

المحاضرة الثالثة:

تعريف العينة الحصصية:

يدل مفهوم العينة الحصصية أو النسبية على ان مفردات العينة يتم سحبها وفقا لحصة كل فئة من فئات المجتمع حسب وجودها بالمجتمع الأصلي، مع مراعاة الإلمام بخصائص المجتمع الأصلي . وتصنيفه إلى وحدات إجتماعية.

خصائص العينة الحصصية:

1/ تعتمد على حصة معينة من المجتمع الأصلي.

2/ يمكن تعميم النتائج المتحصل عليها وفقا لهذه الطريقة.

3/ لا يسمح بالتكافئ عند إنتقاء مفردات العينة.

4/ سهولة التطبيق.

5/ لا تحتاج إلى تكلفة مالية.

6/ تجمع البيانات من المبحوثين بأسلوب عمدي.

7/ تقترب من العينة العشوائية الطبقية.

خطوات أخذ العينة الحصصية:

تكون وفقا لأسلوبين:

1/ أسلوب الضوابط المستقلة.

2/ أسلوب الضوابط المرتبطة تبادليا.

مزايا وعيوب العينة الحصصية:

المزايا:

1/ قلة التكاليف والوقت والجهد.

2/ ممثلة لمجتمع البحث.

عيوب:

1/ تترك القائم بجمع البيانات حر في إختيار مفردات العينة أي تدخل ذاتية الباحث.

2/ نتائجها تكون متحيزة وغير معبرة عن الحقيقة نظرا لحرية إختيار مفردات العينة.