع النقاط ويتفق معه بغيرها، إلا أن هناك بضع نقاط توضح العلاقة بينهما وهي كما يلي:

هناك منافسة شديدة وضارية بين وسائل الإعلام التقليدي والإعلام الجديد. هناك أرقام مؤكدة حول انحسار عدد المتابعين لوسائل الإعلام التقليدي وازدياد مستخدمي الإعلام الجديد في الصحافة. بعض وسائل الإعلام التقليدي أخذت تعيد تكوين نفسها، وتعيد بناء ذاتها، لتندمج في الإعلام الجديد وتكون جزءاً منه. الظواهر التي صاحبت الإعلام الجديد كسر احتكار المؤسسات الإعلامية الكبرى. ظهور طبقة جديدة من الإعلاميين، وأحياناً من غير المتخصصين في الإعلام، إلا أنهم أصبحوا محترفين في استخدام تطبيقات الإعلام الجديد، بما يتفوقون فيه على أهل الاختصاص الأصليين. ظهور منابر جديدة للحوار، فقد أصبح باستطاعة أي فرد في المجتمع أن يرسل، ويستقبل ويتفاعل ويعقب ويستفسر ويعلق بكل حرية، وبسرعة فائقة. ظهور إعلام الجمهور إلى الجمهور. ظهور مضامين ثقافية وإعلامية جديدة. المشاركة في وضع الأجندة. نشوء ظاهرة المجتمع الافتراضي والشبكات الاجتماعية. تفتت الجماهير. خصائص الإعلام الجديد تميز الإعلام الجديد بالعديد من الخصائص ومنها:

التفاعلية: حيث يتبادل القائم بالاتصال والمتلقي الأدوار، وتكون ممارسة الاتصال ثنائية الاتجاه وتبادلية، وليست في اتجاه أحادي، بل يكون هناك حوار بين الطرفين. اللاتزامنية: وهي إمكانية التفاعل مع العملية الاتصالية في الوقت المناسب للفرد، سواء كان مستقبلاً أو مرسلًا. المشاركة والانتشار: يتيح الإعلام الجديد لكل شخص يمتلك أدوات بسيطة أن يكون ناشراً يرسل رسالته إلى الآخرين. الحركة والمرونة: حيث يمكن نقل الوسائل الجديدة بحيث تصاحب المتلقي والمرسل، مثل الحاسب المتنقل، وحاسب الإنترنت، والهاتف الجوال،

والأجهزة الكفية، بالاستفادة من الشبكات اللاسلكية. الكونية: حيث أصبحت بيئة الاتصال بيئة عالمية، تتخطى حواجز الزمان والمكان والرقابة. اندماج الوسائط: في الإعلام الجديد يتم استخدام كل وسائل الاتصال، مثل النصوص، والصوت، والصورة الثابتة، والصورة المتحركة، والرسوم البيانية ثنائية وثلاثية الأبعاد،... إلخ. الانتباه والتركيز: نظراً لأن المتلقي في وسائل الإعلام الجديد يقوم بعمل فاعل في اختيار المحتوى، والتفاعل معه، فإنه يتميز بدرجة عالية من الانتباه والتركيز، بخلاف التعرض لوسائل الإعلام التقليدي الذي يكون عادةً سلبياً وسطحياً. التخزين والحفظ: حيث يسهل على المتلقي تخزين وحفظ الرسائل الاتصالية واسترجاعها، كجزء من قدرات وخصائص الوسيلة بذاتها.

-الفردانية أي ان الفرد تعاضم دوره في انتاج المحتوى والتفاعل معه حيث ازدادت مساحة تعبير الفرد عن ذاته

-الاندماج الاعلامي بين الوسائط الاعلامية المختلفة تلفزيون ،صحافة ،اذاعة ،انترنت ،موبايل

-الاعتراف بالتنوع والتعدد والانفتاح على الذات المتنوعة مع تعاضم قيمة الحرية

-الحفظ والتخزين عيث يسهل على المتلقي تخزين وحفظ الرسائل الاتصالية واسترجاعها .
مرادفات الاعلام الجديد:

يطلق على الاعلام الجديد مسميات منها :الاعلام الرقمي ،الاعلام التفاعلي ،اعلام المعلومات ،اعلام الوسائط المتعددة ،الاعلام الشبكي الحي على خطوط الاتصال ،الاعلام السيبروني ،والاعلام التشعبي

ماهية الفايبيوك.

نشأة و تطور الفايبيوك:

أسس هذا الموقع "مارك زاكربيرج" عام 2004 و هو احد طلبة هارفارد الذي أصبح فيما بعد يعد اصغر ملياردير في العالم وذلك بغرض التواصل بين الطلبة في هذه الجامعة, و من ثم انتشر استخدامه بين طلبة الجامعات الأخرى في أمريكا و بريطانيا و كندا , و ليتطور الموقع وخصائصه من مجرد موقع لإبراز الذات والصور الشخصية إلى موقع متخصص بالتواصل ترعاه شركة فيسبوك التي أصبحت تقدر بالمليارات عام 2007 نتيجة الاستدراك 26 مليون مشترك في هذا الموقع ذلك العام ليتحدى أي موقع للتواصل الاجتماعي و يصبح الاول على صعيد العالم, و بلغ عددهم حسب إحصائيات 2011 800 مليون مشترك.

قد تحول الموقع من مجرد مكان لعرض الصور الشخصية و التواصل مع الاصدقاء و العائلة إلى قناة تواصل بين المجتمعات الالكترونية و منبر لعرض الأفكار السياسية و تكوين تجمعات سياسية الكترونية عجزت عنها أعتى الأحزاب الفعلية على الأرض, و كذلك لتصبح قناة تواصل تسويقية أساسية تعتمد على الآلاف من الشركات الكبيرة والصغيرة للتواصل مع جمهورها, و كذلك الصحف التي اعتمدت على المجتمعات الالكترونية لنقل أخبارها و الترويج لكتابها و غيرها من وسائل الإعلام, ليتعدى موقع الفيس

بوك وظيفته الاجتماعية إلى موقع تواصل متعدد الأغراض, و يتوقع أن يصل عدد مشتركه في 2013 إلى قرابة نصف مليار مشترك, و ليصبح مستقبلا اكبر تجمع الكتروني بشري على وجه الأرض

مفهوم الفيسبوك.

هو أحد مواقع التواصل الاجتماعي الذي يساعد على تكوين علاقات بين المستخدمين حيث يساعد على التبادل , سواء تبادل المعلومات أو نقاش أو حوار بين الأفراد وقد يتجاوز التبادل ذلك إلى مقاطع فيديو والصور, كما يمنح المستخدمين إمكانية التعليق , ورغم أن هذا كله يتم في عالم افتراضي , فهو إذاً موقع يستخدمه الأفراد مجاناً يمكن من خلاله إضافة أصدقاء والتعرف عليهم بعد الموافقة على طلب الصداقة وحينها يمكن إرسال إليهم .

ويعرف أيضاً انه موقع الكتروني للتواصل الاجتماعي, أي أن هيتيح عبره للأشخاص العاديين الاعتباريين كالشركات ان يبرز نفسه وأن يعزز مكانته أدوات الموقع للتواصل مع أشخاص آخرين ضمن نطاق ذلك الموقع أو عبر التواصل مع مواقع تواصل أخرى , وإنشاء روابط تواصل مع

خصائص و مميزات الفيسبوك .

1-خصائص الفيسبوك:

رغم أن مواقع التواصل الاجتماعي عديدة ومختلفة ومع ذلك فقد تميز الفيس بوك على غيره بعدة خصائص ومميزات ومن بينها :

أ. التعليقات:

هذه الخاصية تسمح لمستخدمي الفيس بوك بإضافة الصور والعلامات التي يمكن تضمينها بحيث يمكن أن نكتب أي تعليق في مساحة التعليقات أو إضافة تعليق مع إمكانية إضافة رابط أو صورة.

ب. الإعجاب:

يمكن الفيس بوك مستخدميه بالقيام بعمل معجب لأي نص أو صورة أو فيديو لأحد الأصدقاء وهي عملية متاحة بين الأصدقاء.

كما لا يمكننا أن نغفل عن الخدمات التي يقدمها الفيس بوك وهذا في صورة خدمة الرسائل رسال الهدايا الافتراضية وهي الأكثر شيوعاً واستخداماً من طرف المستخدمين.

2 -مميزات الفيسبوك :

أ. العالمية :

استطاع الفيس بوك بحركتيه إلغاء العديد من الحواجز الجغرافية والمكانية, حيث يمكن لأفراد في الشرق التواصل مع أفراد في الغرب, ببساطة وسهولة, وبتنا نسمع بمصطلحات كالسيولة وغيرها وهو حينما وفر مجموعة إضافية من التطبيقات سمح بالتواصل المقروء والمسموع والمرئي.

ب. التفاعلية :

ن الفرد في "الفيس بوك" يرسل, يكتب, يستقبل, ويقر أو يتفاعل مع الأحداث والتعليقات, فهو في عملية أخذ ورد مستمرة. ويعتبر "الفيس بوك" من التقنيات التي غيرت مجرى الاتصالات, فبعدما كانت

اتصالاتخطية مباشرة , مرسل متلقي,أحدثت الوسائل التفاعلية ومنها "الفييس بوك" ثورة غيرت مسار الاتصالات. إن هذه التفاعلية تعطي للفرد الفرصة بشكل أكبر على أن يشارك ويسهم بشخصه في الموضوع تحليلًا,نقدًا أو تعليقًا.

ج. التنوع وسهولة الاستخدام :

أتاحت التحديثات العديدة التي قام بها موقع "الفييس بوك" الفرصة أمام المشتركين فيه الكثير من الفرص و الأنشطة, و"الفييس بوك" أحد البرامج الافتراضية السهلة التي تستخدم الحروف ببساطة, اللغة, الرموز والصور التي تيسر للمستخدم التفاعل. هذا هو الفرق الأساسي الذي فهمه الفريق الإداري المسير "الفييس بوك", البساطة, السهولة وهي رأس المال الحقيقي في مواجهة المد التقني الكبير, فكل لحظة تمر على هذا العالم إلا ويتم فيها خلق فكرة إبداعية جديدة , المنافسة على أوجها ولم تعد المعايير قائمة على ذلك الزخم الكبير المتعلق بالحجم أو الألوان أو غيرها, بل أصبحت. الوظائف الجديدة الذكية السهلة والمتنوعة هي المعيار, ببساطة هي لغة التكنولوجيا.¹

تطبيقات الفاييسبوك .

من بين التطبيقات المستعملة نذكر:

أ. المجموعات "groups" :

كل مشترك في الموقع بإمكانه أن ينشئ مجموعة عبر تسميتها وكتابة تعريف عن الفكرة ويتم ذلك عبر اهتمامات مشتركة أو لأعضاء نادي معين أو لجملة فكر اجتماعي كان أو ديني.

ب. الصفحات "pages" :

تختلف الصفحات عن المجموعات رغم التشابه في بعض المميزات من حيث أن الصفحات أكثر تفاعلا عبر ظهورها لكل المستخدمين, فهي تكون وسيلة للتواصل مع الشخصية المعنية.

ج. الصفحة الرئيسية "home" :

تمكن هذه الصفحة من إظهار كل جديد سواء تعليقات أو صور و روابط أصدقاء المستخدم خاصة الذين أضافهم أو تم إضافتهم من قبل المستخدم إليه وقد تظهر لك أصدقاء أصدقائك.

د. الألعاب "games" :

يضم الفيس بوك العديد من الألعاب المختلفة بحيث يمكن للمستخدم أن يشارك فيها ويقوم بها ويجتاز مراحلها واحدة تلو الأخرى , بل والأكثر من ذلك بإمكان المستخدم أن يدعوا عددا من أصدقائه لممارسة لعبة من الألعاب جماعية.

المطلب الخامس : مجالات استخدام الفاييسبوك .

من أهم مجالات استخدامه ما يلي:

على المستوى الاجتماعي:

يساعد الفيس بوك على التواصل والتفاعل الاجتماعي إضافة الأصدقاء وإقامة العلاقات على مستوى غير محدود ومراسلتهم ومعرفة أخبارهم وفيما يتحدثون.

على المستوى العلمي والدراسي:

أسهمت المجموعات والصفحات العلمية المتخصصة ميتلئى بها الموقع مما أوجد نوعا من الانفتاح العلمي والثقافي إضافة إلى التلقائية في السرعة وسهولة الحصول على كل ما هو جديد في جمال التطور التكنولوجي والثورة المعلوماتية الرهيبية في عصر التقدم التقني.

على المستوى الاقتصادي والمالي والسوق :

أحدث الفيس بوك طفرة هائلة من حيث الاستفادة السريعة والمباشرة في المجال الاقتصادي والسوق والصناعة والأعمال التجارية، باتت محل إعجاب وجذب شريحة واسعة من رجال الأعمال ورؤساء الشركات والقائمين على الإدارات في مختلف الميادين.

على المستوى الترفيهي:

يضم الفيس بوك الكثير من الألعاب الترفيهية المسلية وتطبيقات التي تقوم على المرح والتخفيف لضغوطات العمل وكسر الروتين اليومي