



TD 05

Dr.Nawel Brahimi

Journey map



Sarah

Scenario

Sarah is going to the movies. She is excited to go out for the night and will meet her friend at the theater.

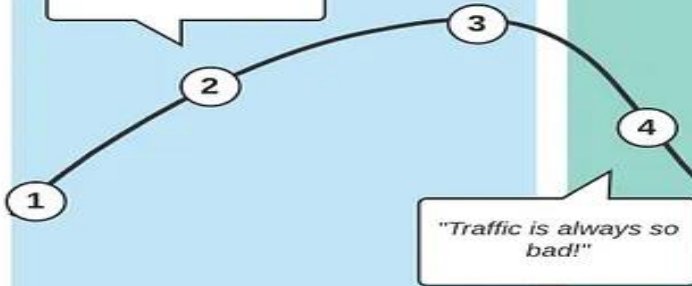
Expectations

- Great movie
- Friendly staff
- Good seat

Decide

1. Looks up movies on phone
2. Decides which movie to see and which theater to go to
3. Buys ticket online from phone

"I wonder if I can find a closer theater."

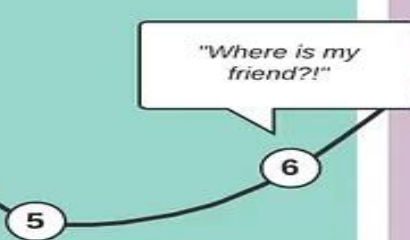


Travel

4. Drives to movie theater
5. Stands in line and buys popcorn
6. Finds seat next to friend

"Where is my friend?!"

"Traffic is always so bad!"

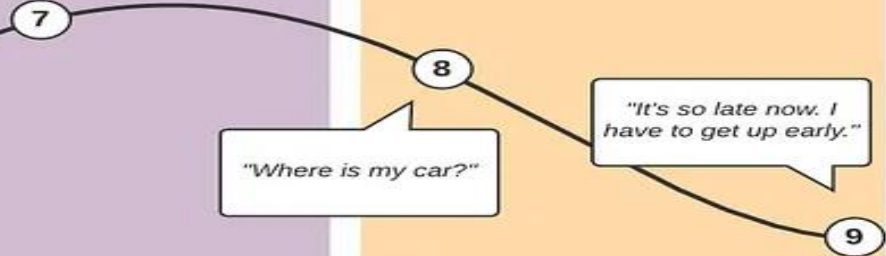


Experience

7. Watches movie

"Finally I can relax."

"Where is my car?"



Return

8. Exits theater
9. Drives home

"It's so late now. I have to get up early."

خريطة الرحلة هي تصور مفصل يوضح كيف تشعر الشخصية القائمة على المستخدم طوال عملية استخدام منتج معين: تغطي المكونات التالية

• **الجهات الفاعلة**: شخصية تم بناء خريطة الرحلة حولها

• **السيناريو والتوقعات** السيناريو يهيئ المشهد لخريطة الرحلة هذه، في حين أن التوقعات هي ما تتوقعه الشخصية.

□ الأفعال: جميع المهام التي تشكل كل مرحلة.

□ العقلية: الأفكار والتعليقات والمخاوف التي قد يعبر عنها المستخدم خارجياً حول كل مرحلة.

□ يتم تمثيل المشاعر من خلال رسم بياني للخط المنحني يرتفع ويهبط لإيصال مدى سعادة المستخدم أو إحباطه في كل مرحلة من مراحل الرحلة.